

# اطلاعات مرغداری و دامپروری

شماره ۴۴ - آبان ماه - سال ۱۳۹۴ - دانلود رایگان - قیمت ۳۰۰۰۰۰ ریال



## مقصر اصلی تولید مرغ با وزن بالاتر از استاندارد کیست؟

- حمایت و نظارت جهاد کشاورزی بر زنجیره ها
- آلمان در اندیشه صادرات شیر به ایران
- تولید شیر در خطر است

# سالهاست در کنار رویاهای شما هستیم...



گروه بهپروار  
Behparvar holding



## لیست فعالیت های گروه:

واردات و فروش ماشین آلات و تجهیزات مرغداری و جوجه کشی	پرورش مرغ مادر، تولید و فروش تخم مرغ نطفه دار و جوجه یکروزه گوشتی
تولید و فروش دی کلسیم فسفات	پرورش مرغ گوشتی، تولید و فروش گوشت مرغ فرآوری شده و بسته بندی شده
صادرات محصولات طیور	واردات و توزیع سراسری واکسن، دارو و مکمل، ضدعفونی کننده ها و مواد بیولوژیک
صادرات خدمات فنی، مهندسی و فعالیت در بازار سرمایه و بیمه	واردات و فروش نهاده های دام و طیور

دفتر مرکزی: تهران، میدان توحید، خیابان توحید، خیابان شهید طوسی، پلاک ۱۴۸ | تلفن: ۲۰-۱۲ ۳۳ ۶۶ ۹۱ (۰۲۱) | فکس: ۲۰-۵۸ ۹۱ ۶۶ ۹۱ (۰۲۱) | [www.behparvar.com](http://www.behparvar.com)  
 دفتر ارومیه: تلفکس: ۲۳ ۳۳ ۹۹ ۵۵ (۰۲۴) | دفتر رشت: تلفن: ۳۳ ۵۷ ۱۳ ۶۲ (۰۱۳) - ۳۳ ۵۷ ۲۴ ۶۲ (۰۱۳) | دفتر تبریز: تلفن: ۲-۳۳ ۷۱-۳۳ ۴۰ (۰۴۱) | فکس: ۳۳ ۳۳ ۶۷ ۱۹ (۰۴۱)







**آویزدانه**

**تولید کننده خوراک دام و طیور**

[www.avijdaneh.com](http://www.avijdaneh.com)

کیلومتر ۱۲ جاده تهران - شهرک صنعتی سبزوار  
تلفن: ۰۵۱ ۴۴۶۶۶۸۰۰-۴ کارخانه: ۰۵۱ ۴۴۶۷۰۵۱۷-۱۸



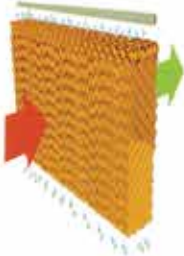
# شرکت صنعتی خزر الکتریک

عضو پارک علم و فناوری  
بیش از ۳۰ سال تجربه در صنعت پرورش طیور

جت هیتر



پد سلولزی خنک کن



آبخوری نیپل



دانخوری بشقابی



کنترلر مرکزی



پرس پلت



فن



## فن ویژه دامداری

پگاه فارس



[www.khze.com](http://www.khze.com)

آمل: میدان هزار سنگر - ساختمان خزر الکتریک - شرکت خزر الکتریک تهران: خیابان آزادی - خیابان توحید - ساختمان ۷۱ - واحد ۵  
تلفن: ۴۳۱۱۳۹۴۱-۰۱۱ فاکس: ۴۳۱۱۳۹۵۰  
تلفن: ۶۶۹۳۴۵۳۰-۰۲۱ تلفاکس: ۶۶۹۳۷۱۳۰





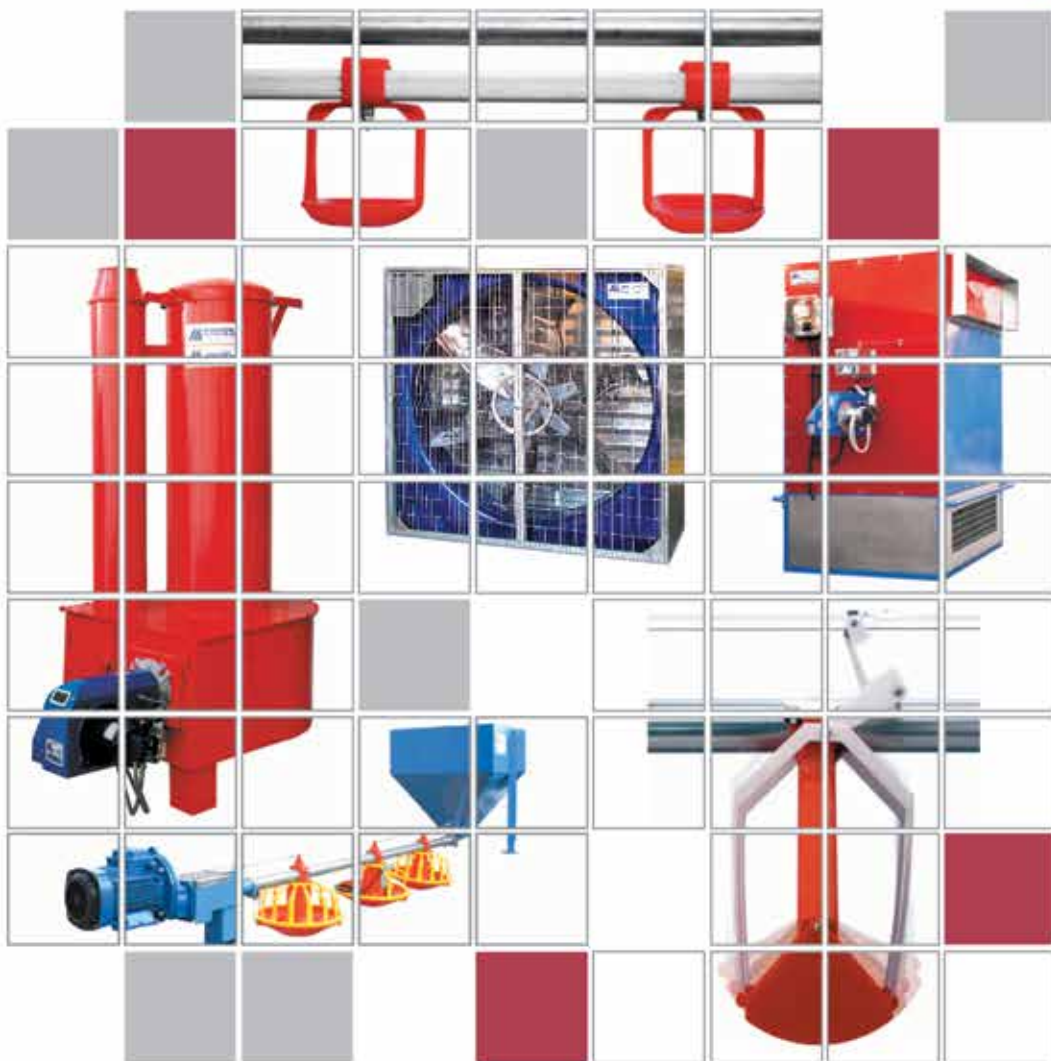
محصولات شرکت صنعتی خزر الکتریک از طریق معاونت علمی فن آوری ریاست جمهوری مشمول وام بهره ۸٪ و بازپرداخت ۳۶ ماهه و تنفس ۶ ماهه می باشد



# ماتین طيور

MACHINE TOYUR COMPANY

اولین تولیدکننده تجهیزات تمام اتوماتیک مرغداری با بیش از ۳۰ سال تجربه



طیور فود را با محصولات ماشین طيور نازپرورده کنید!

کارخانه: شهرک صنعتی پرند، میدان صنعت، میدان فناوری، خیابان فناوری جنوبی، خیابان لاله، قطعه D35 تلفن: ۹ - ۹۶ ۴۱ ۸۳ ۵۶ کد پستی: ۳۷۶۱۴۱۸۱۷۳

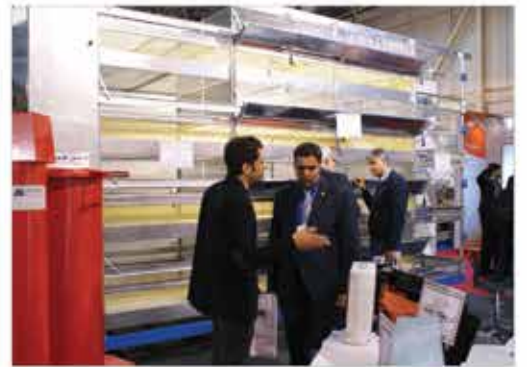
[WWW.MACHINETOYUR.COM](http://WWW.MACHINETOYUR.COM)

[INFO@MACHINETOYUR.COM](mailto:INFO@MACHINETOYUR.COM)





ماتین طیور  
MACHINE TOYUR COMPANY





# MAXIMIZER 100

RUMEN BYPASS FATS - RUMINANTS

## ماکسیمایزر ۱۰۰

بودر چربی عبوری شکمبه (غیر کلسیمی) - مخصوص نشخوارکنندگان

تولیدکننده: شرکت Rainmaker Nutrition  
واردکننده: شرکت داروسازی رویان دارو

تلفن: ۴ - ۳۳۳ ۷۴ ۹۳ ۸۸  
[www.rooyandarou.com](http://www.rooyandarou.com)







ANOESTRUS  
FIXED TIME AI  
HEIFERS AND COWS  
CYCLIC & NON CYCLIC  
BEEF & DAIRY  
SYNCHRONISATION  
**SO FLEXIBLE,  
SO FERTILE.**

**محصولی جدید با حداکثر کارایی  
در مدیریت پرورش گاوهای شیری و مولد پروراری**

- ❶ موثر در گاوها و تلیسه‌هایی با تخمدان فعال یا غیرفعال
- ❷ جهت القا و همزمانی فحلی در برنامه های تلقیح مصنوعی اجباری (Fixed Time)
- ❸ درمان عدم فحلی (آنستروس) به صورت ترکیبی همراه با eCG



Supported by our people, products and services,  
CIDR offers a unique opportunity to leverage your expertise in fertility.



واردکننده: شرکت داروسازی رویان دارو  
تلفن: ۴-۳۳ ۷۴ ۸۸۹۳







# ITPNews

ماهنامه اطلاعات مرغداری و دامپروزی

شماره ۴۳ - مهر ۹۴

شماره مجوز: ۱۲۴/۱۸۳۰ - ۲۰۰۸-۸۰۹۴-ISSN

آموزشی، کاربردی، خبری و تحلیلی

صاحب امتیاز:

علی حسینی

مدیر مسئول / سردبیر:

علی حسینی

ali@ITPNews.com

مدیر اجرایی:

زینب حیدر نژاد

zh@ITPNews.com

مدیر وب:

مهدی جلیلووند

web@ITPNews.com

مدیر بین الملل:

ندا ترابی نیا

torabi@ITPnews.com

همکار بین الملل:

گیتی وران

ن. حمیدی

همکار بین الملل - ساکن امریکا:

کاوش ساعی

مدیر اطلاعات

الهام مولوی

خبر (داخلی):

مسعود رضا بختیاری - سپیده قاسمی - رضا تجدی

عکاس:

اشکان شاهرخی نژاد

صفحه آرای:

فرانک صالحی

چاپ: رامتین

تماس با ما:

آدرس جهت مکاتبات: تهران - صندوق پستی ۳۹۳ - ۱۴۱۹۵

آدرس جهت حضور: تهران - خیابان اسکندری شمالی - بن بست بهار - پلاک ۱۸ - واحد ۱

تلفن: ۶۶۵۷۳۲۴۰ - ۶۶۵۷۳۲۴۱ - ۶۶۵۷۳۲۴۲ - ۰۲۱

تلفکس: ۶۶۴۲۰۹۸۸ - ۰۲۱

تیلیفکس: ۶۶۴۲۰۳۰۶ - ۰۲۱

مشترکین: ۶۶۴۲۱۱۷۶ - ۰۲۱

مقالات علمی: ۶۶۴۲۰۳۶۶ - ۰۲۱

پیامک: ۳۰۰۰۷۳۳۱

تارنما (وب): www.ITPNews.com

آدرس الکترونیکی: info@ITPNews.com

\* شما می‌توانید تمام نوشته‌ها، مقالات و تحلیل‌های خود را برای ما ارسال کنید.

\* مطالب تحلیلی و خبری شما پس از بررسی بر روی سایت خبری و ماهنامه قرار می‌گیرد.

\* ITPNews هیچ تلاش یا ادعایی بر روی تملک بر مقالات و مطالب شما ندارد و آنها را با ذکر منبع و یا پیوند به آدرس اینترنتی اصل مقاله، در سایت و یا ماهنامه به چاپ خواهد رسانید.

## مدیر مسئول:

«از اینکه ما را برای خواندن انتخاب کردید، سپاسگزاریم.»

این مجموعه حاصل زحمات همکاران بنده برای نائل شدن به افتخار خدمت به شما می‌باشد.

امیدوارم مانند یک دوست واقعی، خطاها و مشکلات موجود در این اثر را به ما یادآوری کنید

تا طعم خدمت به شما، هر روز شیرین و گوارا تر گردد.»

## در این شماره می‌خوانید:

- ۱۲ مقرر اصلی تولید مرغ با وزن بالاتر از استاندارد کیست؟
- ۱۴ شیر طلای سپید که بیش از طلای سیاه ارزش دارد
- ۱۵ حمایت و نظارت جهاد کشاورزی بر زنجیره‌های تولید
- ۱۶ زنجیره تولید، سود یکسویه یا برد - برد؟
- ۱۷ مدعیان مصرف هورمون در مرغ ادعایشان را ثابت کنند
- ۱۸ غفلت ایرانی، از بازار جهانی نوشیدنی سنتی
- ۲۰ کمک مشوق‌های صادراتی به رونق صادرات و حضور تخم مرغ
- ۲۰ اخبار بین الملل
- ۲۴ آیا صنعت مرغداری نفس‌های آخر را می‌کشد؟
- ۲۵ پافشاری کشتارگاه‌ها به تولید مرغ با وزن بالا
- ۲۶ ایران صادر کننده گوشت می‌شود
- ۳۵ بازار گوشت ایران در انحصار برزیل با ۸۰۰ یورو گران‌تر از سایر کشورها
- ۳۶ انتظار کاهش هزینه تولید مرغ به امید ارزان شدن خوراک وارداتی
- ۳۷ اثرات جای خالی علم و تکنولوژی در صنعت مرغداری
- ۳۸ وضعیت مرغداری اسپانیا
- ۳۹ تولید شیر در خطر است
- ۴۰ ساز ناکوک صنایع لبنی صدای دامداران را در آورد
- ۴۱ ۶ توصیه برای پیشگیری از التهاب یاخته ای یا سلولیت در مرغ گوشتی
- ۴۲ اخبار داخلی
- ۴۷ استفاده از نسخه‌های جدید اتوماسیون در بخش طیور
- ۴۸ مرغ‌های مازاد بر مصرف مازندران، تولید کنندگان را با مشکل مواجه کرده است
- ۴۹ ایران در برزیل ذرت می‌کارد

# مقصر اصلی

## تولید مرغ با وزن بالاتر از استاندارد

### کیست؟

صورتی که مرغ های کوچک که از وزن کمتری برخوردار هستند را «مرغ مریض» دانسته و از مصرف آن خودداری می کنند. این در حالی است که با افزایش سن مرغ میزان کلسترول، آنتی بیوتیک مصرفی، باقی مانده های دارویی و مواد مضر دیگر در گوشت آن افزایش یافته و خطرات زیادی برای سلامت جامعه به همراه خواهد داشت. مرغ های سبک علاوه بر دارا بودن طعم و کیفیت مناسب تر نسبت به مرغ درشت ارزش تغذیه ای بالاتری داشته و از سلامت بیشتری نیز برخوردار هستند.

#### استقبال کشتارگاه ها از خرید مرغ با وزن بالا

اختصاص قیمت بالاتر به مرغ های درشت تر در کشتارگاه ها سبب ترجیح مرغداران به پرورش مرغ، در دوره پرورش طولانی تر با وزن سنگین تر می شود. علت استقبال کشتارگاه ها از مرغ های سنگین تر این است که با افزایش سن پرنده از نسبت ضایعات کشتارگاهی به وزن لاشه کاسته می شود، به عبارتی دیگر درصد ضایعات کشتارگاهی کاهش یافته و نسبت گوشت به قسمت های غیرقابل مصرف بیشتر می شود، در نتیجه کشتارگاه ها ترجیح می دهد مرغ های با افت کمتر یا همان درشت تر را خریداری کنند.

#### عدم آگاهی مرغداران از مزایای کشتار مرغ در

##### سنین پایین

مرغداران دلایل مختلفی را برای دوره پرورش طولانی تر و افزایش وزن مرغ تولیدی می آورند. از جمله نوسانات قیمت جوجه و هزینه اولیه بالا؛ اما مهترین آن را اختصاص قیمت بالاتر به مرغ های درشت تر در کشتارگاه ها عنوان می کنند که سبب می شود به جای افزایش تعداد دوره پرورش، مرغ ها را چند روزی بیشتر نگاه داشته تا شاید هزینه کمتر و سودی بیشتری عایدشان شود.

تولید محصول بی کیفیت دلایل متعددی داشته و نمی توان آن را مطلقاً به یک عامل خاص نسبت داد. تمام حلقه های دخیل از تولید تا مصرف یک محصول می توانند به سهم خود در تولید بی کیفیت و ادامه حیات آن نقش داشته باشند، همچنین میزان رقابت پذیری یک محصول در بازارهای صادراتی جهان براساس کیفیت و قیمت تمام شده آن سنجیده می شود.

آنچه گفته شد در صنعت مرغداری ایران نیز صدق می کند، تولید مرغ با وزن بالاتر از استاندارد و نتایج منفی حاصل از آن بر کیفیت، سلامت و امکان رقابت پذیری این محصول، از معضلات مهم در این صنعت بوده که ظرفیت بالای تولید مرغ در کشور را از یک فرصت ارزشمند به تهدیدی برای بقای این صنعت تبدیل نموده است.

رفع معضل تولید مرغ با وزن بالاتر از استاندارد در صنعت مرغداری نیازمند نگاه جامع و کارشناسی در یافتن دلایل آن و ارائه راه حل های کاربردی و متناسب با شرایط ایران است.

با بررسی حلقه های دخیل در روند تولید تا مصرف مرغ، می توان سه دلیل عمده تولید مرغ با وزن نامتعارف را اینگونه برشمرد:

- ۱- سلیقه مردم و بازار در مصرف مرغ درشت
- ۲- استقبال کشتارگاه ها از خرید مرغ با وزن بالا
- ۳- عدم آگاهی مرغداران از مزایای کشتار مرغ در سنین پایین

#### سلیقه مردم و بازار در مصرف مرغ درشت

با شروع جنگ ایران و عراق با توجه به شرایط اقتصادی آن زمان، اصرار بر تولید مرغ با وزن بالا بود تا با توجه به حجم تولید نیاز جامعه تامین و بازار این محصول تا حدی تنظیم گردد. بعد از جنگ، تولید و مصرف مرغ با وزن نامتعارف بعنوان یک فرهنگ در میان مردم باقی ماند به



داشته باشد به حال آنها تفاوتی نمی‌کند. وی تصریح کرد: مقصر اصلی تولید غیر استاندارد، خود مرغداران هستند که بخاطر به دست آوردن گوشت اضافه تر و یا به بهانه عدم کشش بازار مرغ ها را تا ۵۰ روز و وزن ۳ کیلوگرم نگاه داشته و روانه کشتارگاه نمی‌کنند. مصرف کننده باید آگاه شود که مرغ سایز(مرغ) با وزن متعارف) از کیفیت و سلامت بالاتری برخوردار بوده و ضایعات و آلاینده های کمتری دارد

### \* تولید مرغداران مطابق با سلیقه بازار و قیمت خرید کشتارگاه ها

مهندس عطاء الله حسن زاده - رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی - معتقد است تولید مرغداران مطابق با سلیقه بازار و قیمت خرید کشتارگاه ها بوده و مرغداران به ناچار دوره پرورش را طولانی تر و مرغ های سنگین تر تولید می کنند. وی می گوید: برای حل این مشکل دو راه کار را می توان در نظر گرفت یکی اینکه قیمت برابر برای مرغ ها سبک و سنگین در کشتارگاه ها تعیین شود که این امر نیازمند تامین هزینه و اعتبارات خاص می باشد، دیگر اینکه با تعیین میانگین وزن برداشت برای مرغداران قانونی برخورد شود.

حسن زاده افزود: هر یک از راهکارهای مطرح شده نیازمند همکاری همه جانبه متولیان تولید، متولیان بهداشتی و تولیدکنندگان می باشد.

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی فرهنگسازی در مصرف کنندگان را از گام های موثر در موفقیت این اقدامات دانسته و اظهار داشت: اصلاح بازار عرضه و تقاضا باید همزمان صورت گیرد و مصرف کننده نیز باید آگاه شود که مرغ سایز(مرغ) با وزن متعارف) از کیفیت و سلامت بالاتری برخوردار بوده و ضایعات و آلاینده های کمتری دارد که به نفع آنها و محیط زیست است.

به زعم اظهارات بیان شده از سوی کشتارگاه ها ، پرسش از بسیاری از مرغداران در استان های مختلف حاکی از آن است که کشتارگاه ها تمایل بیشتری به خریداری مرغ با وزن بالا دارند و این اظهار نظر مرغداران بر خلاف گفته کوشانفر - رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کشتارگاهی صنعتی طیور ایران - است، گرچه فرهنگ عمومی مصرف هم میل به مرغ با وزن بالاتر دارد که آن نیز نیازمند اصلاح است.

مسئله فرهنگ سازی نقش تعیین کننده در مصرف مرغ با وزن متعارف دارد مسئله ای که علاوه بر کمک به بهبود وضعیت یک صنعت تولیدی در کشور بر سلامت جامعه نیز موثر خواهد بود. این دلایل بار مسئولیت رسانه ها تخصصی و غیر تخصصی در فرهنگسازی و آگاهی بخشیدن در تولید و مصرف مرغ با وزن متعارف را سنگین تر نموده و بی توجهی به آن دیگر جایز نیست.

اگر مرغدارها مرغ های با وزن پایین تولیدکنند کشتارگاه ها هم مجبور به خرید مرغ با وزن پایین از آنها خواهند شد.

با وجود اینکه وزارت جهاد کشاورزی به ویژه معاونت امور دام بارها در خصوص تولید مرغ سایز( مرغ با وزن متعارف) و مزایای بهترین وزن کشتار صحبت کرده اند اما هیچگاه شرایط عملی شدن آن از سوی این متولی تولید مهیا نشده است. محقق شدن این مسئله الزاماً نیاز به فرهنگسازی گسترده و آگاهی بخشیدن به مرغداران و مصرف کنندگان داشته و توجه جدی مسئولان و متولیان تولید را می طلبد.

### \* مردم خرید مرغ درشت را به صرفه تر می دانند

آقای میرزایی سال هاست که در شغل پدری (فروش گوشت و مرغ) مشغول است وی با سابقه ۳۵ ساله در این صنف علت تمایل مشتریان به خرید مرغ درشت را به صرفه بودن آن می داند و می گوید: بیشتر مردم به دنبال مرغ های درشت و با وزن بالا هستند، مرغی که بیش از حد لاغر و کوچک باشد خریداری چندانی ندارد و مردم به خیال اینکه بیمار و یا ضعیف بوده آن را نمی خرند.

وی می افزاید: البته کسانی هم هستند که صبح ها و اول بار برای خرید مرغ کوچک و تهیه غذاهای خاص می آیند امام تعدادشان بسیار کم است.

خانم میانسالی که به گفته خود ۴۰ سالی هست که به خانه داری مشغول است در پاسخ به این سوال که چرا مرغ های درشت را انتخاب می کنید؟ می گوید: مرغ درشت تر بیشتر گوشت دارد و خرید آن مقرون به صرفه است مرغ ریز پاسخگوی نیاز ما نیست به ویژه اینکه مهمانی هم داشته باشیم. از او در خصوص میزان دور ریزها و ضایعات مرغ درشت می پرسیم، وی می گوید: مرغ های کم وزن و استخوانی گوشت کمتری داشته و وزن استخوان های آن در مقابل چربی و قسمت های دور ریز مرغ درشت قابل قیاس نیست.

### \* مقصر اصلی تولید غیر استاندارد، مرغداران هستند

رضا کوشانفر- رئیس هیات مدیره انجمن صنفی کشتارگاهی صنعتی طیور ایران - علت تولید مرغ با وزن بالا را مربوط به کشتارگاه نمی داند و می گوید: کشتارگاه ها همان چیزی را کشتار می کنند که از مرغدارن تحویل می گیرند اگر مرغدارها مرغ های با وزن پایین تولیدکنند کشتارگاه ها هم مجبور به خرید مرغ با وزن پایین از آنها خواهند شد.

وی در پاسخ به این سوال که چرا مرغ های سنگین تر را با قیمت بالاتر می خرید؟ گفت: بیشتر کشتارگاه ها کارمزدی هستند و اینکه مرغ چه وزنی

اگر مرغدارها مرغ های با وزن پایین تولیدکنند کشتارگاه ها هم مجبور به خرید مرغ با وزن پایین از آنها خواهند شد

مصرف کننده باید آگاه شود که مرغ سایز(مرغ) با وزن متعارف) از کیفیت و سلامت بالاتری برخوردار بوده و ضایعات و آلاینده های کمتری دارد

# شیر طلای سپیدی

## که بیش از طلای سیاه ارزش دارد

در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی یکی از ارکان به ثمر رسیدن چنین اقتصادی تکیه بر تولیداتی است که مزیت رقابتی داشته باشد در این راستا برخی به تولید و صادرات مواد غذایی از جمله لبنیات اشاره می‌کنند.

صادرات محصولات لبنی که به شواهد تاریخ صادراتی ایران عمر زیادی ندارد از جمله کالاهای غیر نفتی بوده که در طول چند سال گذشته درآمدهای بسیار زیادی برای کشور به همراه داشته است. به گونه‌ای که به استناد آمار و گزارش‌های صادرات و نیز گمرکات کشور، سال گذشته بیش از ۶۰۰ میلیون دلار صادرات شیر و محصولات لبنی به کشورهای هم جوار صورت گرفته است.

بررسی این آمار نشان می‌دهد که تولید و فرآورده لبنی تا چه اندازه می‌تواند از حیث درآمدزایی برای کشور اهمیت داشته باشد البته اگر میزان مصرف آب و منابع آبی را نیز برای تولید هر کیلو شیر خام مورد ارزیابی کارشناسان اقتصادی قرار دهیم.

به گفته رئیس اتحادیه دامداران ایران در حال حاضر روزانه ۲۲ الی ۲۴ هزار تن شیر خام در کشور تولید می‌شود و از آنجایی که برای تولید هر لیتر شیر ۲۰۰ لیتر آب مصرف می‌شود از این رو با یک حساب و کتاب ساده به این نتیجه می‌رسیم ۴۸ هزار لیتر آب مصرف می‌شود بنابراین با این میزان مصرف آب برای تولید مقدار یاد شده شیر خام در کشور هیچ چاره‌ای نداریم تا با فرآوری و توسعه صنایع تبدیلی شیر ارزش افزوده چندین برابری ایجاد کنیم.

در همین ارتباط نایب رئیس انجمن صنایع لبنی کشور با بیان اینکه در حال حاضر قیمت جهانی هر کیلو شیر خام برابر با ۳۰ سنت می‌باشد گفت: فرآوری و تبدیل شیر خام به انواع محصولات لبنی موجب می‌شود تا با ایجاد ارزش افزوده چندین برابری نسبت به قیمت پایه شیر خام، نرخ این

محصول ۱۰۰ درصد سالم و غذایی چند ده برابری شود.

گفتنی است رئیس اتحادیه دامداران ایران چندی پیش در مصاحبه با خبرنگار باشگاه خبرنگاران با بیان اینکه در حال حاضر ظرفیت تولید کارخانجات لبنی کشور ۱۵ الی ۱۶ میلیون تن انواع محصولات لبنی است گفت: با توجه به شرایط موجود کارخانجات صنایع لبنی هم اکنون با ظرفیت ۵۰ درصد و حتی در برخی موارد با ظرفیت ۳۰ درصد کار می‌کنند.

بررسی اظهارات دست اندرکاران تولید شیر خام و نیز محصولات لبنی نشان می‌دهد که صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری ایران در حالی صورت گرفته که کارخانجات داخلی با ظرفیت بسیار پایین‌تر از ظرفیت اسمی‌شان فعالیت داشته‌اند از سوی دیگر برخی از فعالان صنعت تولید شیر خام و دامداری‌ها نسبت به این مسئله همیشه انتقاد داشتند که عدم حمایت‌های دولت و نیز شرایط سخت تأمین فرآورده‌های دامی موجب شده تا در طول چند سال گذشته دائماً با مشکل نقدینگی روبه رو بوده و مجبور باشند که دام‌های شیری خود را روانه کشتارگاه‌ها کنند.

از این رو این امر موجب پایین آمدن میزان تولید شیر خام شده و در نتیجه صنعت لبنی کشور که در حال حاضر به عنوان یکی درآمدزا ترین صنایع غذایی کشور چه در بازار داخلی و چه در بازارهای صادراتی مطرح است را با چالش جدی روبه رو کند. بدیهی است در چنین شرایطی تولید صادرات محور که از ارکان اصلی اقتصاد مقاومتی است با مشکلات جدی دست و پنجه نرم می‌کند به گونه‌ای که برخی از کارشناسان بر این به ارونند که مشکلات پیش روی تولید شیر خام و فرآوری صنایع لبنی با همین شرایط ادامه یابد در آینده ای نه چندان دور شاهد واردات شیر خام از کشورهای دیگر و به تبع آن محصولات لبنی خواهیم بود. مسئله‌ای که چندان دور از ذهن نیست چرا که براساس شرایط موجود در سال‌های نخست انقلاب اسلامی کشور ما مقادیر زیادی پنیر و برخی محصولات لبنی را از کشورهایی نظیر دانمارک وارد می‌کرد که خوشبختانه این وضع زیاد ادامه نیافت و با همت مسئولان و برنامه ریزان وقت در کشور شرایطی ایجاد شد که امروز نتیجه آن تأمین ۱۰۰ درصدی نیاز بازار لبنی کشور و صادرات ۶۰۰ میلیون دلاری این محصولات هستیم.

با تکیه بر سابقه موفق خود کفایی در امر تولید و تأمین شیر و محصولات لبنی در بازار داخلی که البته منجر به تولید مازاد نیز شده و به تبع آن صادرات خوبی را برای کشور رقم زده می‌توان نتیجه گرفت در صورت حمایت دولت در تأمین فرآورده‌های دامی و نیز بخشی از نقدینگی مورد نیاز دامداران در قالب اعطای یارانه می‌توان سنگ بنای تولید هرچه بیشتر شیر خام و از سوی دیگر با به روز سازی ماشین آلات تولید و صنایع تبدیلی در صنعت لبنی می‌توان در چندسال آینده میزان تولید و صادرات محصولات لبنی را به چندین برابر رقم موجود افزایش داد و درآمدهای کلانی را از این ناحیه عاید کشور کرد.

این موضوع اهمیت بیشتری پیدا می‌کند که در اقتصاد نفتی قیمت هر بشکه نفت که معادل ۱۵۹ لیتر، ۴۷ دلار است در حالی که نرخ هر کیلو شیر که معادل یک لیتر است در بازارهای جهانی ۳۰ سنت بوده و در نتیجه قیمت هر بشکه نفت خام مساوی با قیمت هر بشکه شیر با وزن ۱۵۹ لیتر است و این در حالی است که فرآوری هر چند کیلو شیر خام منجر به دو الی سه برابر شدن قیمت محصولات لبنی به ازای هر کیلو می‌شود بررسی این ارقام نشان می‌دهد که توسعه تولید شیر خام و تبدیل آن به انواع محصولات لبنی می‌تواند تا چندین برابر صادرات نفت برای کشور درآمدزایی داشته باشد.

توجه داشته باشید که در حال حاضر تنها ۱۰ درصد از تولید شیر و محصولات لبنی از کشور صادر می‌شود.





تشکیل زنجیره تولید مترادف با کاهش هزینه تولید و افزایش بهره‌وری می‌باشد. موضوعی که اکنون در کشور ما بحث درباره آن بسیار است کشورهای پیشرفته ۳۰ تا ۴۰ سال پیش آن را آغاز نموده و پشت سرگذاشته‌اند و در برخی از این کشورها بیش از ۹۰ درصد تولید گوشت مرغ در قالب زنجیره انجام می‌شود.

با هدف تقسیم سود عادلانه

## حمایت و نظارت جهاد کشاورزی

### بر زنجیره‌های تولید

باید ظرف تشکیلاتی مختص به خود را داشته باشد تا بتواند نیازهای زنجیره تولید را پوشش داده و تمام حقوق صنفی آن را به بهترین شکل دنبال کند.

رکنی تصریح کرد: البته در تشکیل این انجمن‌ها باید مباحث حقوقی مربوطه و مشارکت جمع فعالان و تولیدکنندگان صنعت طیور در سطح کشور به طور کامل در نظر گرفته شود تا مورد تایید باشد.

وی بیان داشت: امیدواریم این انجمن بتواند فعالیت‌های شرکت‌های زنجیره تولید را پوشش داده و با حل مشکلات پیش روی اجرای زنجیره تولید در استان‌های مختلف بلوغ کار را تسریع نماید.

رکنی یادآورد شد: طبیعتاً ممکن است این انجمن‌ها با مباحث و محدودیت‌های حقوقی مواجه شود که در صورت نیاز، برای رفع

این مشکلات لازم است از طریق مجلس به دنبال تصویب قانون‌های متناسب با حمایت از زنجیره تولید باشند.

وی تصریح کرد: با توجه به اینکه در اجرای این طرح هدف واگذاری کامل امور به بخش خصوصی می‌باشد نیاز به حضور نماینده یا عضوی از وزارت جهاد کشاورزی در این انجمن نیست اما همانگونه که سایر تشکل‌های فعال در صنعت مورد نظارت و حمایت این وزارتخانه قرار می‌گیرند در این انجمن نیز نظارت و حمایت وجود خواهد داشت.

این مسئول نحوه نظارت و حمایت از این انجمن و تشکل‌ها را اینگونه تشریح کرد: برای زنجیره‌های تولید مجوزهای لازم صادر خواهد شد تا با ارائه این مجوزها از حقوق صنفی و کاری خود بهره‌مند شده و مسائل را بهتر دنبال کنند، همچنین زنجیره‌های که در قالب انجمن شکل می‌گیرند در اولویت تامین نهاده‌ها از طریق شرکت پشتیبانی و استفاده از تسهیلات و سرمایه در گردش قرار دارند.

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با خبرنگار ITPNews، از افزایش ۱۵ درصدی زنجیره تولید مرغ در کشور خبر داد و گفت: در زمان آغاز اجرای طرح زنجیره تولید گوشت مرغ، کمتر از ۵ درصد جوجه ریزی‌ها در قالب زنجیره تولید انجام می‌شد در حالی که اکنون حدود ۱۵ درصد جوجه ریزی‌ها در واحدهای صنعتی در قالب زنجیره تولید صورت می‌گیرد اما این افزایش برای صنعت طیور کشور به هیچ وجه کافی نیست.

حسن رکنی ادامه داد: عملی نمودن این طرح نیازمند تامین زیرساخت‌ها می‌باشد، همچون نهالی که نیازمند تامین شرایط لازم است تا به ثمر برسد این طرح نیز با فراهم شدن تدریجی شرایط در حال رشد بوده و اکنون تا حدی شاهد به نتیجه رسیدن آن هستیم.

رکنی با اشاره به تفاوت استان‌ها در میزان راه‌اندازی زنجیره تولید، اظهار داشت: بسیاری از استان‌ها از همان ابتدای پیشنهاد طرح زنجیره تولید، کار را آغاز نموده و با در اختیار گرفتن حلقه‌های زنجیره تولید، در حال به نتیجه رسیدن هستند، استان‌های پیشروی زنجیره تولید؛ استان گلستان، مازندران، گیلان، آذربایجان غربی، مرکزی و قم می‌باشند، همچنین استان تهران در مراحل اولیه و در صدد راه‌اندازی زنجیره بوده، برخی از استان‌ها دور دست نیز نیازمند آشنایی بیشتر و بلوغ کاری لازم هستند و ما امیدواریم روزی برسد که در تمام کشور صنعت طیور در قالب زنجیره فعالیت کند و مرغداران از سود عادلانه بهره‌مند شوند.

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تشکیل انجمن شرکت‌های زنجیره تولید نیز گفت: هر مظلومی نیازمند ظرف خود می‌باشد بنابراین فعالیتی که در قالب زنجیره انجام می‌شود حتماً



# زنجیره تولید؛

## سود یکسویه یا پره - پره؟

اینکه بتواند مشتریان خود را حفظ کند سعی می کند بهترین خدمات را به آنان بدهد لذا تولیدکنندگان نباید در این باره نگرانی داشته باشند.

معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی افزود: رقابت به وجود آمده بین زنجیره ها کاملا سازنده و رو به تعالی است و می تواند صنعت را روز به روز بهبود و شرایط برد - برد را برای تمام حلقه های زنجیره تامین نماید و با منتفع شدن تمامی حلقه ها سطح رضایتمندی را بالا ببرد.

رکنی شکل قراردادهای مابین تولیدکنندگان و زنجیره ها را مطابق با عرف بین المللی عنوان کرد و گفت: قراردادهای که مابین تولیدکنندگان و زنجیره های تولید بسته می شود شکل واحدی نداشته اما کلیات آنها از عرف بین المللی طبیعت و قواعد آن شفاف و مشترک می باشد علاوه بر آن در داخل کشور نیز شرکت های زنجیره پیشکسوتی وجود دارند که حاضرند نمونه قراردادها را در اختیار تولیدکنندگان قرار دهند.

وی ادامه داد: این قراردادها به گونه ای تنظیم شده اند که تولیدکنندگان را تشویق به صرف هزینه کمتر و بازده بالاتر می کنند تا هر روز راندمان تولید را بالاتر ببرند.

معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با اشاره به نقش موثر کارگروه های صنایع دام و طیور در اجرای طرح ها و حل مشکلات صنعت بیان داشت: ماهیت کارگروهها این است که در مباحث فنی، مسائل و مشکلات را رصد کرده و متناسب با موضوعاتی که در بخش پیش می آید به بحث و گفته گو پردازند سپس نتایج حاصل را به بخش اجرا انتقال دهند.

رکنی در پایان گفت: رویکرد جهاد در تشکیل کارگروه ها استفاده از پتانسیل بخش خصوصی می باشد زیرا بسیاری از کارشناسان زبده و صاحب نظر خارج از مجموع جهاد بوده که با ارائه پیشنهادها می توانند به حل مشکلات یاری و راه رسیدن به نتیجه را کوتاه می کنند به همین دلیل خواست ما استمرار فعالیت آنها است و به هیچ عنوان به دنبال انحلال هیچکدام از کارگروهها نیستیم.

کامبیز جعفری - نماینده پرورش دهندگان بوقلمون استان سمنان - نگرانی های تولیدکنندگان از نحوه اجرای طرح زنجیره تولید را به حق دانسته و می گوید: اهداف مثبت طرح زنجیره تولید (اینترگیشن) در صورتی حاصل می شود که این طرح مورد حمایت و نظارت جهاد کشاورزی قرار گرفته و اجرا آن به نحوی باشد که تولید کننده و صاحبان اینترگیشن هر دو سود برده و یا به عبارت دیگر قراردادهای امضا شده بین آنها برد - برد و با هدف حمایت از بخش تولید باشد، در غیر این صورت خطر شدیدی از نحوه چگونگی بستن این قراردادها برای تولیدکنندگان احساس می شود. وی دلیل اصلی این احساس خطر را ناآگاهی تولید کننده ها عنوان کرد و گفت: احساس خطر تولید کننده ها به دلیل نداشتن اطلاعات کافی از نحوه اجرای طرح اینترگیشن به وجود آمده است و آنها از این نگران هستند که با بستن قراردادهای یکطرفه که تضمینی برای سود تولیدکننده در آن اعمال نشده دچار زیان و آسیب شدیدتری شوند.

جعفری راه کار حل این مشکل را اطلاع رسانی و نظارت و حمایت وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد و گفت: جهاد کشاورزی قبل هر اقدامی باید دانش و اطلاعات این طرح را توسط تعاونی ها یا شرکت های فعال در صنعت بوقلمون در اختیار تولیدکنندگان قرار دهد تا تعاونی ها با اطلاع رسانی به اعضا خود از امضاء قراردادهای یک طرفه جلوگیری نمایند.

وی ادامه داد: در این راستا حضور تعاونی صنعت بوقلمون ایران که از سال ۱۳۸۲ تشکیل و به تازگی اقدام به عضوگیری در سراسر کشور نموده بسیار موثر خواهد بود.

از جمله مسائل مهمی که در ماه های جاری پیش روی تولیدکنندگان صنعت پرورش بوقلمون کشور قرار دارد، پیشنهاد جدید وزارت جهاد کشاورزی و معاونت امور تولیدات دامی بر اجرای طرح زنجیره های تولید (اینترگیشن) در این صنعت می باشد.

اجرای درست طرح اینترگیشن می تواند بسیاری از مشکلات صنعت بوقلمون کشور را برطرف و کمک شایانی به تولیدکنندگان این صنعت نماید. در این طرح تولید کنندگان با بستن قرارداد با صاحبان اینترگیشن می توانند شاهد کاهش هزینه های تولید و کسب سود منطقی باشند.

با این وجود تولیدکنندگان نگرانی های بسیاری از نحوه اجرای طرح زنجیره تولید با بستن قراردادهای یکطرفه دارند، قراردادهای که سود تولید کننده در آن تضمین نشده و تنها به منافع صاحبان اینترگیشن پرداخته شده است.

حسن رکنی - معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی - درباره طرح زنجیره های تولید و نحوه اجرای آن در صنعت بوقلمون کشور به خبرنگار ITPNews گفت: زمانی که ما به صنعت بوقلمون کشور ورود پیدا کردیم در این صنعت شرایط مناسبی حاکم نبود، قیمت بازار غیر منطقی و تولید به شکل پراکنده انجام می شد.

رکنی ادامه داد: در این شرایط پیشنهاد معاونت برای حل مشکلات صنعت بوقلمون تشکیل زنجیره های تولید بود، این طرح می تواند در مرحله اول به صورت استانی و در مرحله بعد با مشارکت چند استان به شکل منطقه ای انجام شود.

وی با اشاره به مزایای اجرای طرح زنجیره تولید (اینترگیشن) بیان داشت: با تشکیل زنجیره های تولید امکان رصد تمام حلقه ها میسر شده و با کسب اطلاعات از تعداد واحدهای فعال، میزان تولید، بازار مصرف و جوجه مورد نیاز، برنامه ریزی امکان پذیر می شود.

این مسئول وجود هرگونه انحصار در صنعت بوقلمون را رد کرد و گفت: تامین جوجه یکروزه بوقلمون در انحصار هیچ فرد، شرکت و کشور خاصی نیست و با وجود اینکه ترجیح وزارت جهاد این است که جوجه یکروزه بوقلمون توسط واحدهای مادر داخل کشور تامین شود اما از آنجایی که این واحدها نمی توانند به طور کامل نیاز سالن های پرورش کشور را پوشش دهند، تمام افراد و شرکت هایی که دارای شرایط لازم هستند می توانند با اخذ مجوز اقدام به واردات جوجه یکروزه نمایند.

وی در توضیح شرایط اخذ مجوز واردات جوجه یکروزه بوقلمون، گفت: تمام افراد، شرکت ها و برندهای معتبر تامین جوجه یکروزه بوقلمون که دارای کارت بازرگانی باشند می توانند تقاضای خود را به وزارت جهاد کشاورزی ارائه دهند تا پس از بررسی و تأیید صلاحیت، مجوز لازم برای آنان صادر گردد.

رکنی ادامه داد: البته در این امر اولویت با زنجیره های تولید خواهد بود و مبدأ اولیه تامین جوجه بوقلمون باید از محلی باشد که هیبریدهای تجاری آن مورد قبول و تأیید وزارت جهاد قرار گیرد.

وی درباره نگرانی های تولیدکنندگان در بستن قراردادها با زنجیره های تولید و امکان عدم تامین سود عادلانه، اظهار داشت: تعداد زنجیره های تولید به گونه ای است که با یکدیگر رقابت خواهند داشت و در این شرایط زنجیره ای می تواند فعالیت خود را گسترش داده و موفقیت بیشتری کسب کند که بتواند تعامل مناسبتری را با تولید کننده ها داشته باشد.

وی ادامه داد: در صورتی که تولیدکننده ها به هر دلیلی از خدمات زنجیره ای که با آن قرارداد بسته اند رضایت نداشته باشند به راحتی این قابلیت وجود دارد که با زنجیره دیگری کار کنند و طبیعتاً هر زنجیره ای برای





سازمان دامپزشکی اعلام کرد:

## مدعیان «مصرف هورمون در مرغ» ادعایشان را ثابت کنند

در حالیکه برخی نمایندگان مجلس نسبت به استفاده از هورمون برای افزایش سرعت رشد مرغ تولید شده در کشور هشدار داده بودند، سازمان دامپزشکی این ادعا را رد کرد و گفت: پایش‌های پنج ساله این سازمان برای بررسی سلامت انواع محصولات پروتئینی مانند گوشت مرغ نشان می‌دهد که هیچگونه هورمونی در پرورش مرغ استفاده نمی‌شود و مدعیان ادعایشان را ثابت کنند.

عباس پاپی‌زاده - نماینده مجلس شورای اسلامی - پیش از این در گفت‌وگو با برخی از رسانه‌ها مدعی شده بود که «در صنعت مرغداری کشور از هورمون برای رشد مرغ استفاده می‌شود و با توجه به اینکه استفاده از این ماده برای سلامت مردم مضر است و شاهد آن در برخی مرغداری‌ها بوده‌ایم، سازمان دامپزشکی باید میزان مجاز استفاده از آن را مشخص کند».

به گفته این نماینده مجلس «در کشورهای دنیا تفاوت فاحشی بین قیمت مرغ هورمون‌دار و بدون هورمون وجود دارد و برای مردم با برچسب‌های متفاوت مشخص و فرهنگ‌سازی می‌کنند تا بدانند از چه محصولی و با چه قیمتی استفاده می‌کنند».

این در حالی است که عباس عباسی - مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی سازمان دامپزشکی - گفت: از سال ۱۳۸۹ طرح پایش سلامت محصولات و فرآورده‌های پروتئینی از جمله گوشت مرغ در دستور کار سازمان دامپزشکی قرار گرفت و تاکنون هیچ ردپایی از هیچ هورمون در گوشت مرغ تولید شده در کشور گزارش نشده است و در دنیا نیز مصرف هیچ هورمونی در گوشت مرغ وجود ندارد.

وی افزود: برخی که با طرح این ادعاها به سلامت گوشت مرغ تولید شده در کشور تردید وارد می‌کنند باید بدانند که سازمان دامپزشکی تنها مرجع صلاحیت‌دار برای اظهارنظر درباره سلامت و کیفیت تولید محصولات و فرآورده‌های پروتئینی مانند گوشت مرغ است و از نظر این سازمان، سرعت رشد مرغ در واحدهای پرورشی هیچ ارتباطی با مصرف هورمون ندارد.

عباسی ادامه داد: در دنیا سرعت رشد مرغ رو به افزایش است، چرا که فرمولاسیون، تکنولوژی و شرایط زیست محیطی مرغ پرورشی در این کشورها باعث افزایش رشد مرغ پرورشی می‌شود و هم‌اکنون هم ضریب تبدیل هر کیلوگرم خوراک مرغ به گوشت مرغ ۱٫۶ تا ۱٫۷ است که این کشورها درصددند بتوانند در برنامه‌های جامع تا سال ۲۰۲۵ به ازای مصرف هر کیلوگرم خوراک مرغ یک کیلوگرم گوشت مرغ تولید کنند.

مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی سازمان دامپزشکی با بیان اینکه طرح جامع پایش سلامت محصولات و فرآورده‌های پروتئینی بر اساس تجربیات پنج ساله سازمان دامپزشکی از امسال آغاز می‌شود، تصریح کرد: در قالب این طرح هر آلاینده‌ای به هر میزان و در هر ماتریکسی مشخص و اعلام می‌شود. همچنین هر شخصیت حقیقی و حقوقی که ادعای وجود یک آلاینده در این محصولات را داشته باشد می‌تواند به سازمان دامپزشکی یا مرجع صلاحیت‌دار دیگری مراجعه کند تا مورد ارزیابی و رسیدگی قرار گیرد، چراکه سازمان دامپزشکی همواره نسبت به سلامت محصولات و فرآورده‌های پروتئینی پاسخگو بوده و خواهد بود.



# غفلت ایرانی، از بازار جهانی نوشیدنی سنتی

می‌شود که از این میان عربستان سعودی و سومالی بزرگترین تولیدکنندگان این محصول شناخته می‌شوند. این درحالی است که ایران به‌عنوان یکی از کشورهای دارای ذخایر شتر نه‌تنها نتوانسته است از این پتانسیل بهره‌برداری تجاری قابل توجهی داشته باشد بلکه براساس اعلام فائو ذخایر شتر ایران از سال ۵۳ تاکنون به نصف رسیده است و در حال حاضر تنها ۱۵۰ هزار نفر شتر در ایران موجود است.

## گسترش گاوداری غیراقتصادی و نابودی شترداری اقتصادی!

مجتبی سرکبیری، عضو شورای سیاستگذاری صنعت شترداری ایران به «شهروند» توضیح می‌دهد: در شرایطی که سازمان‌های بین‌المللی کشاورزی معتقدند با توجه به افزایش جمعیت جهان و گسترش فقر مراتع، دام آینده جهان شتر است، در ایران شترداری با مرگ ساربانان سالخورده و بی‌رغبتی جوانان به این شغل رو به نابودی کامل می‌رود و هیچ‌گونه برنامه‌ریزی هدفمندی برای احیای این صنعت و اشتغالزایی در آن وجود ندارد. او ادامه می‌دهد: این موضوع درحالی رخ می‌دهد که ایران به دلیل خشکسالی و فقر مراتع و همچنین توجه اقتصادی بسیار بالا در صنعت شترداری صاحب مزیت است، اما متأسفانه در کشاورزی و دامپروری ما نگاه کلان اقتصادی به تولید وجود ندارد و صنعت دامپروری بی‌توجه به ظرفیت‌ها و مزیت‌ها، پرورش گرانبه‌قیمت گاو شیری و گوشتی را در مقیاس بالا در دستور کار قرار داده است و علوفه مورد نیاز خود را وارد می‌کند. در مقابل یک صنعت صاحب مزیت (شترداری) را آن قدر مورد بی‌توجهی قرار داده است که رو به نابودی کامل است. عضو شورای سیاست‌گذاری صنعت شترداری اضافه می‌کند: یک رأس گاو صنعتی در ازای مصرف ۱۲ کیلو علوفه وارداتی روزانه ۱۲ کیلوگرم شیر تولید می‌کند، این درحالی است که یک نفر شتر در ازای مصرف ۸

تغذیه دام شتر از غنی‌ترین گونه‌های گیاهان دارویی موجب شده است که شیر آن دارای ویژگی‌های منحصر به فرد تغذیه‌ای و درمانی شود. خواص ضد دیابتی شیر شتر، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این نوشیدنی مفید است که توسط منابع معتبر به اثبات رسیده است. علاوه بر این منابع علمی مختلف به تاثیر شیر شتر در درمان بیماری‌هایی چون کم‌خونی، بیماری‌های کبدی، سل، آسم، هپاتیت ب، تب، آنفلوآنزا، نرمی استخوان و بیماری‌های گوارشی اشاره دارند تا بر اهمیت این صنعت افزوده شود.

براساس پژوهش‌های انجام شده، شیر شتر ۷۰ تا ۸۰ درصد پروتئین مورد نیاز بدن انسان را تامین می‌کند و به دلیل خاصیت ضد میکروبی بالا، مقاومت بدن را در مقابل ابتلا به انواع بیماری افزایش می‌دهد. شیر شتر حدود ۳ برابر شیر گاو ویتامین «ث» دارد و به دلیل ارزش غذایی بسیار بالا تنها شیری است که می‌تواند جایگزین شیر مادر برای نوزادان شود.

این ویژگی‌های منحصر به فرد، حالا جایگاه تجاری ویژه‌ای برای «نوشیدنی سنتی بیابان‌نشین‌ها» تعریف کرده است. جایگاهی که پیش از همه، اماراتی‌ها را به فکر پول‌سازی و ارزآوری از شیر شتر انداخته است. به طوری که براساس گزارش «یورو نیوز» ۲ شرکت دولتی در امارات به نام «کامولیشس» و «النسمه» به‌تازگی پیشقدم شده و شیر خشک شتر و شکلات‌هایی که از شیر شتر تهیه شده است، به بازار جهانی عرضه کرده‌اند.

علاوه بر این، آنها نخستین تولیدکنندگان تجاری شیر شتر طعم‌دار به‌شمار می‌روند و توانسته‌اند شیر شتر با طعم شکلات و خرما را به بازار عرضه کنند. این درحالی است که منابع خبری از رایزنی شرکت‌های عربی برای تاسیس فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه فرآورده‌های شیر شتر در سایر کشورهای جهان خبر می‌دهند.

براساس گزارش فائو (سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی) شیر شتر تنها در ۱۵ کشور جهان تولید



کیلوگرم علوفه شورپسند یا علوفه بیابانی که هیچ حیوانی از آن تغذیه نمی‌کند، حداقل ۷ کیلوگرم شیر تولید می‌کند. علاوه بر این مصرف آب توسط شتر بسیار ناچیز است و هر دو روز یکبار و به صورت میانگین ۴۰ لیتر آب می‌نوشد. او می‌گوید: البته اگر به این نکته توجه کنیم که راندمان ۷ کیلوگرمی تولید شیر شتر به صورت سنتی و غیرعلمی به دست آمده است، به راحتی متوجه می‌شویم که با نگاه صنعتی و حرفه‌ای به صنعت شترداری و اصلاح نژاد قادریم تولید روزانه شیر از هر نفر شتر را تا ۲۰ کیلوگرم نیز ارتقا دهیم که با احتساب قیمت خرید هر کیلوگرم شیر شتر از شترداران که در حال حاضر به حدود ۵ تا ۸ هزار تومان رسیده است، می‌توان این صنعت را به صنعتی صاحب مزیت و توجیه اقتصادی نسبت به گاوداری تبدیل کرد. ضمن این‌که با توجه به تعداد محدود کشورهای صاحب پتانسیل شترداری، این صنعت به راحتی می‌تواند ارزآوری کند و در بازارهای جهانی درآمدزا باشد.

### بیمه برای شتر ۶۵ میلیون تومانی ۸۰۰ هزار تومان خسارت می‌دهد

در شرایطی که حسن رکنی، معاون بهبود تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با «شهروند» می‌گوید که شترداران می‌توانند از تسهیلات بانکی و حمایت بیمه‌ای صندوق کشاورزی برخوردار شوند و چند ایستگاه تحقیقاتی در زمینه صنعت شتر در کشور ایجاد شده است، فعالان این صنعت به چالش‌هایشان برای برخورداری از حداقل حمایت‌ها اشاره می‌کنند.

سرکبیری با بیان این‌که انجمن علمی شتر پیشنهادهای تولید شیر خشک شتر و تهیه کپسول ارگانیک دیابت از شیر شتر را ارایه کرده است، تأکید می‌کند: به دلیل نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی و برنامه‌ریزی‌های کلان برای این صنعت، ایده‌های درآمدزایی از صنعت شترداری به کندی تمام به مرحله اجرا می‌رسد و در شرایطی که کشورهای عربی در تکاپوی تسخیر بازارهای جهانی هستند در ایران تمام سهم این صنعت به چند مقاله و پژوهش خلاصه شده است و در صورتی که بخش خصوصی بخواهد در این زمینه فعال شود نه اطلاع‌رسانی کافی برای سرمایه‌گذاری در این بخش وجود دارد نه تسهیلات و وام بانکی قابل دسترسی وجود دارد و تولیدکننده همواره با گره تأمین منابع اعتباری مواجه است. این فعال صنعت شترداری با اشاره به این‌که تولیدکنندگان این عرصه از کوچکترین حمایتی برخوردار نیستند، توضیح می‌دهد: صندوق بیمه محصولات کشاورزی بدون توجه به ارزش ریالی دام شتر، در مراجعه فعالان این حرفه اعلام می‌کند که در صورت بروز خسارت تنها ۸۰۰ هزار تومان به ازای هر نفر شتر تلف شده می‌پردازد. این درحالی است که هم اکنون قیمت یک بچه‌شتر لوکر که جزو نژادهای ارزان قیمت است بین ۲ تا ۳ میلیون تومان است و قیمت شتر بالغ در سایر نژادها تا ۶۵ میلیون تومان نیز می‌رسد. بنابراین شترداران نه تنها با مقاومت بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات مواجه هستند بلکه صندوق بیمه محصولات کشاورزی نیز از حمایت کافی فعالان این صنعت شانه خالی می‌کند.

### بازار داخلی به دست نیامده از دست رفت!

اما ماجرا به همین جا خلاصه نمی‌شود و در شرایطی که شیر شتر در ایران هنوز تولید تجاری قابل توجهی را تجربه نمی‌کند، به سرنوشت تقلبی‌ها و ضد تبلیغ دچار شده است. حالا که مصرف‌کنندگان ایرانی نیز پس از گوشت شتر از آوازه خواص منحصربه‌فرد شیر شتر بی‌نصیب نمانده‌اند، بازار داخلی شیر شتر در غیاب نظارت‌های کافی، به دست نیامده از دست می‌رود. این روزها در سراسر محلات تهران با اطلاعیه‌هایی مبنی بر عرضه شیر و دوغ شتر مواجه می‌شوید. هر لیتر شیر شتر بین ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان قیمت دارد و دوغ شتر با نرخ ۸ تا ۱۲ هزار تومان عرضه می‌شود، اما ناصر استاد احمدی، مدیرعامل شرکت تعاونی گاوداران مهاد (مرکز همکاری‌های امور دام) در این باره به «راه‌دانا» گفته است که بیشتر شیر و دوغ شتر عرضه شده در تهران تقلبی است و عرضه‌کنندگان معمولاً شیر گاو را با قیمت چند برابر و به اسم شیر شتر به مشتریان عرضه می‌کنند. او با اشاره به تعداد اندک گله‌های شتر موجود در ایران توضیح داده است: تنها ۱۵۰ هزار نفر شتر در سراسر ایران وجود دارد که شیر و دوغ تولید شده از آن معمولاً به مصرف محلی می‌رسد و به اندازه صادرات به سایر استان‌ها نیست.

این درحالی است که در عرصه تجارت جهانی نیز صادرات فرآورده‌های شتر یک نوع تجارت نوپا و بسیار محدود است. بنابراین احتمال قاچاق یا واردات دور از ذهن است و شیر و دوغ عرضه شده با عنوان شیر و دوغ شتر بیشتر تهیه شده از شیر ارزان قیمت گاو است. تقاضای به بن‌بست خورده مشتریان ایرانی برای شیر شتر در شرایطی اتفاق می‌افتد که موضوع نابودی کامل صنعت مزیت‌دار شترداری در ایران و با مرگ ساربانان سالخورده بارها هشدار داده شده است. براساس گزارش فائو (سازمان جهانی خواروبار و کشاورزی) حدود ۵/۱۹ میلیون نفر شتر در سراسر جهان وجود دارد که عمده جمعیت آن در گستره آفریقا تا هند زندگی می‌کنند. براساس این گزارش، سومالی و سودان با برخورداری از ۵۰ درصد جمعیت شترهای جهان بزرگترین ذخایر این گونه به‌شمار می‌روند و پس از آن کشورهای عربی و خاورمیانه در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. از این میان ایران با برخورداری از جمعیت ۱۵۰ هزار نفری شتر، رتبه هفتم آسیا و رتبه بیستم جهان را از نظر شمار این گونه در اختیار دارد. این در شرایطی است که نبود حمایت و برنامه‌ریزی برای حفظ و ارتقای این صنعت، موجب شده است که جمعیت شترهای کشور از سال ۵۳ تاکنون به حدود نصف کاهش پیدا کند.

# کمک مشوق های صادراتی به رونق صادرات و حضور تخم مرغ

تولید سالانه ۹۰۰ هزار تن تخم مرغ در ۱۵۰۰ واحد مرغداری تخمگذار، مقام پنجم تولید در قاره آسیا و مقام دهم در جهان، نتیجه ۶۰ سال تلاش صاحبان این صنعت در کشور است.

صنعتی که سال ۱۳۱۴ نخستین بار در دامپروری حیدرآباد تأسیس و مزارع نوین آن از سال ۱۳۳۴ فعال شد در ۶۰ سال گذشته فعالان صنعت با فراز و نشیب های فراوانی دست و پنجه نرم کرده و گاه تا لبه سقوط هم پیش رفته است.

نوسان قیمت تمام شده محصول، کمبود نهاده های تولید و خوراک طیور، شیوع بیماری های همه گیر و البته نداشتن برنامه منظم و دقیق برای تنظیم تولید و مدیریت چرخه تولید تا توزیع؛ اصلی ترین دشواری های صنعت مرغداری تخم گذار در کشور بوده و هست.

در سال های آغازین علاقه مندان به صنعت مرغ تخم گذار نژادهای مختلفی را برای پرورش و راه اندازی واحد خود به کشور آوردند اما از آنجا که تخصص و تجربه کافی برای مدیریت این واحد تولیدی نداشتند با شکست های متعدد مواجه شدند.

اسناد ۶۰ سال گذشته نشان می دهد صنعت مرغ تخم گذار حتی در سال هایی از فهرست صنایع فعال بخش کشاورزی حذف شده بود.

در سال ۱۳۳۶ براساس آمار دقیق از مرغداری های تهران و شهرستان های اطراف ۶۳ مرغداری تخم گذار فعال بود اما در سال ۱۳۴۴ از این تعداد فقط ۷ مرغداری باقی ماند که چهار مرغداری نیز دولتی بود.

این مطلب قابل تأمل است، چرا این تعداد مرغداری ایجاد شد و چرا کسانی که زمان و سرمایه خود را برای ایجاد آن صرف کردند از عرصه صنعت مرغ تخم گذار کنار رفتند.

در این سال ها به منظور تشویق سرمایه گذاران و جذب فعالان و علاقه مندان این صنعت بانک کشاورزی به متقاضیان و فعالان در صنعت وام و تسهیلات واگذار کرد اما این اقدام هیچ کمکی به تغییر روند مدیریت چرخه تولید تا توزیع نکرد یعنی کمی ها و کاستی ها سر جای خود باقی ماند و فقط تعداد مرغداری ها افزایش پیدا کرد، مشکلی که همچنان دامن گیر صنعت است.

مسأله دیگری که به عنوان عامل تهدید برای این صنعت به شمار می رود این بود که فعالیت در این شغل آسان به نظر می رسید خیلی ها تصور می کردند حتی در اتاق خانه خود نیز می توانند مرغداری داشته باشند، به همین علت بسیاری از افراد که در جستجوی شغل بودند وارد این حرفه شدند.

در این سال ها از آنجا که خوراک مرغ ارزان و بیماری ها کم بود، مرغداری برای افراد درآمد خوبی داشت اما این روند فقط تا سال ۱۳۷۷ بود و بعد از آن دان مرغ گران شد و کاستی ها و نقاط ضعف این صنعت خود را نشان داد. امروزه دیگر خوراک مرغ ارزان به دست نمی آید ۹۰ درصد کنجاله سویا و ۵۵ درصد ذرت مورد نیاز هم وارداتی است.

به طوری که حدود ۷۸ درصد قیمت تمام شده تخم مرغ و مرغ مربوط به خوراک است. مشکل دیگر صنعت مرغ تخم گذار توجه مسئولان و سیاست گذاران به افزایش صرف تولید است. آنها در هیچ زمانی به کیفیت بهره وری خوراک مرغ، بهره وری از فرآورده های تخم مرغ و از همه مهم تر مدرن سازی بازار داخل و صادرات توجهی نکرده اند.

فرزاد طلاکش رئیس اتحادیه مرغ تخم گذار نیز می گوید: برای بازار فکری نشده است و دستگاه های متولی برای آن فکری نکرده اند و افزایش تولید بدون برنامه ریزی در بازار مازاد تولیدی بوجود آورده که در ۵ سال گذشته صنعت را با زیان روبرو کرده است.

بررسی ها نشان می دهد گسترش واحدهای تولیدی نیز بدون توجه به ظرفیت تقاضای بازار و امکان صادرات مازاد تولید از عوامل تهدید کننده صنعت مرغداری بوده است.

طلاکش می گوید: در سال بیش از ۱۰۰ هزار تن مازاد تولید تخم مرغ داریم که باید برای آن فکر کنیم و برنامه ششم باید روی نظام عرضه و تنظیم





بانکی نیز افزایش یافته است.

در یک بررسی اجمالی در روند تولید در ۱۰ سال اخیر مشاهده می شود که قیمت نهاده های تولید از جوجه یک روزه گرفته تا قیمت دان و خوراک تا قیمت انرژی و حمل و نقل و هزینه تجهیزات همیشه با افزایش همراه بوده و سبب تحمیل هزینه های بالا به تولید کنندگان تخم مرغ شده است. این در حالی است که در بسیاری از مواقع به ویژه در فصول گرم که تقاضا در بازار کاهش چشمگیری دارد، تولید کنندگان، تخم مرغ را با قیمت بالا تولید کردند و بازار با قیمتی کمتر از قیمت تمام شده آن را خریداری کرده و «این مشکل مشکل دیرینه و قدیمی است».

آمارها نشان می دهد متوسط ریسک بهای تخم مرغ خوراکی در سال های اخیر حدود ۱۶،۵ درصد بوده است و هر چه میزان ریسک بیشتر باشد بازده سرمایه گذاری و ضرر و زیان تولید کننده نیز افزایش می یابد مسئله ای که صاحبان صنعت مرغ تخم گذار را رنج می دهد.

برنامه ریزان، مسوولان، صاحبان صنعت تخم گذار، اتحادیه ها، تشکل های صنفی و کارشناسان اقتصادی صادرات را بهترین داروی درمان این بیماری کهنه می دانند.

مشوق های صادراتی می تواند به رونق صادرات و حضور تخم مرغ در بازارهای جهانی کمک کند.

از سال های گذشته تاکنون حذف مشوق صادراتی، صادرات را برای مرغداران غیرممکن کرده است و دولت هم درست در زمان مزاد تولید و زیان مرغداران فقط به قیمت بازار و تأمین نیاز بازار داخلی و راضی نگه داشتن مصرف کننده توجه داشته است.

در سال گذشته با پیگیری های جدی اعضای صنف، دولت تعرفه صادراتی تخم مرغ را حذف کرد که با این اقدام بیش از ۱۰۰ هزار تن تخم مرغ که حدود نیمی از مزاد تولید بود به بازارهای کشورهای منطقه صادر شد و تأثیر مطلوبی بر صنعت گذاشت.

درست است که صادرات مهم ترین راهکار خروج از بن بست مزاد تولید و خسارت ناشی از آن است اما صاحبان صنعت نیز باید برای کاهش قیمت تمام شده و افزایش بهره وری اقدامات زیربنایی در واحدهای صنعتی خود انجام دهند.

بازسازی و نوسازی واحدهای تولیدی، استفاده از تجهیزات و امکانات درجه بندی و بسته بندی تخم مرغ در واحدهای صنعتی، ایجاد فرهنگ استفاده از تخم مرغ پاستوریزه در صنایع غذایی، ارتقای کیفیت، شناسنامه دار کردن تخم مرغ تولیدی کشور و چاپ قیمت و تاریخ تولید و پایان مهلت مصرف و برندسازی از اقداماتی است که تولید کنندگان باید برای ایجاد آن اقدام کنند. اما اصل اساسی برای پایان بخشیدن به مشکل بزرگ مزاد تولید و ایجاد ثبات در بازار داخل و ایجاد تعادل در عرضه و تقاضا زمینه سازی مناسب برای اجرای برنامه های اصولی مدیریت چرخه تولید تا توزیع است.

همچنین برقراری سیستم بیمه مناسب برای این صنعت پر ریسک می تواند نقش مهمی در رفع نگرانی های مرغداران ایفا کند.

با این شرایط تولیدکننده می تواند با آرامش خاطر و اطمینان برای آینده واحد تولیدی خود برنامه ریزی دقیق تری انجام دهد و آن زمان است که می تواند به افزایش بهره وری و افزایش ضریب تولید فکر کند.

برنامه های سیاست های عرضه و برند سازی متمرکز شود.

تاریخ ۶۰ ساله صنعت مرغ و تخم مرغ بیانگر این واقعیت است که صنعت همواره از همان سال های نخستین تا امروز با خسارت های ناشی از مزاد تولید و نبود تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار فروش مواجه بوده است. مشکلی که همه از آن باخبرند، همه از آن صحبت می کنند و تقریباً تمام مسوولان راهکارهای رفع آن را می دانند اما تا امروز اقدام تأثیرگذاری برای رفع این مشکل ۶۰ ساله نشده است.

ترکاشوند عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید کنندگان تخم مرغ، فقر برنامه ریزی برای صادرات مزاد تولید را بزرگترین چالش پیش روی صنعت می داند و معتقد است دو راه وجود دارد یکی اینکه حمایت ویژه از صادرات در دستور کار قرار گیرد که برای این کار به مشوق های صادراتی نیاز است یا برنامه ای برای مدیریت تولید داشته باشیم که متناسب با نیاز بازار تولید هدایت شود. وی می گوید: برای ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا سامانه ای برای مدیریت تولید با همکاری وزارت جهاد کشاورزی ایجاد شده است تا مدیریت تولید به اتحادیه ها واگذار شود اما اجرای این برنامه ابزارهای ویژه ای می خواهد که باید برخی از سیاست ها با ما هماهنگ شود.

براساس گزارش سالانه اتحادیه تولید کنندگان تخم مرغ، خسارت های ناشی از مزاد تولید در بازار و فقر زیرساخت های مناسب برای صادرات فقط در ۵ ماه نخست سال ۹۱ حدود ۳۴۵ میلیارد تومان بوده زبانی که دامن گیر اقتصاد کلان کشور شده است.

چون با اختصاص سرمایه فراوان و مصرف منابع پایه تولید و انرژی در رتبه دهمین کشور تولید کننده تخم مرغ در جهان قرار گرفتیم اما هرگز نتوانستیم در بازارهای جهانی حضور موثر و قدرتمندی داشته باشیم.

رسول زاده تولید کننده تخم مرغ پیشنهاد می کند برای صادرات و رسیدن به تعریف دقیق برای تنظیم برنامه تعادل در تولید و تقاضای داخلی و خارجی رشد صنعت را باید در سه بخش ورودی، فرآیند و خروجی تنظیم کنیم.

وی معتقد است: از طرف دیگر همکاری شبکه بانکی باید در دولت اصلاح شود تا با یکپارچگی دیدن زنجیره تولید و تأمین تسهیلات تشویقی امکان صادرات و دستیابی به بازارهای صادراتی پایدار فراهم شود.

همچنین بالا بودن ریسک در بازار تخم مرغ و نوسان قیمت ها در بازار از نهاده های تولید گرفته تا محصول نهایی، فعالان این عرصه را برای ادامه فعالیت در صنعت با ابهام مواجه کرده است.

در چند سال گذشته تنظیم بازار یک طرفه سبب شد مرغداران هیچ گاه تخم مرغ را با قیمت واقعی و تمام شده و سود حداقلی به فروش نرسانند.

مشکلی که معضومی از تولید کنندگان با سابقه صنعت تخم مرغ کشور به آن اذعان دارد و معتقد است: تقریباً تمام تولید کنندگان درگیر کمبود نقدینگی هستند و مجبورند نهاده ها را با قیمت بالاتر تهیه کنند که قیمت محصول را افزایش می دهد، بنابر این تولید کنندگان دیگر حاشیه سود ندارند و فقط به عنوان بدهکار به بانک بهره پرداخت می کنند که این روند صنعت را بسوی ورشکستگی هدایت می کند.

این تولید کننده بزرگ تخم مرغ در کشور می گوید: در یک سال و نیم گذشته تخم مرغ را با قیمت بسیار پایینی فروختیم و سود نکردیم و حتی ضرر هم داشتیم که در پی آن نقدینگی به صفر رسیده و بدهی به سیستم

# اخبار بین الملل

## در سال ۲۰۱۵ میلادی؛ افت صادرات مرغداری ترکیه

به دنبال شیوع آنفولانزا و وقوع حملات تروریستی در مقاصد صادراتی، صادرات تولیدات مرغداری ترکیه در سال ۲۰۱۵ میلادی تا ۵۰ درصد افت داشته است.

به گزارش یکی از رسانه های دولتی، سرپرست گروه ارتقاء تولیدات مرغداری ضمن فاش کردن میزان این افت عنوان کرد: سال گذشته میزان صادرات ما در حدود ۱ میلیارد دلار بود اما در سال جاری در حالت خوشبینانه شاید به سختی بتوانیم به ۷۰۰ میلیون دلار برسیم. حملات تروریستی اخیر، منجر به ۱۰ درصد افت در صادرات محصولات مرغداری - به ویژه به عراق - شده است اما عامل اصلی افت در صادرات، کاهش موجودی است که به دنبال شیوع آنفولانزا در ترکیه به وجود آمد. آقای Sezer ادامه داد: در سال جاری، صادرات محصولات مرغداری

به عراق تا ۸۰ درصد کاهش یافت که منجر به افت ۵۰ درصدی صادرات ترکیه شد. دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان و پرورش دهندگان مرغداری اذعان داشت اگرچه با خاتمه شیوع آنفولانزا، این بخش صادرات خود به عراق را از سر گرفت ولی این صنعت در سدد راهیابی به بازار کشورهای آفریقایی، پنیسولای عربی، خاور دور و اروپاست.

یکی دیگر از موانع در سر راه صادرات ترکیه به عراق که اوایل سال میلادی جاری رخ داد، وضع نرخ جدید برای گمرک بود. نرخ گمرک برای واردات از شمال عراق به ۲۹۰ دلار/تن افزایش یافت که در واقع مبلغی بسیار هنگفت در مقایسه با مبلغ قبلی یعنی ۳۵ دلار/تن بود. به دنبال اعتراض، همان مبلغ قبل (۳۵ دلار/تن) برقرار شد. تولیدات مرغداری ترکیه به ۲ میلیون تن در سال می رسد که در حدود ۲۰ درصد آن صادر می گردد. ترکیه چهارمین کشور بزرگ صادرکننده محصولات مرغداری در دنیا است.

## علیرغم واردات چشمگیر؛

## توسعه مرغداری امارات متحده عربی

طبق آخرین گزارشات مرکز کشاورزی خارجی وزارت کشاورزی آمریکا، بخش کشاورزی امارات متحده عربی به رشد تدریجی خود ادامه می دهد؛ با اینحال واردات هنوز هم نقش مهمی در این منطقه ایفا می کند.

انتظار می رود که مجموع تولیدات گوشت مرغ امارات در سال ۲۰۱۵ میلادی با ۵ درصد رشد نسبت به سال گذشته، به ۴۵ هزار متریک تن برسد. برای سال ۲۰۱۶ میلادی انتظار می رود این رقم ۴۶ هزار متریک تن باشد.

طبق گزارشات، مهمترین مانع بر سر راه تولیدات مرغداری این منطقه بیماری های مختلف است. گونه های جدید بیماریها جایگزین گونه های قدیمی آن شده اند به ویژه بیماری آنفولانزای مرغی که شرایط را برای تولیدکنندگان بسیار سخت کرده است. متعاقبا، مرگ و میر طیور در برخی فارم ها حتی تا رقم ۲۵ درصد نیز گزارش شده اما به طور معمول ۱۲ درصد گزارش می شود.

تمام مرغ های پرورشی داخلی با ذبح حلال و کشتار دستی کشتار می شوند. شوک برقی بر اساس قوانین امارات، مجاز دانسته نمی شود. از آنجاییکه تولیدات جوجه داخلی معمولا نامرغوب است، تولیدکنندگان مجبور به واردات جوجه یکروزه هستند که یکی دیگر از چالش های مرغداری در این منطقه است.

در حالیکه تولیدکنندگان مرغداری در امارات از عدم یارانه های مالی از سوی دولت رنج می برند، در ابوظبی ۲۵ درصد یارانه از سوی دولت برای مرغداران اختصاص می یابد.

بیش از ۹۵ درصد محصولات مرغداری به صورت منجمد است. تولیدات داخلی پاسخگوی تنها ۱۵ درصد از تقاضای داخلی امارات متحده عربی است و ۸۵ درصد الباقی از طریق واردات تأمین می گردد. طبق گزارشات، برزیل مهمترین منبع صادرات گوشت طیور به این منطقه محسوب می شود.

## رشد قیمت نهاده ها در هند و تأثیرات آن در بخش مرغداری

رشد قیمت نهاده های هند در چند روز اخیر منجر به رکود بخش مرغداری شده است. رشد بهای کنجاله سویا تا ۱۰۰۰ روپیه در هر ۱۰۰ کیلوگرم، منجر به نگرانیهای فراوان شده است. مدیر یکی از بزرگترین مرغداری های هند با ۳۲ میلیون تخم مرغ در روز اظهار داشت: افت بهای تخم مرغ به همراه کاهش بهای خوراک ممکن است منجر به ورشکستگی مرغداران کوچک و خارج شدن آنها از صحنه گردد. همچنین یک افت قیمت شدید در قیمت درب مرغداری مرغ گوشتی به وجود آمد و از ۷۰ روپیه / کیلوگرم در ماه آگوست (مرداد) به ۵۵ روپیه / کیلوگرم در ماه اکتبر (مهر) رسید. به دنبال افت قیمت مرغ و تخم مرغ، مرغداران دچار ضرر و زیان دو برابر گشتند. در مقایسه با دوره مشابه در سال گذشته، متوسط بهای تخم مرغ و گوشت مرغ در ماه اکتبر به ترتیب ۱۰ و ۲۵ درصد کاهش داشته است.

برخی از بازرگانان دلیل این کاهش قیمت را شکاف میان عرضه و تقاضا دانستند. آنها بر این باورند که افت قیمت گوشت مرغ به دلیل فراوانی عمده فروشان بوده است. همچنین به دلیل افزایش تعداد فارم های کوچک، بهای تخم مرغ یک روند رو به نزول پیدا کرد.





به دنبال بارندگی و وضعیت آب و هوایی نامساعد

## افت بازدهی ذرت هندی

در سال جاری، بارندگی های موسمی هند بازدهی محصول ذرت را تحت تأثیر قرار داد. انتظار می رود که تولیدات در حدود ۲۰ میلیون تن باشد که کمترین رقم در ۵ سال گذشته است و علت آن بارندگی های نامنظم در تامیل، آندراپرادش، مهاراشترا و مادیا پرادش می باشد. تولیدات ذرت در سال گذشته، ۶۷ / ۲۳ میلیون تن بود. تا تاریخ ۱۱ سپتامبر بیش از ۵۹ / ۷ میلیون هکتار کشت صورت گرفته بود که در مقایسه، این رقم در سال گذشته ۴۶ / ۷ میلیون هکتار بود. انتظار می رود که کاهش تولیدات منجر به ثابت ماندن قیمت ها شود اگرچه قیمت های جهانی کاهش یافته است.

## پیش بینی رشد بازار فرآورده های مرغداری

با در نظر گرفتن رشد مرکب سالیانه ۴ / ۶ درصد در سال های ۲۰۱۵ - ۲۰۲۰ میلادی، انتظار می رود که برآورد رشد بازار جهانی فرآورده های مرغداری تا سال ۲۰۲۰ میلادی، تا ۱۶ / ۲۸۹ میلیارد دلار باشد. طبق آخرین گزارشات موجود، گوشت مرغ و طیور فرآوری شده در مقایسه با انواع دسته های گوشت قرمز از تقاضای بالاتری برخوردار است که این امر عمدتاً به دلیل پایین تر بودن قیمت آن و همچنین چربی پایین گوشت طیور است. بخش خرده فروشی که بیشترین مصرف کننده را دارد در آمار بالای سال ۲۰۱۴ نقش مهمی داشت. اما برای دوره برآورد شده در گزارش (۲۰۲۰ - ۲۰۱۵ میلادی)، مراکز خدمات غذایی با رشد ۹ / ۶ درصد در طول این دوره نقش چشمگیری ایفا خواهند کرد چرا که در این صنایع، تقاضا برای گوشت طیور فرآوری شده بیشتر از گوشت تازه است. رشد مصرف گوشت طیور فرآوری شده در بازارهای توسعه یافته نظیر امریکای شمالی و اروپا نیز به دنبال شکوفایی مراکز خدمات غذایی صورت می گیرد. اما این بازار در کشورهای توسعه یافته عمدتاً به دنبال رشد بازار خرده فروشان خواهد بود. معمولاً شمال امریکا بزرگترین بازار را برای فرآورده های گوشت مرغداری دارد اما در طول دوره برآورد انجام شده، منطقه آسیا - اقیانوسیه به دلیل توسعه بازار خرده فروشان و خدمات غذایی بهتر، از رشد بهتری برخوردار بود. بر طبق این گزارش، محصولات گوشت طیور فرآوری شده بیشترین سود و عایدی را در سال ۲۰۱۴ داشتند. این محصولات به دلیل داشتن نیترات مانع از رشد باکتری های بیماریزا می گردد و مدت زمان ماندگاری محصول را نیز بالا می برد. اما در عین حال بایستی خاطرنشان کرد که مصرف بیش از حد نیترات نیز برای سلامتی مضر است.

## هند؛ برترین صادر کننده گوشت جهان

به گزارش وزارت کشاورزی امریکا، هند با ۴ / ۲ میلیون تن صادرات گوشت گاو در سال مالی ۲۰۱۴ - ۱۵ موفق شد مقام خود را به عنوان برترین صادر کننده گوشت گاو جهان حفظ کند. صادرات گوشت گاو هند از سال ۲۰۱۱ میلادی به طور متوسط سالانه ۱۴ درصد رشد داشته و در سال ۲۰۱۴ میلادی ارزش آن به ۸ / ۴ میلیارد دلار رسید. حدود ۸۰ درصد صادرات گوشت گاو هند به کشورهای آسیایی و ۱۵ درصد به کشورهای آفریقایی می رود که ویتنام با ۴۵ درصد بیشترین سهم را در این میان دارد. پس از هند، کشورهای برزیل و استرالیا به ترتیب با ۲ میلیون و ۱ / ۵ میلیون تن بزرگترین صادر کنندگان گوشت گاو بوده اند.

## آلمان در اندیشه صادرات شیر به ایران

«کریستین اشمیت» وزیر کشاورزی آلمان قصد دارد با هدف جلوگیری از کاهش

بهای شیر در این کشور، صادرات این ماده و فرآورده های آن به خاورمیانه را در دستور کار

قرار دهد. وی در این مورد به روزنامه آلمانی «ولت» گفت: «در صورت امکان خاورمیانه یکی از

بازارهای جدید صادرات خواهد بود.» این وزیر آلمانی گفت که از آنجایی که در حال حاضر عرضه شیر

بیشتر از تقاضاست، بهای هر لیتر شیر در آلمان به کمتر از ۳۰ سنت رسیده است. اشمیت همچنین گفت: «من وضعیت ایران را به

دقت زیر نظر خواهم گرفت. چین هم یکی دیگر از کشورهای مهم در زمینه (صادرات) است.» این خبر در حالی منتشر می شود که

به دنبال توافق هسته ای میان ایران و ۵+۱، نخستین کشوری که وزیر اقتصاد خود را به همراهی هیئتی ۳۰ نفره از فعالان اقتصادی

برای حضور در بازار ۸۰ میلیونی ایران روانه تهران کرد، آلمان بود. آلمان همواره یکی از بزرگترین شرکای تجاری ایران محسوب

می شود اما تشدید تحریم های ایران دست این کشور را از بازار ایران تا حدی کوتاه کرد. «زیگمار گابریل» وزیر اقتصاد آلمان که برای

نخستین بار در ۱۳ سال گذشته به تهران سفر کرد هم از نشست اوایل سال آینده کمیسیون اقتصادی ایران و آلمان در سطح وزیران

در تهران خبر داد. صادرات آلمان به ایران در سال ۲۰۱۰ رقم بی سابقه ۴.۷ میلیارد یورو را ثبت کرد اما در سال ۲۰۱۳ این رقم به

کمتر از نصف کاهش یافت.

# آیا صنعت مرغداری

## نفسی های آخر را می کشد؟

بیش از این متحمل ضرر و زیان نشوند. وی افزود: در حال حاضر متاسفانه قیمت ها نسبت به هفته گذشته ۲۰۰ الی ۳۰۰ تومان کاهش یافته به طوریکه متوسط قیمت مرغ زنده هفته های گذشته کیلویی ۳ هزار و ۸۵۰ الی ۳ هزار و ۹۰۰ تومان بوده که امروز به ۳ هزار و ۶۰۰ تومان رسیده و بعضا قیمت مرغ گرم بین کیلویی ۵ هزار و ۴۰۰ الی ۵ هزار و ۹۰۰ تومان در میادین و شهرهای مختلف متغیر است.

حجت در ادامه گفت: در واقع از دولتمردان درخواست عرضه مرغ همانند سایر کالاهای کشاورزی به بورس را داریم تا تولیدکنندگان غیرمجاز در این میان نتوانند مرغ خود را از طریق بورس عرضه کنند و از طرفی در حال حاضر مابه التفاوت قیمت توسط شرکت پشتیبانی به مرغداران پرداخت شده اما می توان گفت که این امر به زیان مرغداران است و باید مابه التفاوت آن همانند سایر کالاها توسط دولت پرداخت شود.

مدیر عامل اتحادیه تولیدکنندگان بیان کرد: در واقع ممکن است که برخی مرغداران رعایت جوجه ریزی واحدهای خود را داشته باشند اما مسئله مهم این است که تعداد جوجه ای که در کشور تولید میشود بیش از تقاضای بازار است و از طرفی هم مراکز عمده عرضه تحت کنترل تشکل ها قرار ندارد که این عوامل می تواند تاثیرات بسزایی در زیان تولید کنندگان داشته باشد.

وی با اشاره به صادرات مرغ یادآور شد: شرکت پشتیبانی همانند سایر شرکت های بازرگانی در کار صادرات نقش دارند که امیدواریم این نقش روز به روز کمرنگ شود زیرا قیمت های عرضه شده با قیمت های تمام شده فاصله دارد و از طرفی هم تولیدکنندگان در کار صادرات به صورت مستقیم فعالیت نمی کنند هرچند که سیستم اداری در خصوص صادرات بازرگانان مشکلی ندارد اما به سبب تفاوت امکان رقابت وجود ندارد.

حجت در خصوص اقدامات رفع موانع نوسانات بازار افزود: در طی دو هفته گذشته اتحادیه با همکاری انجمن های تولید در خصوص تنظیم بازار، خرید، فروش و صادرات به شرکت پشتیبانی طرحی ارائه کرده تا در قالب آن طرح مسائل مختلفی از جمله ذخایر استراتژیک و نحوه خرید و فروش و صادرات مرغ در مراکز عرضه باید در اختیار تشکل هل قرار بگیرد که امیدواریم این طرح در هفته آینده اجرا شود.

قصه پر غصه و زیان میلیارد تومانی مرغداران با وجو فرازو نشیب های تولید انگار تمامی ندارد اما عدم عرضه مرغ منجمد از سوی شرکت پشتیبانی و عرضه مرغ در بورس در این میان می تواند مرهمی بر زخم مرغداران باشد که متاسفانه تا کنون در این راستا گام های موثری برداشته نشده است.

مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی گفت: در واقع از دولتمردان درخواست عرضه مرغ همانند سایر کالاهای کشاورزی به بورس را داریم تا تولیدکنندگان غیرمجاز در این میان نتوانند مرغ خود را از این طریق عرضه کنند.

قصه پرغصه مرغداران به دلیل نوسانات شدید قیمت ها و عدم ثبات بازار انگار تمامی ندارد به گونه ای که فرازو نشیب های تولید اجازه نمی دهد که مرغداران هم مانند باقی تولید کنندگان برنامه ای مدون برای تولید خود داشته باشند.

در این بین بسیاری از کارشناسان معتقد هستند که عدم عرضه مرغ های منجمد از سوی شرکت پشتیبانی و حمایت های دولت از مرغداران می تواند آبی بر آتش نوسانات شدید قیمت ها در بازار باشد. این گزارش می افزاید قیمت مرغ زنده و آماده به طبخ برای مصرف کنندگان از ۵۰ روز گذشته تا کنون به سبب عدم تعادل عرضه و تقاضا روند کاهشی را تجربه کرده در حالیکه پیش بینی شده بود در ایام محرم به سبب افزایش تقاضا قیمت مرغ به تعادل برسد که متاسفانه پیش بینی ها نقش بر آب شد و علت این امر عدم برنامه ریزی تولید و جوجه ریزی غیر قانونی برخی واحدهای مرغداری عنوان شده است. به گفته تولید کنندگان از مهرماه سال گذشته تا کنون چند میلیارد تومان متضرر و به بزرگترین بدهکاران بانکی تبدیل شدند و با وجود این اوصاف تا کنون حمایتی از این صنعت نشده و قیمت ها سوار برالاکلنگ بالا و پایین میروند گاهی گران و گاهی ارزان؟!

عظیم حجت مدیر عامل اتحادیه مرغداران گوشتی کشور در گفتگو با خبرنگار اقتصادی باشگاه خبرنگاران جوان گفت: مرغداران در ابتدا لازم است که در خصوص مدیریت تولید و میزان جوجه ریزی با شرکت های تعاونی و اتحادیه استانی همکاری داشته باشند تا از مزاد تولید که یکی از عوامل کاهش قیمت جلوگیری شود و در شرایط فعلی نیز شرکت پشتیبانی باید از عرضه مرغ منجمد به بازار پرهیز کند زیرا عرضه مرغ منجمد با قیمت نازل در بازار منجر به خروج مرغداران از چرخه تولید خواهد شد.

وی افزود: در واقع عرضه مرغ منجمد با قیمت کیلویی ۴ هزار و ۵۰۰ تومان به بازار تقریباً معادل قیمت مرغ زنده درب مرغداری است و به همین خاطر مقدار کم عرضه مرغ منجمد هم می تواند بازار را دچار تنش های شدیدی کند.

حجت در ادامه بیان کرد: با وزیر جهاد کشاورزی و وزیر رفاه راییزی ها و مکاتباتی مبنی بر عدم عرضه مرغ منجمد توسط شرکت پشتیبانی و عرضه مرغ در سبد خانوار صورت گرفته و از طرفی با سخنگوی دولت مکاتباتی در خصوص تسریع اعتبارات داشته ایم که امیدواریم با تخصیص اعتبارات به موقع صنعت مرغ گوشتی حفظ شود و مرغداران



## کشتارگاه ها سنگ بزرگ فرهنگ مرغ های سباز

# پافشاری کشتارگاه ها به تولید مرغ با وزن بالا

تولید مرغ با وزن بالاتر از استاندارد و نتایج منفی حاصل از آن بر کیفیت، سلامت و امکان رقابت پذیری این محصول در بازارهای جهانی سبب شده است که موضوع تولید مرغ سباز(مرغ با وزن متعارف) یکی از برنامه ها و اهداف اصلی معاونت امور دام وزارت جهاد کشاورزی باشد. معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در گفتگو با خبرنگار ITPNews، از بهبود ۲ درصدی ضریب تبدیل غذایی و کاهش وزن کشتار ۲۰۰ تا ۳۰۰ گرم در زنجیره های تولید مرغ کشور خبر داد و گفت: آمار اولیه از سراسر کشور حاکی از آن است که ضریب تبدیل غذایی در زنجیره های تولید مرغ حدود ۲ درصد بهبود و همینطور وزن کشتار حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ گرم نسبت به عموم پرورش های که در سطح کشور انجام می شود کاهش پیدا کرده است.

حسن رکنی با اشاره به مزیت های کاهش سن کشتار و دلایل اهمیت آن، گفت: با کاهش سن کشتار؛ ضریب تبدیل غذایی بهبود یافته و مدت کمتری از سالن استفاده می شود بنابراین هزینه های جاری نیز کاهش پیدا کرده و از طرفی کیفیت گوشت افزایش می یابد، به عبارت دیگر بهبود در مطلوبیت و خوشخوراکی را خواهیم داشت و به این ترتیب امکان رقابت در بازارهای جهانی به وجود خواهد آمد. وی ادامه داد: سلیقه کشورهای مختلف در وزن مرغ مصرفی متفاوت است، کشور افغانستان مرغ با وزن حدود ۱ کیلوگرم و عراق ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ گرم را علاقمند هستند اما عرف بین المللی که مرغ در آن وزن تجارت می شود به طور متوسط ۱۲۰۰ گرم می باشد بنابراین این نشان می دهد که مطلوبیت وزن در جهان گرایش به ۱۲۰۰ گرم دارد و هدف ما نیز رسیدن به حدود این وزن است. رکنی افزود: زمانی که سن کشتار بالا باشد اتفاقی که در سطح کلان در کشور می افتد خروج مقدار زیادی ارز از کشور در ازای واردات دانی است که از آن استفاده مطلوب نمی شود.

**عرف بین المللی که مرغ در آن وزن تجارت می شود به طور متوسط ۱۲۰۰ گرم می باشد**

اجرای شدن این موضوع عنوان کرد و گفت: وزن لاشه بالاتر برای کشتارگاه ها راندمان بیشتری دارد به همین دلیل مرغ های سنگینتر را از مرغدار بهتر می خردند اما نباید منافع یک صنف موجب تحمیل هزینه و زیان به دیگران شود.

وی همکاری متقابل با سازمان دامپزشکی را از دیگر اقدامات موثر در به نتیجه رسیدن این موضوع برشمرد و اظهار داشت: برای رسیدن به نتیجه مطلوب با دامپزشکی همکاری لازم را داریم این همکاری ها شامل؛ نظارت بر رعایت موارد بهداشتی توسط دامپزشکان، کنترل در سطح کشتارهای و همچنین نظارت بر میادین پروتیین خواهد بود.

به گفته معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی در به نتیجه رسیدن این هدف و حل مشکل صنعت در این زمینه، تاثیر رسانه ها بسیار کمک کننده خواهد بود تا فرهنگ عمومی به سمت مصرف مرغ سباز پیش برود زیرا اگر جامعه مخاطب یا مصرف کننده مرغ سنگین مطالبه کند تمام زحمات تحت شعاع قرار خواهد گرفت.

معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی توجه به عوامل متعددی در کاهش سن کشتار را لازم دانست و گفت: کاهش سن کشتار موضوعی است که برای حصول نتیجه مطلوب در آن باید چند عامل را همزمان در نظر گرفت؛ اولین موضوع که مطرح می شود مطلوبیت لاشه در بازار می باشد بنابراین باید به تدریج فرهنگسازی در جامعه انجام شود تا نگاه در مصرف کننده تغییر یابد.

**عرف بین المللی که مرغ در آن وزن تجارت می شود به طور متوسط ۱۲۰۰ گرم می باشد**

وی ادامه داد: برای عملیاتی شدن کاهش سن کشتار علاوه بر همراه کردن مرغدار، قیمت جوجه نیز باید در حد منطقی باشد زیرا اگر قیمت بالای جوجه مرغدار را ترغیب به طولانی تر نمودن دوره پرورش می کند. رکنی استقبال کشتارگاه ها از مرغ با وزن بالا را از دلایل مهم دیگر عدم

## ایران

## صادر کننده گوشت می‌شود

می‌شود، راندمان کافی را نخواهد داشت. طرح وزارت جهاد برای افزایش تولید گوشت قرمز وی اضافه کرد: در این راستا ما ۲ طرح خاص برای جمعیت گوسفند در جهت افزایش تولید گوشت قرمز داریم، که طرح اول مربوط به تولید ترکیب‌های نژادی جدید است.

این مقام مسئول با بیان اینکه برخی صفات در جمعیت گوسفند بومی از جمله صفات مربوط به تولید مثل و راندمان ضریب تبدیل علوفه به گوشت نیاز به اصلاح دارند و ما در طرح مذکور این صفات را با استفاده از نژادهای خارجی اصلاح می‌کنیم، گفت: با ترکیب نژادهای خارجی و بومی، نژادهای جدیدی را تولید خواهیم کرد که ضمن به ارث بردن خصوصیات خوب دام‌های بومی از جمله مقاومت، کیفیت و طعم گوشت، کمبودها را نیز جبران خواهند کرد به نحوی که دام‌ها بتوانند در سیستم غیرمرتعی بهره‌وری اقتصادی مثبتی داشته باشند. وی، طرح دوم را «طرح تلاقی یک طرفه» عنوان کرد و ادامه داد: در این طرح با استفاده از پایه‌های بومی گوسفند و تلاقی آنها با برخی نژادهای وارداتی، برهه‌هایی را تولید خواهیم کرد که راندمان خوبی از لحاظ پروراندی خواهند داشت و به افزایش تولید گوشت قرمز کمک می‌کنند.

## تولید ۹۰۰ هزار تن گوشت قرمز در کشور

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی اضافه کرد: پیش بینی ما این است که در پایان برنامه ششم توسعه، تولید گوشت قرمز به حدود ۹۰۰ هزار تن افزایش یابد، ضمن اینکه سرانه تولید با در نظر گرفتن رشد ۲ درصدی جمعیت به حدود ۱۰ کیلو و ۹۰۰ گرم خواهد رسید. به گفته ملاصالحی، در برنامه ششم توسعه نسبت تولید گوشت قرمز که هم اکنون بیشتر از سوی دام سنگین است، به سمت دام سبک تغییر می‌کند.

وی همچنین با بیان اینکه بخشی از دام و گوشت قرمز عرضه شده به بازار داخل، جذب بازار نمی‌شود، گفت: در سال گذشته، رقم قابل توجهی دام سبک از کشور صادر شده است و این نشان می‌دهد که بازار داخلی کسب لازم را در این زمینه نداشته است.

ملاصالحی با اشاره به اینکه عمده گوشت وارداتی در سالیان اخیر توسط کارخانجات فرآوری و تولیدکننده سوسیس و کالباس انجام شده است، گفت: کارخانجات مذکور برای اینکه قیمت تمام شده تولید فرآورده‌هایشان پایین باشد به دنبال گوشت‌های وارداتی ارزان قیمت از کشورهایی مانند هندوستان بودند، ضمن اینکه برخی از این گوشت‌های وارداتی هم از کشور برزیل وارد شده است.

وی با اشاره به اینکه واردات این کالا در سال جاری کاهش زیادی داشته است و ما با انباشت دام پروری در کشور مواجه هستیم، گفت: در سال ۹۳، آمار ثبتی گمرک ۶۸ هزارتن واردات داشتیم، ضمن اینکه در سال هدف علاوه بر پوشش واردات و بی‌نیازی کشور از این اقدام، ۱۰ هزار تن صادرات نیز خواهیم داشت.

یک مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی ضمن تشریح جزئیات طرح خوداتکایی گوشت قرمز، گفت: پیش بینی ما این است که در پایان برنامه ششم توسعه، تولید گوشت قرمز به حدود ۹۰۰ هزارتن افزایش یابد. محمدرضا ملاصالحی درباره جزئیات طرح خوداتکایی گوشت قرمز اظهارداشت: در حال حاضر تولید گوشت قرمز در کشور حدود ۷۸۵ هزار تن برآورد می‌شود، ضمن اینکه سرانه تولید این محصول در کشور حدود ۱۰ کیلوگرم است.

رئیس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهادکشاورزی اضافه کرد: در حال حاضر بیش از ۵۰ درصد گوشت قرمز کشور از دام‌های سنگین (گاو، گاومیش و شتر) و مابقی از جمعیت دام سبک تامین می‌شود.

وی با بیان اینکه سرانه فعلی تولید پایین است، دلیل این مساله را محدودیت‌هایی عنوان کرد که کشور با آن مواجه است.

به گفته ملاصالحی، در حال حاضر ۳۵ درصد از گوشت قرمز کشور از جمعیت گوسفند، ۱۱.۵ درصد از جمعیت بز، ۷.۵ درصد از جمعیت گاو اصیل، ۲۷.۵ درصد از جمعیت گاو آمیخته، ۱۷ درصد از جمعیت گاو بومی و حدود یک درصد از جمعیت شتر و گاو میش حاصل می‌شود. این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی افزود: ما به دلیل شرایط خاص اقلیمی که در کشور وجود دارد، قادر به پرورش نژادهای خالص گاو گوشتی نیستیم، چراکه مراتع با کیفیت و مناسب برای این کار در اختیارمان نیست.

ملاصالحی با بیان اینکه هدف اصلی وزارت جهاد از توسعه پرورش و نگهداری جمعیت گاو، تولید شیر است، اظهارداشت: گوساله‌های نر و دام‌های حذفی حاصل از این جمعیت وارد چرخه تولید گوشت می‌شوند.

وی با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از جمعیت دام سبک کشور وابسته به علوفه مراتع است، افزود: با توجه به محدودیت‌های موجود در مراتع، امکان افزایش جمعیت گوسفند و بز در این نقاط وجود ندارد.

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی ادامه داد: براساس قانون ما مکلف هستیم سالانه بخشی از جمعیت دام متکی به مراتع را کاهش دهیم. ملاصالحی با بیان اینکه در این راستا سامانه‌های جدیدی را خارج از مراتع تعریف کردیم و در حال ایجاد آنها هستیم، گفت: بنابراین بخشی از پرورش گوسفند و بز خارج از مرتع و در سیستم‌های مزرعه‌ای و نیمه بسته انجام می‌شود.

به گفته وی، سامانه‌های فوق به علوفه مراتع وابسته نیستند و تغذیه آنان از محل پس‌چر مزارع، علوفه دستی و فرآورده‌های فرعی بخش کشاورزی انجام خواهد شد.

ملاصالحی با بیان اینکه جمعیت دام سبک کشور، طی سالیان طولانی در سیستم مرتع، چرا و کوچ حضور داشتند و به این نوع سیستم عادت دارند، گفت: بنابراین انتقال این دام‌ها به سیستم‌های بسته و نیمه بسته که بخش عمده‌ای از علوفه مورد نیاز در آنجا به صورت دستی تامین





چهاردهمین دوره نمایشگاه  
دام و طیور تهران ۱۳۹۴



**مزایای کنسانتره پاک دانه:**

- ✓ بهبود ضریب تبدیل
- ✓ افزایش قدرت سیستم ایمنی
- ✓ کاهش هزینه های پرورش





# شرکت نگین پخش آذرسام

تولید کننده نهاده های دام و طیور



محصولات:  
روغن ویژه طیور با مجوز دامپزشکی ✓  
اسید چرب ۱۰۰٪ گیاهی ✓  
پودر ماهی با علامت استاندارد ✓











 **طیوران ابزار**  
**TOYOURAN ABZAR**



واحد صنعتی نمونه سال ۱۳۹۱



اولین جت پیشر استفاده در ملی ایران



صادر کننده نمونه سال ۱۳۸۹





گواهینامه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در سال ۱۳۹۳



نواور و کارآفرین برتر کشوری در سال ۱۳۹۱



تلفن: ۰۲۱ ۶۶۴۳۷۱۱۸ (خط ۵) فکس: ۰۲۱ ۶۶۴۲۶۵۷۴

[www.toyouran.ir](http://www.toyouran.ir) [info@toyouran.ir](mailto:info@toyouran.ir)







# ITP News

## APPLICATION

روش های دانلود

مرآجه به آدرس

[www.ITPNews.com/itpapp](http://www.ITPNews.com/itpapp)

جستجوی

در گوگل پلی ویژه اندروید

جستجوی

در اپ استور ویژه iOS

کدهای زیر را با تلفن همراه خود اسکن کنید



f /ITPNews  
t /ITP\_ITPNews  
i /ITP\_ITPNews

09211281880



هر جا و هر لحظه در دستان شماست :

- ✓ قیمت و نمودار نوسانات بازار
- ✓ اخبار و مقالات علمی صنعت دام و طیور
- ✓ اطلاعات شرکت های فعال

[www.ITPNews.com](http://www.ITPNews.com)



## چهاردهمین دوره نمایشگاه دام و طیور تهران ۱۳۹۴

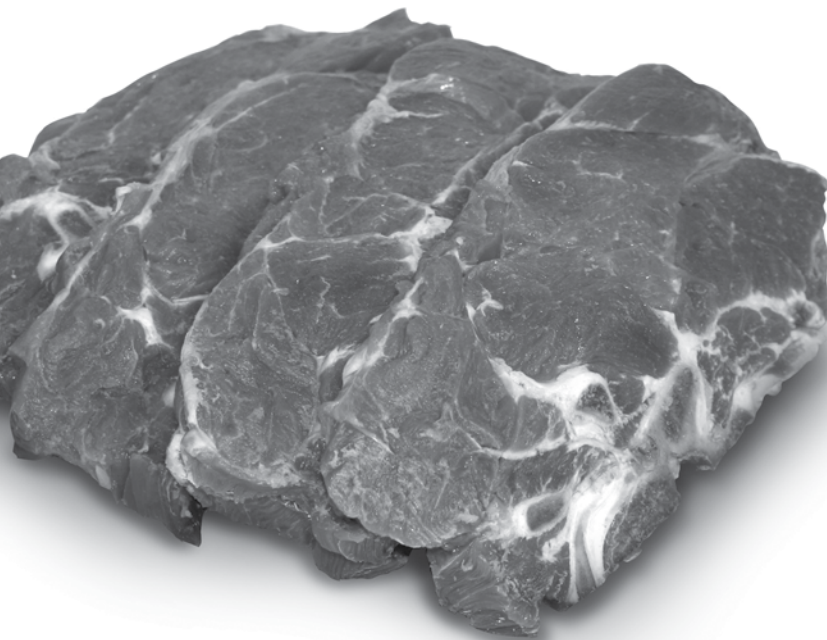




# بازار گوشت ایران در انحصار برزیل با ۸۰۰ یورو گرانتر از سایر کشورها

تقاضای بالا در کشور نظیر ایام محرم یا ماه رمضان این قیمت‌ها را بالا می‌برد و در این میان تعدادی واسطه هم به نفع آنها عمل می‌کند. وی گفت: این سؤال را باید از دولت پرسید که چرا با اتخاذ تدابیر و تنوع در بازارهای صادراتی، مانع سوءاستفاده کنندگان در این زمینه نمی‌شوند؟

وی تأکید کرد باید نوع مذاکرات و تعاملات طوری باشد تا تراز بازرگانی ما با این کشور بهتر شود و اینطور نباشد که ایران به عنوان بازار مصرف



برزیل به حساب بیاید. درباره تعرفه‌های گمرکی باید صحبت شود و راه را برای صادرات محصولات ایرانی به برزیل نیز باز کنند. مؤمنی گفت: متأسفانه در برخی رسانه‌ها درباره حجم صادرات مابین کشور عراق می‌شود و آن را بسیار بزرگنمایی می‌کنند، در حالی که با استناد به آمارهای گمرک، حجم صادرات ما به این کشور بسیار پایین‌تر است.

رئیس انجمن دوستی ایران و برزیل همچنین گفت: متأسفانه طی ماه‌های گذشته، سفرهای تجاری که به ایران شده است، سود آنچنانی برای کشور نداشته و آنها با هدف بازار بزرگ مصرف ۸۰ میلیون نفری به ایران سفر می‌کنند و مسئولان ما باید بتوانند امتیازات بهتری از آنها بگیرند.

رئیس انجمن دوستی ایران و برزیل گفت: بازار گوشت ایران در انحصار برزیل است و ۸۰۰ یورو گرانتر از سایر کشورها به ایران می‌فروشد؛ در این میان واسطه‌های مختلفی به این کار دامن می‌زنند. بازار مصرف ۸۰ میلیونی در اختیارشان گذاشتیم هیچ امتیازی نگرفتیم.

میرقاسم مؤمنی با بیان اینکه وزرای توسعه صنعت و تجارت خارجی، معادن و انرژی برزیل به همراه هیأت ۵۰ نفره از فعالان اقتصادی و تولیدی برزیل امروز به کشور آمده‌اند تا فرصت‌های سرمایه‌گذاری را بررسی کنند، گفت: در مبادلات تجاری با این کشور و کشورهای دیگری که در ماه‌های گذشته به ایران آمده‌اند، مسئولان نباید بازار ۸۰ میلیونی ایران را به راحتی در اختیار آنان قرار دهند.

رئیس انجمن دوستی ایران و برزیل تصریح کرد: در مناسبات سازمان توسعه تجارت جهانی، رسم بر این است زمانی که دولت‌ها بازار کشور را در اختیار دیگران قرار می‌دهند، باید امتیاز خاصی بگیرند، اما این مسئله در کشور ما برعکس شده است.

وی افزود: در حالی که بازار ایران مونوپل صادرات گوشت برزیل شده است، این کشور هیچ‌گونه امتیازی را به صادرکنندگان کشور ما نمی‌دهد، در کنار آن، مسئولان کشور هم بدون ایجاد تنوع واردات از کشورهای دیگر، به بازار مصرف‌کننده محصولات برزیلی به ویژه گوشت بدل شده‌اند. وی با بیان اینکه ایران سالانه ۴۰۰ میلیون دلار گوشت از برزیل وارد می‌کند، گفت: در مقابل، این کشور هیچ‌گونه کمکی به صادرکنندگان ما نمی‌کند. برزیل تعرفه‌های گمرکی را طوری تنظیم کرده که امکان صادرات ما برای آن کشور بسیار پایین است.

به گفته مؤمنی، حجم صادرات ایران به برزیل بسیار پایین است به طوری که براساس آمار در سال ۲۰۱۴ میزان صادرات ایران به برزیل ۷۶ میلیون دلار بوده در حالی که واردات از این کشور به ۳۳۷ میلیون دلار رسیده؛ یعنی حجم واردات ما ۵ برابر صادرات بوده است. همچنین در ۶ ماهه نخست سال ۲۰۱۵ صادرات ایران به برزیل حدود ۳,۷ میلیون دلار بوده اما میزان واردات ما از این کشور ۲۱۵ میلیون دلار شده است.

برزیل گوشت را ۸۰۰ یورو گرانتر به ایران می‌فروشد وی با بیان اینکه برزیل گوشت صادراتی به ایران را ۸۰۰ یورو در هر تن گرانتر از کشورهای دیگر به ایران می‌فروشد، گفت: هر تن گوشت برزیلی ۴ هزار یورو به ایران فروخته می‌شود، که قیمت که به کشورهای دیگر می‌دهد ۳۲۰۰ یورو است. این در حالی است که علی‌رغم افزایش ارزش دلار و کاهش ارزش رئال هیچ‌گونه تغییری در نرخ گوشت ایجاد نمی‌دهد. رئیس انجمن دوستی ایران و برزیل گفت: در عین حال، قیمت گوشت را آنها تعیین می‌کنند و جالب است با آگاهی از زمان

# انتظار کاهش هزینه تولید مرغ به امید ارزان شدن خوراک وارداتی

در حالی دست اندرکاران صنعت دام و طیور از صادرات ۱۴۰ هزار تن مرغ و تخم مرغ در سال گذشته خبر دادند که تولیدکنندگان صنعت دام و طیور به این امیدند که در پسا تحریم قیمت تمام شده شیر و محصولات دامی با کاهش قیمت نهاده وارداتی کاهش یابد. مرغ و تخم مرغ از جمله محصولاتی است که تولیدکنندگان در سال‌های اخیر از پایین بودن قیمت و به صرفه نبودن تولید آن همواره شاکی بوده‌اند. علیرغم اینکه صادرات این محصولات در دو سال اخیر افزایش یافته، باز هم تولیدکنندگان معتقدند که از نظر قیمت توان رقابت با سایر عرضه‌کنندگان در بازارهای صادراتی را ندارند،

کالاها اولویت، تأمین نیاز داخلی است. وی با اشاره به نوسان قیمت کالاهای اساسی اظهار داشت: بنابراین حق دولت است که از روش‌های مختلف، مثلاً تولید بیش از نیاز داخلی تنش قیمت‌ها را کنترل کند. معصومی تصریح کرد: سیاست دولت این است که همواره روی چند کالا حساسیت نشان دهد و بر قیمت و فرآوری آن حساس باشد. مدیرعامل این شرکت تولیدی با بیان اینکه مرغ، تخم مرغ و شیرخام جزء کالاهایی هستند که قیمت و مقدار تولیدشان برای دولت دارای اهمیت است گفت: در زمینه مرغ و تخم مرغ تولید کشور صادرات محور نیست. وی افزود: صادرات مرغ استانداردهای

که صادرات صرفه اقتصادی داشته باشد، این کار را انجام می‌دهیم. معصومی گفت: قیمت عرضه هر کیلو تخم مرغ باید حدود ۴ هزار تومان باشد، در حالی که با قیمت حدود ۲۸۰۰ تومان عرضه می‌شود. وی در پاسخ به این سؤال که اگر تولید به صرفه نیست، پس چگونه مرغداران به فعالیت ادامه می‌دهند، گفت: در طول ۳۵ سال گذشته اگرچه قیمت‌ها نوسان داشته، اما در مجموع تولید سود آور بوده است. مدیرعامل شرکت تولیدی مرغ، تخم مرغ و جوجه یک روزه گفت: صادرات مرغ و تخم مرغ شعار است، زیرا هدف کشور تولید برای تأمین نیاز داخل است و هدف ما هم به عنوان یک شرکت که جزئی از این کشور هستیم، همین است.

## تخم مرغ با ۵۰۰ تومان زیر قیمت تمام شده عرضه می‌شود

مجتبی نوروزی رئیس سابق سازمان دامپزشکی کشور نیز در گفت‌وگو با فارس گفت: تولید کشور همواره از وجود دلالتان در بازار رنج برده و سپری برای حمایت از تولیدکنندگان مرغ و تخم مرغ در شرایط کاهش قیمت وجود ندارد.

وی افزود: قیمت تمام شده مرغ و تخم مرغ در بعضی از فصول سال بالاتر از قیمت فروش است و این به معنای زیان به تولیدکننده است و ما هم از این زیان ضربه می‌بینیم.

رئیس سابق سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه در کشورهای جهان اول از تولیدات بخش کشاورزی به وسیله یارانه حمایت می‌شود، گفت: این در حالی است که نظام پرداخت یارانه در بخش کشاورزی حذف شده است.

نوروزی قیمت تمام شده یک کیلو تخم مرغ را بیش از ۳۵۰۰ تومان عنوان کرد و افزود: این در حالی است که تولیدکنندگان مجبورند، بر حسب شرایط تخم مرغ را با زیر قیمت واقعی و حدود ۲۷۰۰ تا ۲۸۰۰ تومان صادر کنند. وی افزود: فقدان سازمان‌های حمایت کننده از تولیدات بخش کشاورزی بسیار احساس می‌شود.

رئیس سابق سازمان دامپزشکی گفت: تولیدکنندگان در صنعت دام و طیور به این امیدند که در پسا تحریم قیمت تمام شده شیر و سایر محصولات دامی با کاهش قیمت نهاده کاهش یابد.



خاصی در دنیا دارد و به عنوان مثال یکی از استانداردهای آن وزن مرغ است، در حالی که تولید داخلی بر اساس وزن حدود ۳ کیلوگرم است و این وزن مشتری خارجی ندارد. مدیرعامل این شرکت تولیدی مرغ، تخم مرغ و جوجه یک روزه تصریح کرد: محصول مرغ و تخم مرغ ما هیچ وقت از نظر قیمت با کشورهای دیگر برابری نمی‌کند و قیمت تمام شده این محصولات برای ما بالاست، چون حتی اگر تکنولوژی تولید را هم ارتقا دهیم، باز هم با تأمین مواد اولیه از طریق واردات قیمت تمام شده این محصولات بالاست. معصومی افزود: صادرات مزاد تولید در راستای حمایت از تولید است و این موضوع به معنای صادرات محور بودن مرغ و تخم مرغ نیست. وی گفت: دولت سیاستی برای صادرات مرغ و تخم مرغ ندارد، چون قیمت تمام شده ما بالاتر از همه دنیاست و صادرات این محصولات عاقلانه نیست.

وی در پاسخ به این سؤال که آیا شما محصولاتتان را صادر می‌کنید، گفت: هر زمان

زیرا همواره قیمت تمام شده این محصولات در کشور نسبت به قیمت تمام شده در سایر کشورها از جمله ترکیه بیشتر است.

سال گذشته حدود ۷۰ هزار تن تخم مرغ و ۷۰ هزار تن مرغ صادر شده و طبق آخرین آمار که توسط اتحادیه مرکزی مرغداران اعلام شده در سال جاری حدود ۵۶ هزار تن از این محصول صادر شده است، اما علیرغم این میزان صادرات تولیدکنندگان از قیمت عرضه محصولاتشان راضی نیستند.

در این راستا و برای بیان نقاط ضعف و قوت صنعت مرغداری کشور با دو فعال صنعت مرغداری در نمایشگاه دام و طیور مصاحبه‌ای شده که در ادامه می‌خوانید:

دولت در تولید مرغ و تخم مرغ سیاست صادرات محور ندارد

مهدی معصومی مدیرعامل یک شرکت تولیدی (تولید کننده مرغ، تخم مرغ و جوجه یک روزه) در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس گفت: تولید کالاهای اساسی شرایط خاصی در کشور دارد و در مورد این



## اثرات جای خالی علم و تکنولوژی در صنعت مرغداری



ندارند تا با علم روز دنیا خود را تطبیق دهند.

### حسن زاده: برای کمک بهتر مرغداران، باید کشور منطقه بندی شود

وی ادامه داد: هر ساله شاهد برگزاری نمایشگاه های مختلف دام و طیور و صنایع وابسته با حضور شرکت ها مطرح و پیش رو هستیم که برای دستیابی به نتایج مثبت حاصل از برگزاری چنین نمایشگاه هایی باید پیگیر اثرات آن بر صنعت باشیم و پس از جذب آنچه به عنوان تکنولوژی جدید ارائه شده است در سال بعد به دنبال به روز نمودن آن برآیند. حسن زاده مشکلات مالی ناشی از زبان های سال های اخیر تولید را از دلایل عدم جذب تکنولوژی و فرسودگی سالن های پرورش عنوان کرد و گفت: در سال های گذشته به دلیل زبان های وارده بر صنعت، توان جذب تکنولوژی های جدید توسط مرغداری ها وجود نداشته و با وجود اینکه کاهش هزینه با استفاده از تکنولوژی روز دنیا در دستور کار تمامی تشکل ها قرار دارد اما اجرایی شدن آن نیاز به تامین اعتباراتی دارد که خارج از توان مالی مرغداران است.

وی یادآور شد: مرغداران در ۳۰ سال گذشته تمام توان مالی خود را برای افزایش تولید و ظرفیت هزینه نموده اند و هیچ اندوخته ای برای نوسازی و بهسازی و سالن ها و مقاومت برای رویارویی با بحرانی بازار را ندارند در این شرایط نوبت دولت است که هزینه های که تولید کنندگان در این مدت پرداخت کرده اند با تخصیص اعتبارات کم بهره از طریق تشکل ها جبران کند.

حسن زاده ادامه داد: در صنعت مرغداری کشور به دلیل خرد مالکی بودن مجبور به خرد کردن منابع تخصیص یافته هستیم که این اقدام سبب هدر روی بخش زیادی از این منابع می شود، با توجه به این امر مدیریت منابع یکی از سیاست های با اهمیت است که دولت می تواند با واگذاری اعتبارات کم بهره به تشکل ها با نظارت مستمر از آنان نتیجه را بخواهد. رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران ایران در پایان بیان داشت: دولت باید با برنامه ریزی و کمک تشکل ها، کشور را منطقه بندی کرده و با توجه به شرایط هر منطقه اقدام به سیاست گذاری های مناسب آن برای بازسازی واحدها نماید و در نهایت با بازسازی منطقه به منطقه واحدها سبب بهبود در تولید، کاهش هزینه و افزایش بهره وری شود.

طبق نظر کارشناسان یکی از دلایل اصلی در کاهش توان رقابت مرغ تولیدی کشور در بازارهای صادراتی بالا بودن هزینه های تولید در واحدهای مرغداری است که رابطه مستقیم با فرسودگی تجهیزات و سالن های پرورش در این صنعت دارد.

بررسی آماری نشان می دهد ۷۰ درصد مرغدارهای کشور نیاز به بهسازی یا نوسازی دارند، این در حالی است که مجموع صنایع ماشین آلات و تجهیزات دام و طیور کشور طی سال های اخیر پیشرفت های خوبی داشته اند و به جرات می توان گفت این پیشرفت ها مطابق با استانداردهای روز دنیا است. با این وجود طی سال های گذشته حجم ناچیزی از این تکنولوژی ها جذب صنعت دام و طیور کشور شده است. عطاءالله حسن زاده - رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران ایران - در گفتگو با خبرنگار ITPNews، از دلایل آن می گوید: صنعت مرغ گوشتی کشور ظرفیت تولید بالایی دارد و این ظرفیت بالا می تواند فرصتی برای رشد صادرات و شکوفایی تولید ملی باشد اما به دلیل هزینه بالای تولید امکان رقابت در بازارهای جهانی برای مرغ ایرانی وجود ندارد. وی ادامه داد: قطعا یک پایه امکان رقابت در بازارهای صادراتی، کاهش هزینه با استفاده از علم و تکنولوژی روز دنیا در تولید، بسته بندی و فرآوری است که جای آن در صنعت خالی می باشد.

حسن زاده با اشاره به فرسودگی تجهیزات و سالن های پرورش کشور، اظهار داشت: با توجه به فرسودگی واحدهای پرورش مرغداران باید تکنولوژی های جدید را وارد تولید کنند تا نظام بهره وری و کاهش هزینه ها در صنعت اتفاق بیفتد.

وی در پاسخ به این سوال که آیا تکنولوژی و تجهیزات موجود در کشور پاسخگوی نیاز صنعت است؟ بیان داشت: طی سال های اخیر ماشین آلات و تجهیزات دام و طیور کشور پیشرفت های قابل توجهی داشته و حتی برخی از این شرکت ها در سطح بین المللی تولید و صادرات نیز دارند پس می توان با اطمینان گفت تکنولوژی داخل کشور پاسخگوی نیاز امروز صنعت مرغداری کشور می باشد.

حسن زاده تصریح کرد: همین مقدار هم از علم و تکنولوژی در بازار صنعت دام و طیور کشور جذب نشده و به تولید ورود پیدا نکرده است تا تاثیر خود را نشان دهد به همین دلیل صنایع وابسته انگیزه چندانی

# وضعیت مرغداری اسپانیا



صنعت تخم مرغ خود را بازسازی کرد. تولیدات مازاد این کشور در سال ۲۰۱۴ میلادی به ۱۲۳ درصد رسید. طبق گزارشات رسمی وزارت کشاورزی اسپانیا، در سرشماری به عمل آمده این کشور با ۴۴ هزار مرغ تخمگذار پس از ایتالیا و فرانسه مقام سوم را در اتحادیه اروپا دارد.

## چهارمین کشور بزرگ تولیدکننده تخم مرغ در اتحادیه اروپا

در سال ۲۰۱۴ میلادی اسپانیا با ۷۹۸ هزار تن تخم مرغ و ۱ درصد کاهش در مقایسه با سال پیش از آن چهارمین کشور بزرگ تولیدکننده تخم مرغ پس از فرانسه، آلمان و ایتالیا بود. بنابراین اسپانیا یکی از صادرکنندگان تخم مرغ محسوب می شود و در سال ۲۰۱۴ میلادی صادرات تخم مرغ با ۲۱ درصد رشد به ۱۸۷ هزار تن رسید. صادرات به کشورهای داخل اتحادیه اروپا با ۲۰ درصد رشد به ۱۷۰،۰۴۱ تن رسید.

صادرات تخم مرغ مصرفی در سال ۲۰۱۴ میلادی به بیش از ۱۰ کشور آفریقایی و همچنین به کشورهای آسیایی نظیر عمان، امارات متحده عربی، هنگ کنگ و کشور امریکایی نظیر مکزیک صورت گرفت.

در سال ۲۰۱۵ میلادی و به دنبال شیوع انفلوآنزای مرغی در امریکا و تقاضا برای تخم مرغ، اسپانیا در ژوئیه (خرداد) مبادرت به صادرات تخم مرغ به امریکا کرد. در حال حاضر، حدود ۶ درصد صادرات تخم مرغ اسپانیا به امریکا صورت می گیرد.

کاهش بهای خوراک و افزایش تقاضای داخلی که به دنبال رشد مصرف به وجود آمده بود، منجر به رشد ۱۰ درصدی تولیدات مرغ گوشتی اسپانیا در سال ۲۰۱۴ میلادی شد. با اینحال به دنبال افت سودآوری تولیدکنندگان مرغداری، انتظار نمی رود که تولیدات مرغداری در سال ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ میلادی نیز به همین منوال باشد. اسپانیا با ۱۱ / ۱ درصد سهم در تولیدات گوشت مرغ اتحادیه اروپا، چهارمین کشور بزرگ تولیدات مرغداری در اتحادیه پس از لهستان، انگلیس و آلمان محسوب می گردد. آمار رسمی موجود در سال ۲۰۱۴ میلادی حاکیست که تولیدات مرغداری اسپانیا ۱۵ / ۴ درصد در تولیدات دامپروری و تقریباً ۶ درصد در تولیدات کشاورزی سهم دارد.

## تعداد فارم های مرغداری

تعداد فارم ها در سال ۲۰۱۴ میلادی ۴،۹۹۲ فارم بوده که ۸ / ۰ درصد در مقایسه با سال پیش از آن کاهش داشت. به علاوه، تولیدکنندگان همواره شاکتی بودند که خرده فروشان برای قیمت نهایی به آنها فشار زیادی وارد آوردند که منجر به تعطیلی کار و بسته شدن برخی فارم ها گشت. واردات مرغداری در سال ۲۰۱۴ میلادی به دلیل افزایش تولیدات ۱۷ درصد در مقایسه با سال پیش از آن کاهش داشت. مجموع صادرات اسپانیا در سال ۲۰۱۴ میلادی به ۱۴۰ میلیون متریک تن (وزن لاشه) رسید که ۳۶ درصد بیشتر از سال پیش از آن بود.

## صادرات مرغ گوشتی اسپانیا

صادرات داخل و خارج از اتحادیه اروپا به ترتیب با ۳۷ و ۳۴ درصد رشد عمدتاً به کشورهای فرانسه، پرتغال، انگلیس، دانمارک، آلمان، و هلند بوده و به ویژه رشد چشمگیری در صادرات به آفریقای جنوبی به چشم می خورد با ۱۰،۶۴ درصد رشد و ۱۲،۳۰۰ متریک تن صادرات، همچنین به ویتنام با ۲۰۲ درصد رشد. صادرات به هنگ کنگ نیز ۱۱ درصد رشد داشت. برای سال ۲۰۱۵ میلادی نیز انتظار می رود که این روند صادرات رو به افزایش به کشورهای داخل و خارج اتحادیه اروپا ادامه داشته باشد. تولید بوقلمون اسپانیا در سال ۲۰۱۴ میلادی با ۱۶۶ هزار تن وزن لاشه ۶ / ۴ درصد بیشتر از سال پیش از آن گزارش شد.

## بخش تخم مرغ بازسازی شده

به دنبال وضع آخرین قوانین مربوط به رفاه حیوانات در سال ۲۰۱۲ میلادی، اسپانیا



## تولید شیر در خطر است

یک مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه صنایع لبنی قیمت تمام شده تولید محصولات خود را براساس شیرخام ۱۴۴۰ تومانی محاسبه می‌کنند، گفت: صنایع به کلی منکر توافق با دامداران شده‌اند.

رئیس مرکز اصلاح نژاد دام و بهبود تولیدات دامی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه سال گذشته براساس مصوبه دولت قیمت خرید شیرخام با ۳۰۲ درصد چربی و باریکروبی زیر ۱۰۰ هزار، درب دامداری ۱۴۴۰ تومان اعلام شد، اظهارداشت: بر این اساس، دولت به صنایع لبنی اجازه داد قیمت محصولاتشان را از ابتدای تیرماه ۹۳ به میزان ۱۵ درصد افزایش دهند.

محمدرضا ملاصالحی افزود: برای سه ماهه نخست سال ۹۳ هم با توجه به اینکه دولت اجازه افزایش قیمت نداده بود، ۲۲۵ میلیارد تومان یارانه به دامداران پرداخت، وی اضافه کرد: بنابراین انتظار داشتیم از ابتدای تیرماه ۹۳، با توجه به افزایش قیمت لبنیات، نرخ خرید شیرخام از دامداران تغییر کند که متأسفانه در طول سال گذشته این اتفاق رخ نداد و میانگین قیمت خرید شیرخام در این سال از دامداران ۱۱۴۰ تومان بود و در برخی نقاط حتی کمتر از این رقم برای خرید شیرخام پرداخت شد.

ملاصالحی با بیان اینکه کارخانجات پول شیری را که امروز تحویل می‌گیرند به طور میانگین ۲ تا ۳ ماه و حتی گاهی ۵ ماه بعد پرداخت می‌کنند، گفت: بنابراین از افزایش قیمت فرآورده‌ها نه تنها سودی نصیب دامداران نشد بلکه گاهی اوقات آنان با زیان هم مواجه شدند.

### دامداران مدارا کردند، صنایع سوءاستفاده

این مقام مسئول با اشاره به اینکه کارخانجات مدعی هستند هر ساله بابت افزایش نرخ حامل‌های انرژی و دستمزد نیروی کار باید قیمت فرآورده‌های خود را بالا ببرند، گفت: این مساله شامل حال دامداران می‌شود و آنان هم باید چنین هزینه‌ای را بپردازند.

به گفته ملاصالحی، دامداران با صنایع لبنی مدارا کردند و برای رعایت حال مصرف‌کنندگان و اینکه قیمت محصول نهایی با افزایش مجدد همراه نباشد، حاضر شدند امسال هم شیرخام را به همان قیمت سال قبل عرضه کنند.

ایشان با بیان اینکه براساس محاسبات ما در سال ۹۳ قیمت خرید شیرخام درب دامداری با احتساب حداقل سود، ۱۵۲۰ تومان بود، گفت: شکل‌های دامداران با احتساب هزینه حمل درب کارخانه قیمت این کالا را ۱۵۷۰ تومان می‌دانستند.

وی ادامه داد، سازمان حمایت رقیمی پایین‌تر از این میزان اعلام کرد و نهایتاً به توافق رسیدیم که قیمت خرید شیرخام از دامداران ۱۴۴۰ تومان باشد که تولیدکنندگان نیز آن را پذیرفتند.

و با بیان اینکه با گذشت ۶ ماه از آغاز سال ۹۴ همچنان کارخانجات از انجام این کار سرباز می‌زنند، افزود: در حال حاضر میانگین خرید شیر از دامداران بین ۱۲۰۰ تا ۱۲۵۰ تومان متغیر است.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه کارخانجات در این مدت حداقل ۳ بار محصولات خود را افزایش قیمت داده‌اند، افزود: علی‌رغم اینکه نرخ سوخت و دستمزدها افزایش داشته، هزینه‌های مربوط به بسته بندی که بخشی از مواد لازم برای این کار وارداتی هستند، به دلیل افت قیمت نفت و در پی آن کاهش قیمت‌های جهانی، پایین آمده است.

ملاصالحی تصریح کرد: کارخانجات علی‌رغم اینکه شیرخام را هنوز به قیمت دو سال قبل می‌خرند، پرداخت‌ها حداقل با ۳ ماه تاخیر انجام می‌شود و هزینه‌های بسته بندی نیز کاهش یافته، مدعی هستند ما توان خرید شیرخام را به قیمت تمام شده تولید آن را نداریم.

وی با اشاره به سخنان مسئولان صنایع لبنی که قادر به افزایش قیمت محصولات خود نیستیم و به همین دلیل نمی‌توانیم نرخ شیرخام را بالا ببریم، گفت: مطرح کردن چنین مباحثی، بی‌انصافی و بی‌عدالتی محض است و کارخانجات از صبر و مدارای دامداران سوءاستفاده می‌کنند.

### توافقی که صنایع منکر آن شد

این مقام مسئول با بیان اینکه دامداران در نشست‌هایی که با صنایع داشتند، حتی حاضر شدند شیرخام را به نرخی کمتر از قیمت مصوبه دولت عرضه کنند، گفت: آنان اعلام کردند حاضرند قیمت عرضه این کالا را ۱۰ درصد بیش از میانگین نرخ فعلی افزایش دهند. وی ادامه داد: در این جلسه دامداران از سرناچاری، به دلیل فشارهای مالی و اینکه مجبور هستند دام‌هایشان را به کشتارگاه بفرستند، راضی شدند شیرخام را به قیمت ۱۳۷۵ تومان عرضه کنند.

به گفته ملاصالحی، براساس اظهارات نمایندگان دامداران، در جلسه مذکور انجمن صنفی صنایع لبنی، اتحادیه مرکزی دامداران و انجمن صنفی گاوآران در زمینه قیمت شیرخام بحث و توافق ضمنی کردند و امضای صورت جلسه به بعد از هماهنگی دبیر انجمن صنایع لبنی با هیات مدیره موکول شد که متأسفانه در حال حاضر صنایع کل موضوع را منکر شده‌اند.

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه این معادله ناعادلانه، تنها سود کارخانجات را تامین می‌کند و این موضوع نباید بیش از این ادامه پیدا کند، گفت: دامداران دیگر توان مقاومت ندارند.

ملاصالحی تصریح کرد: حتی اگر صنایع مدعی‌اند با افزایش قیمت شیرخام نرخ لبنیات بالا می‌رود، دامدار دیگر توان کشیدن جور آنها را ندارد.

در واکنش به اظهارات مسئولان صنایع لبنی مبنی بر اینکه حمایت از صنعت دامپروری وظیفه دولت است، افزود: آنان انتظار دارند دولت به دامداران یارانه بپردازد در صورتی که دولت به تعهد خود عمل کرده و تا زمانی که به کارخانجات اجازه افزایش قیمت فرآورده‌ها را نداده بود، بابت آن ۲۲۵ میلیارد تومان یارانه در سه ماهه نخست سال ۹۳ و ۳۰۰ میلیارد تومان در ۴ ماهه آخر سال ۹۲، به دامداران پرداخت کرد، ضمن اینکه وقتی دولت اجازه افزایش قیمت فرآورده‌های لبنی را صادر کرد، انتظار داریم بخشی از این افزایش، نصیب دامداران شود.

### فشار به دامداران، اهداف بلندمدت را به خطر می‌اندازد

وی گفت خود صنایع پذیرفته‌اند ۷۰ درصد قیمت تمام شده تولید محصولاتشان مربوط به شیرخام است و امسال هم صنایع انتظار دارند دولت اجازه افزایش قیمت فرآورده‌ها را به آنان بدهد اما حاضر نیستند در مقابل این امر، حتی یک ریال به دامدار پرداخت اضافه داشته باشند.

ایشان تصریح کرد: ما در سالیان گذشته هزینه‌های زیادی را متحمل شده‌ایم، برنامه‌ریزی کرده‌ایم و مردم هم سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا میزان تولید شیر را افزایش دهیم اما با ادامه روند فعلی تولید این کالا ضربه می‌خورد و کشور دچار مشکل می‌شود.

ملاصالحی با بیان اینکه کارخانجات برای سود کوتاه مدت خود، منافع دراز مدت کشور را به خطر می‌اندازند، افزود: تنها جایی که می‌تواند با این موضوع برخورد کند، سازمان حمایت است، چراکه ابزار این کار در اختیار آنان قرار دارد.

### برخورد با کارخانجات متخلف

وی گفت: به این سازمان بارها تکلیف شده است که با کارخانجاتی که شیرخام را ارزان می‌خرند اما فرآورده‌های خود را براساس خرید شیرخام با قیمت بالا عرضه می‌کنند، برخورد کند.

به گفته ملاصالحی، کارخانجات در محاسبه هزینه‌های تولید خود، قیمت شیرخام را ۱۴۴۰ تومان اعمال می‌کنند. وی تصریح کرد: اگر قرار است صنایع شیرخام را ارزان بخرند باید قیمت فرآورده‌های لبنی را نیز متناسب با آن کاهش دهند، چرا وقتی دامدار در حال زیان است، مصرف‌کننده هزینه اضافی بپردازد؟ حداقل این هزینه را از مصرف‌کننده اخذ نکنند، اگر هم قرار است این هزینه را بگیرند باید سهم دامدار را هم بدهند.

وی با بیان اینکه جلساتی در ستاد تنظیم بازار برگزار شده و مرتب پیگیری این موضوع هستیم، گفت: متأسفانه ما هر فرمولی را پیش می‌بریم، کارخانجات با آن موافقت نمی‌کنند.

### کارخانجات حق دامدار را بدهند

به گفته این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی، از حدود ۹ میلیون تن شیر تولیدی کشور سالانه ۶.۵ میلیون تن آن تحویل صنایع فرآوری می‌شود. وی در پاسخ به این پرسش که آیا این امر در دو سال گذشته تاثیری بر تولید داشته است؟ با تأکید بر اینکه دامداران تاکنون مقاومت کرده‌اند، گفت: از این پس بعید نیست چنین اتفاقی رخ دهد وقتی دامدار نتواند علوفه مورد نیاز دام‌هایش را تامین کند، ناچار به حذف آنان می‌شود.

ملاصالحی با بیان اینکه این کار نهایتاً خود کارخانجات را دچار زیان می‌کند، افزود: طرح خرید تضمینی شیرخام براساس دستور وزیر ادامه دارد اما این طرح نیز بخشی از بازار را پوشش می‌دهد و قادر به پوشش کل آن نیست. وی درباره راه‌حل موجود برای این موضوع گفت: راه حل این موضوع آن است که کارخانجات به سهم خود قانع باشند، حق دامدار را بپردازند و در حق مصرف‌کننده نیز اجحاف نکنند.

چه کسی تاوان خسارت دامداران را می‌پردازد؟

## ساز ناگوک صنایع لبنی صدای دامداران را در آورد!

در سال جاری تا کنون حداکثر قیمت با میانگین ۱۲۰۰ الی ۱۲۵۰ تومان از دامداران خریداری می‌شود.

وی تصریح کرد: هرچند که دامداران در سال جاری، حاضرند شیرخام را به نرخ مصوب سال گذشته به کارخانه های لبنی عرضه کنند اما کارخانه ها تن به اجرای این مصوبه نمی‌دهند.

رئیس اصلاح نژاد تصریح کرد: بنابراین دولت در سه ماهه اول سال گذشته که صنایع مجوز افزایش قیمت ها را نداشتند، ۲۲۵ میلیارد

با وجود آنکه از تیر ماه سال ۹۳ مجوز افزایش خرید شیرخام با نرخ مصوب ۱۴۴۰ تومان از سوی دولت اعلام شد، اما تا کنون صنایع لبنی به بهانه پایین بودن قدرت خرید مردم حاضر به اجرای این مصوبه نشدند این درحالیست که با توجه به چرخه گرانی و تورم در کشور، هزینه های تولید برای دامداران سرسام آور است و عدم اجرای این مصوبه در مقابل ضرر زیان دامداران قد علم کرده است.

این گزارش می‌افزاید با توجه به اینکه از سال گذشته تا کنون صنایع لبنی قیمت محصولات خود را چندین بار افزایش دادند، حاضر نشدند که بخشی از افزایش قیمت محصولات خود را به اجرای این مصوبه اختصاص دهند و کارخانه های لبنی با وجود تلاش همه جانبه دامداران از اجرای این مصوبه خودداری کرده و دلیلشان این است که عرضه و تقاضا عامل تعیین کننده قیمت شیرخام و فرآورده های لبنی در بازار است که با توجه به رکود روز افزون بازار تحقق این امر به صلاح نیست.

در این بین نباید فراموش کنیم که صنعت لبنیات به عنوان یکی از محصولات استراتژیک سهم ۳۵ درصدی در سفره های مردم دارد و عدم استفاده از آن منجر به بیماری های مختلفی از جمله پوکی استخوان می‌شود که نهایتا هزینه ی درمان آن بر دوش دولت خواهد افتاد؛ در همین راستا دولت باید این صنعت را از ابتدا تا مصرف مورد حمایت مستقیم خود قرار دهد.

محمد رضا ملا صالحی رئیس اصلاح نژاد و بهبود تولیدات دامی در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهارداشت: دولت سال گذشته برای اینکه کارخانه های لبنی با افزایش قیمت شیرخام متضرر نشوند مجوز ۱۵ درصدی فرآورده های لبنی را در مرحله اول صادر کرد. ( نباید فراموش کرد که تنها سه فرآورده ماست، شیر پاستوریزه و پنیر معمولی مشمول قیمت گذاری نیستند).

وی افزود: بنابراین دولت در مرحله اول مجوز افزایش قیمت ۱۵ درصدی این سه قلم را هم صادر کرد و از طرفی بعضا برخی فرآورده‌ها تا صد در صد افزایش قیمت داشتند و می‌توان گفت که حداقل دو مرحله دیگر نیز فرآورده های لبنی با هدف اینکه بخشی از افزایش درآمد خود را به خرید شیرخام به نرخ مصوب اختصاص دهند مشمول قیمت گذاری شدند.

ملا صالحی با اشاره به اینکه ۷۰ درصد هزینه تولید فرآورده های لبنی مختص خرید شیرخام است، افزود: با توجه به اینکه کارخانه‌های لبنی اذعان دارند که ۷۰ درصد هزینه‌های تولید مربوط به خرید شیرخام به نرخ مصوب است، متأسفانه در سال گذشته میانگین خرید شیرخام در سطح کشور هزار و ۱۵۰ تومان بوده که با نرخ مصوب خود کیلویی ۳۰۰ تومان اختلاف داشته و

تومان بارانه به کارخانه های لبنی پرداخت کرده و از خرداد سال گذشته انتظارما از کارخانه ها تمکین به اجرای مصوبه ۱۴۴۰ تومانی خرید شیرخام بوده، که تا کنون به آن عمل نکردند.

ملا صالحی گفت: با توجه به اینکه صنایع با نخریدن شیرخام به قیمت مصوب تخلف می‌کنند امیدواریم که سازمان هایی که اهرم نظارت در اختیارشان است با این مسئله برخورد جدی داشته باشند تا حقوق دامداران استیفا شود.

قصه پر غصه دامداران با وجود فراز و نشیب های تولید انگار تمامی ندارد اما نباید فراموش کرد که تمکین کارخانه های لبنی به اجرای خرید شیرخام به نرخ مصوب، میتواند از سختی تولید که بردوش تولیدکنندگان، بکاهد.

گفتنی است که حمایت دولت از این صنعت و برخورد جدی اهرم های نظارتی با کارخانه های متخلف می‌تواند آبی بر آتش مشکلات دامداران و پایانی برای اجرای خرید شیرخام به نرخ مصوب باشد. چاپ



## توصیه برای پیشگیری از التهاب یاخته ای یا سلولیت در مرغ گوشتی



سلولیت یا التهاب یاخته ای که یکی از عوامل حائز اهمیت در مرغ های گوشتی است، در صورت بروز می تواند خسارت هایی را برای مرغدار به همراه داشته باشد. در زیر شش توصیه به منظور پیشگیری از بروز این عارضه آمده است.

### بهبود پوشش پر

بروز عارضه سلولیت در مرغ های گوشتی با پوشش پر کم بیشتر دیده می شود. تحقیقات نشان داده که پر درآوردن در طول ۲۸ روز مهمترین عامل بروز سلولیت در مرغ گوشتی است. بنابراین یکی از سیاست های حائز اهمیت در این خصوص، ممانعت از گرم شدن بیش از حد محیط به ویژه در سنین ۲ و ۴ هفته است.

### به روز رسانی تدابیر مدیریتی

مسئلاً بهبود سطح مدیریتی در مرغداری ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است. ارتقاء و به روز رسانی تجهیزات و تأسیسات مرغداری من جمله تهویه و سیستم تغذیه و آبخوری طیور از نکات ضروری است.

### سلامت روده ای

e.coli که از عوامل مهم در بروز سلولیت است از عوامل بیماریزایی است که در روده طیور زندگی می کند و از طریق مدفوع به بیرون راه می یابد. با کمک پروبیوتیک این عامل بیماریزا نیز تعدیل می گردد و شیوع e.coli در محیط زیست نیز کاهش می یابد.

### نظارت بر تراکم طیور

هر چه تعداد طیور موجود در یک مرغداری بیشتر باشد، احتمال زخم شدن بدن پرنده و بروز سلولیت نیز بیشتر است. این فرمول ساده بسیار حائز اهمیت است؛ به ویژه در فارم هایی که تراکم طیور بدون افزودن خطوط آب و تغذیه افزایش می یابد چراکه منجر به تکاپو و رقابت بیشتر در میان طیور برای دستیابی به آب و خوراک و در نتیجه بروز زخم بر روی بدن آنها می گردد.

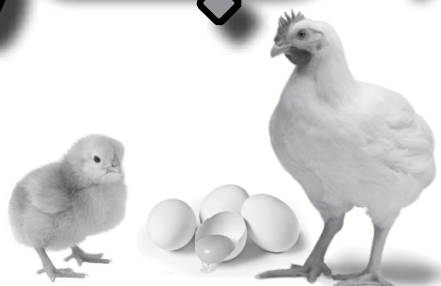
### سلامت محیط زیست

فضولات طیور هنگامیکه اسهالی و مایع باشد منجر به آلوده شدن پای طیور با میزان باکتری بیشتر می گردد و احتمال عفونی شدن زخم ها نیز بیشتر می گردد. بنابراین نظافت و ضدعفونی مرتب مرغداری از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

### واکسیناسیون مرتب

اجرای یک واکسیناسیون منظم در جوجه کشی، منجر به کاهش بروز عارضه ای نظیر سلولیت در کشتارگاهها خواهد شد. نتایج آزمایش در یکی از فارم های جنوب برزیل نشان داد که واکسیناسیون در جوجه کشی به جای فارم، منجر به کاهش بروز آسیب و زخم بر روی بدن طیور یا همان سلولیت می گردد.

# اخبار داخلی



## براساس اعلام مرکز آمار؛ هزینه تولید مرغ صنعتی تابستان امسال ۶ درصد افزایش یافت

با افزایش ۱۷،۴۲ درصدی نسبت به فصل قبل بیشترین افزایش را در گروه داشته است. شاخص مذکور در مقایسه با فصل مشابه سال قبل ۰،۳۴ درصد افزایش یافت.

### ۲- تخم مرغ

در فصل تابستان ۱۳۹۴ شاخص گروه تخم مرغ نسبت به فصل قبل ۳،۷۳ درصد افزایش یافت. در این گروه تخم مرغ خوراکی از کاهش ۳،۴۷ درصدی و تخم مرغ نطفه دار از افزایش ۹،۲ درصدی برخوردار بوده اند. در مقایسه با فصل مشابه سال قبل، شاخص گروه تخم مرغ ۲،۳۵ درصد کاهش داشت.

بنا بر این گزارش قیمت تولید کننده محصولات گروه مرغ در تابستان سال جاری نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰،۳۴ و نسبت به فصل قبل ۷،۴۲ درصد رشد داشته است.

همچنین مرغ گوشتی نسبت به فصل قبل ۵،۷۵ درصد و جوجه یک روزه ۱۷،۴۲ درصد رشد دارد.

براساس گزارش مرکز آمار ایران، هزینه تولید مرغ صنعتی تابستان امسال ۶ درصد نسبت به فصل قبل افزایش یافت.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری صنعتی کشور برای تابستان سال جاری از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد.

شاخص قیمت تولیدکننده محصولات مرغداری های صنعتی کشور در تابستان سال ۱۳۹۴ به عدد ۲۳۱،۵۳ رسید که ۶،۲۱ درصد نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) و ۰،۱۸ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) افزایش داشته است.

درصد تغییر شاخص در چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۴ نسبت به چهار فصل منتهی به تابستان ۱۳۹۳ معادل ۰،۸۲- درصد است.

استان کرمان با ۱۷،۵ درصد کاهش بیشترین کاهش و استان هرمزگان با ۲۶،۲۵ درصد افزایش بیشترین افزایش را در کل کشور داشته اند.

### ۱- مرغ

در تابستان ۱۳۹۴ شاخص گروه مرغ به ۲۵۷،۶۲ واحد رسیده که در مقایسه با فصل قبل ۷،۴۲ درصد افزایش یافته است. جوجه یک روزه

## معاون وزیر جهادکشاورزی از افزایش ۳۰ درصدی صادرات مرغ و تخم مرغ خبر داد

معاون بهبود تولیدات دامی وزیر جهاد کشاورزی از افزایش ۳۰ درصدی صادرات مرغ و تخم مرغ به کشورهای همسایه خبر داد.

حسن رکنی گفت: در بخش تولید گوشت قرمز و سفید در کشور در سال گذشته ۲ میلیون و ۳۰ هزار تن تولید داشته ایم که پیش بینی می شود در سال جاری این رقم به ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن برسد.

وی افزود: در بخش صادرات مرغ و تخم مرغ نیز در سال جاری ۱۵۰ هزار تن تولید داشته ایم که حاکی از آن است که در شش ماهه اول سال نسبت مشابه به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته ایم.

وی با بیان اینکه در بخش گوشت قرمز بیش از ۹۰ درصد از نیاز کشور تولید داشته ایم.

رکنی خاطرنشان کرد: ۶۰ هزار تن واردات گوشت قرمز داشته ایم که برنامه ریزی برای کاهش همین مقدار واردات را آغاز کرده ایم.

وی تصریح کرد: با این وجود در سال جاری ۶۵۰ هزار دام سبک را به کشورهای خلیج فارس صادر شده است.

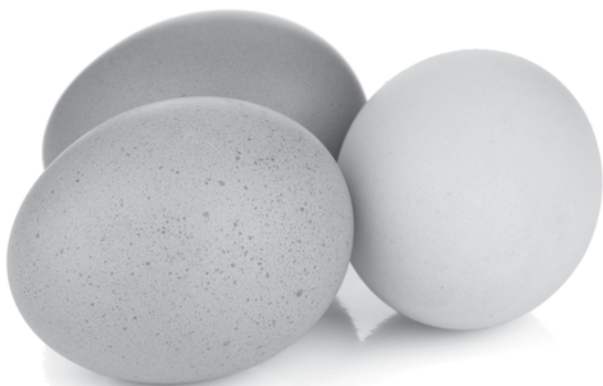
وی همچنین در خصوص وضعیت مجتمع تولید یک میلیون قطعه ای در بخش مانه شهرستان مانه و سملقان گفت: در صدد هستیم اگر مشکلاتی

برای این طرح وجود دارد برطرف کنیم. مجتمع تولید یک میلیون قطعه ای مرغ در بخش مانه شهرستان مانه و سملقان در مساحت ۴۱۰ هکتار و از پروژه های مصوب سفر مقام معظم رهبری به استان خراسان شمالی است.

این مجتمع سالانه توان ۱۰ هزار تن تولید گوشت مرغ را خواهد داشت که در حال حاضر فاز اول این مجتمع با ۲۰ میلیارد ریال اعتبار با پیشرفت فیزیکی ۷۰ درصد در حال ساخت است.

اعتبار کل این پروژه ۶۴۰ میلیارد ریال است که در زمینه های کشتارگاه و کارخانه خوراک دام و کارخانه بسته بندی فعالیت خواهد کرد.

اشتغالزایی مستقیم این پروژه ۲۰۰ نفر پیش بینی شده است.





## مرغ ایرانی هورمون ندارد/ ۵۰ شرکت داروسازی دام و طیور تعطیل شد

رئیس اتحادیه داروهای دامپزشکی کشور با اعلام خبر «صادرات ۷ میلیون دز داروی تب برفکی در سال آینده» گفت: سال گذشته ۵۰ شرکت داخلی دارو و واکسن دامپزشکی به دلیل عدم حمایت و رقابت نابرابر با شرکت‌های خارجی تعطیل شدند.

حجت الله ذبیحی اظهار کرد: در دوران تحریم، ما اگر در زمینه واکسن و داروهای دامی تولید نداشتیم، بلایی به سرمان می‌آمد که بر سر عراقی‌ها آمد.

وی افزود: سه عامل نداشتن بروکراسی اداری، دریافت وام‌های ارزان قیمت و احترام به تولیدکنندگان، باعث پیشرفت تولیدکنندگان آمریکایی در این زمینه شده است اما در کشور ما دانشمندان پشت در اتاق‌ها نگاه داشته می‌شوند، بانک‌ها دست‌دلالتان است و دولت بروکراسی اداری دارد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان داروهای دامپزشکی کشور ادامه داد: وزارت جهاد کشاورزی بر خلاف وعده‌هایی که داده است، از سازمان دامپزشکی و فعالان این بخش هیچ حمایتی نمی‌کند. وی درباره تولید واکسن تب برفکی در کشور، خاطر نشان کرد: نیاز کشور به این کشور ۳ میلیون دز است که از سال آینده ۱۰ میلیون دز تولید و ۷ میلیون دز آن صادر می‌شود.

ذبیحی تصریح کرد: «واکسن مریال» که صاحب آن یک صهیونیست است به کشور ما می‌آید و هزینه‌های سازمان دامپزشکی را برای شرکت در سمینارهای OIC می‌دهد ما نیز چشم خود را می‌بندیم. این فعال بخش خصوصی گفت: این شرکت وام‌های ۴ درصد خود را برای تولید دارد، اما وزارت جهاد کشاورزی برای ما چکار کرده است که بتوانیم تولید ملی خود را با این شرکت رقابت دهیم. وی افزود: در زمان تحریم این شرکت و آلمانی به ما جنس ندادند و بعد از رفع تحریم نیز نباید به بازار ایران بازگردند و باید به آنها بی احترامی گذاشت که زمان تحریم به ما کمک کردند.

۵۰ شرکت داروسازی دام و طیور سال گذشته تعطیل شد

ذبیحی گفت: واکسن تب برفکی تولیدی در موسسه سرم سازی رازی و سایر موسسات داخلی حدود ۲۵ درصد ارزان‌تر از واکسن‌های فرانسوی و آلمانی است که در گذشته به طور کامل این محصول را وارد می‌کردیم.

وی افزود: سال گذشته ۵۰ شرکت از ۱۸۰ شرکت دارو سازی دام و طیور، آبزیان و زنبور عسل ما تعطیل شدند یا تنها با ۱۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کردند.

ذبیحی در پایان گفت: ایران داروهای دامپزشکی خود را به غیر از کشور های همسایه از جمله ترکیه به اسپانیا و کره جنوبی صادر می‌کند.

رئیس سندیکای داروی دامپزشکی با اشاره به تولید ۲۵ قلم محصولات گیاهی در زمینه دامپزشکی بیان داشت: متأسفانه شایعه‌ای در جامعه پزشکی وجود دارد که مرغ ایرانی را حاوی هورمون می‌داند اما در مرغ تولیدی داخلی هیچ‌گونه هورمونی وجود ندارد و کشور از بالاترین امکانات کشتارگاه برخوردار است و افتخار ما این است که با روسیه قراردادی بسته‌ایم که محصولات تولیدی در زمینه گوشت و مرغ را به این کشور صادر کنیم. مبلغ این قرارداد ۱۲ میلیون دلار است که تاکنون ارزش محصولات صادراتی ۶۰۰ هزار دلار است.

## تأسیس بانک شیر

مدیر عامل اتحادیه فراورده لبنی کشور گفت: پیشنهاد تأسیس بانک شیر به دولت داده شده که در صورت حمایت‌های لازم این طرح اجرایی خواهد شد.

محمد رضا اسماعیلی مدیر عامل اتحادیه فراورده لبنی کشور در خصوص خرید شیر خام به نرخ مصوب از دامداران اظهار داشت: در حال حاضر اجرای مصوبه خرید شیر خام به نرخ ۱۴۴۰ تومان از سوی کارخانه‌ها به سبب عدم استقبال و توان خرید مردم امکان‌پذیر نیست هرچند که دامداران از شرایط مناسبی برای تولید برخوردار نیستند.

وی افزود: در واقع به مراتب وضعیت دامداران از کارخانه‌ها بهتر است زیرا بهترین بهره‌وری شرکت‌های لبنی در بورس تنها یک الی ۱,۵ درصد در حالی که دامداران ۲۷ درصد است هرچند که این میزان بهره‌وری در مورد همه دامداران صدق نمی‌کند.

اسماعیلی در ادامه خاطر نشان کرد: همواره پیشنهاد تأسیس طرح بانک شیر یا خانه شیر به دولت داده شده که در صورت حمایت‌های لازم دولت از صنعت لبنیات این طرح نیز اجرایی خواهد شد.

مدیر عامل اتحادیه فراورده لبنی کشور تصریح کرد: بنابراین اجرای طرح بانک شیر موجب شده که دامداران و کارخانه‌ها به صورت متمرکز باهم سر و کار داشته باشند تا بتوانند شیر باکیفیت را در بازار عرضه کنند و گفتنی است کارخانه‌ها بر اساس کیفیت شیر را از دامداران خریداری می‌کنند.



## ۷۰ درصد خوراک دام وارداتی است

عباس پاپی‌زاده بالنگان عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی درباره واردات خوراک دام اظهار داشت: در واقع ۷۰ درصد خوراک دام در بخش طیور از طریق واردات تامین می‌شود و حال اگر بخواهیم آن را از جیره غذایی طیور حذف کنیم قطعاً در بحث عملکرد تولید مرغ دچار مشکل خواهیم شد.

وی افزود: در بخش طیور حدود ۲ میلیون تن تولید داریم به گونه‌ای که تولید به طور مستقیم تحت تاثیر کنجاله سویا وارداتی است و حال اگر در تامین خوراک دام از واردات بی‌نیاز شویم قطعاً می‌توانیم به خودکفایی گوشت قرمز هم دست یابیم.

عضو کمیسیون کشاورزی در ادامه بیان کرد: در واقع عمدتاً خوراک دام کنجاله سویا و ذرت است و از طرفی اگر در داخل بتوانیم روغن مورد نیاز را تامین کنیم قطعاً در بحث کنجاله سویا هم میتوانیم به خودکفایی برسیم.

پاپی‌زاده بیان کرد: بنابراین به سبب عدم کشت دانه‌های روغن‌ناچار به واردات کنجاله سویا هستیم اما این دو موضوع به شرط توسعه کشت دانه‌های روغنی قابل حل است.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور:

## ریسک واحدهای دام و طیور

### کاهش می یابد

کاهش ریسک در واحدهای دام، طیور و تأمین نهاده برای واحدهای تولیدی وظیفه اصلی شرکت پشتیبانی امور دام کشور است.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در دومین گردهمایی سراسری مدیران پشتیبانی، کاهش ریسک در واحدهای دام، طیور و تأمین نهاده برای واحدهای تولیدی را وظیفه اصلی شرکت پشتیبانی امور دام کشور دانست و گفت: ما باید به تکنولوژی روز و سیستم یکپارچه مجهز شویم و با استقرار سیستم جامع نرم افزاری و قابل بازسازی کلیه رفتارهای دست اندرکاران را منیتورینگ کنیم و از این طریق اطلاعات را دریافت و تحلیل از بازار داشته باشیم.

علیرضا ولی افزود: به منظور کاهش ریسک در واحدهای تولیدی نیاز است از یک استراتژی مشخص پیروی کنیم و برنامه جامع و مدون تهیه شود که برای تحقق این هدف از مراکز علمی، تحقیقاتی و دانشگاهی استفاده خواهد شد. وی خاطرنشان کرد: شناخت از رفتارهای تولید کنندگان و مصرف کنندگان و به روز رسانی مهمترین عوامل کاهش ریسک در واحدهای تولیدی است.

ولی ادامه داد: در استقرار سیستم یکپارچه با ارتقاء دانش کاربران IT و سیستم های کار ساز و منعطف کلیه بازارهای داخلی و خارجی رصد خواهد شد و بصورت هوشمندانه متناسب با نفع تولید کنندگان و مصرف کنندگان در جهت جلوگیری از شوک های قیمتی وارد بازار خواهیم شد.

وی تصریح کرد: شرکت پشتیبانی امور دام کشور طی یک برنامه ریزی عملیاتی نسبت به تأمین ذخایر مطمئن و ایجاد یک ساختار مناسب در جهت استاندارد سازی محصولات تولیدی به منظور ثبات قیمتی در بازار حاضر می شود.



تولید ۶۰۰ تن تخم مرغ مازاد در ماه

## تخم مرغ های مازاد چه می شوند؟

دبیر کل کانون مرغ تخم گذار بیان کرد: می شود تخم مرغ پاستوریزه را منجمد کرد و آن را تا یکسال ذخیره کرد. این موضوع نیاز به سرمایه دارد که نه مرغداران در اختیار دارند و نه دولت سرمایه ای در این زمینه تخصیص می دهد. فرزاد طلاکش اظهار کرد: هیچ تخم مرغی در ایران دیو نمی شود چون چنین کاری نیاز به سرمایه دارد که این سرمایه نه در اختیار مرغداران است و نه دولت بودجه ای برای اینکار اختصاص می دهد.

وی ادامه داد: هر ماه حدود ۶۰۰ تن تخم مرغ مازاد بر تقاضا تولید می شود که حدود ۴۰۰ تن آن به کشورهای عراق و افغانستان و کمی هم به ترکستان صادر می شود و نزدیک به ۲۰۰ تن مازاد می ماند که این میزان در بازار تأثیرات منفی خود را گذشته و اکنون وضعیت به گونه ای است که قیمت تمام شده برای هزینه تخم مرغ در کشور بالاتر از قیمت فروش تخم مرغ است.

طلاکش همچنین گفت: ما نمی توانیم برای افزایش صادرات خود برنامه ریزی کنیم، چون اکنون رقیب ما در افغانستان، پاکستان است و رقیب ما در عراق ترکیه است و آنها تخم مرغ را با قیمتی ارزان تر صادر می کنند. چون به هر حال در کشوری مانند ترکیه پارانه هایی برای صادرات در نظر گرفته شده که دولت به این شکل از صادرات حمایت کرده و محصول نهایی را با قیمتی ارزان تر به دست مردم می رساند.

دبیر کل کانون مرغ تخم گذار، بیان کرد: به طور کلی در بخش تخم مرغ تنظیم بازاری توسط دولت انجام نمی شود و تدبیری در این زمینه اندیشیده نمی شود. وگرنه اگر قرار باشد دولت در زمینه ذخیره سازی تخم مرغ اقدام کند، می تواند تخم مرغ پاستوریزه را منجمد کند و این محصول تا یکسال قابلیت مصرف دارد ولی این اتفاق نمی افتد و بودجه ای برای آن توسط دولت در نظر گرفته نمی شود.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور:

## شرکت پشتیبانی امور دام منحل نمی شود

یکی از شرکت های وابسته به وزارت جهاد کشاورزی، شرکت پشتیبانی امور دام است که تنظیم بازار برخی محصولات کشاورزی را بر عهده دارد و گویا قرار است همچنان به کار خود ادامه دهد.

مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام کشور در پاسخ به سوال مبنی بر انحلال این شرکت گفت: به هیچ عنوان چنین موضوعی صحت ندارد.

علیرضا ولی افزود: هم اکنون این شرکت با تمام قوا در حال انجام وظایف خود بوده و قدرتمندتر از گذشته به کارش ادامه می دهد.

ولی با اشاره به این که در حال حاضر بازار مرغ وضعیت مناسبی دارد و ذخایر به حد کافی در انبارها موجود است، عنوان کرد: فعالیت پشتیبانی امور دام قانونی بوده و با بخش خصوصی به طور کامل هماهنگ است.

صحبت های مدیرعامل شرکت پشتیبانی امور دام، در حالی است که یکی از مصوبات تشکل های عمده صنعت مرغداری در اردیبهشت سال جاری، انحلال شرکت سهامی پشتیبانی امور دام کشور و یا واگذاری آن به تمامی تشکل های ملی فعال در صنعت دام و طیور کشور به علت زیان ده بودن و ایجاد مشکلات برای اتحادیه ها و تعاونی های مرغداران کشور بود.



## آب پاکي وزارت جهاد کشاورزي بر دستان دامداران

درحالی صنایع لبنی با لجبازی از خرید شیر به قیمت مصوب دولت (۱۴۴۰ تومان) سر باز می زنند که تولید هر کیلوگرم شیر برای دامداران بیش از ۳۰۰ تومان زیان به همراه دارد. در این شرایط نگاه تولیدکنندگان به وزارت جهاد کشاورزی به عنوان متولی صنعت است تا با اندیشیدن تدابیر لازم، از ادامه زیان آنان جلوگیری کند.

حسن رکنی - معاونت امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی - انتظار دامداران را به حق دانسته و می گوید: با آن که ما انتظار دامداران را در اجرایی شدن هر چه سریع تر قیمت مصوب دولت و جلوگیری از ادامه زیان آنان به حق میدانیم، اما اهرم فشاری برای وادار نمودن کارخانه های لبنی برای خرید شیر به قیمت تعیین شده را نداریم زیرا ابزار کنترل، نظارت و اجرایی کردن این موضوع فقط در دست سازمان حمایت است.

وی ادامه داد: بخش مقدماتی کار که مربوط به تصمیم گیری در ستاد تنظیم بازار بود با همکاری و مشارکت جهاد کشاورزی انجام و قیمت منطقی خرید شیر از دامداران مشخص شد.

رکنی ادامه داد: مرحله بعد که اجرای مصوبه دولت می باشد در حیطه وظایف سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف کننده قرار دارد که این سازمان باید به طور جدی وارد و اقدامات لازم را انجام دهد.

این مسئول با اشاره به مکاتبات صورت گرفته با سازمان حمایت گفت:

### عضو هیأت مدیره انجمن شرکت های تولید زنجیره های گوشت مرغ خبر داد:

## تولید ۲۰ درصدی مرغ کشور در سال ۹۵ از سوی زنجیره های تولید

استانداردهای خاصی تبعیت می کند که لازم است ایران نیز به جرگه صادرکنندگان استاندارد بپیوندد و در این راستا لازم است که به جای تصمیم ۲۵ هزار مرغدار، سیاست ها بین اعضای که توسط این تعداد مرغدار انتخاب می شوند، اتخاذ شود. سواری تأکید کرد: با روند فعلی، مرغداران هر روز بدهکارتر می شوند و وضعیت مرغ تخم گذار و گوشتی کشور هر روز بدتر از روز قبل است؛ بنابراین پیش بینی می شود که ایجاد چنین زنجیره جدیدی بتواند بخش اعظمی از مشکلات این صنعت را مرتفع کند. وی اظهار داشت: در حال حاضر شش تا ۱۰ درصد تولید گوشت مرغ در قالب زنجیره ها انجام می شود که پیش بینی می شود با ایجاد چنین انجمنی، حدود ۲۰ درصد تولید گوشت مرغ کشور در سال ۱۳۹۵ در قالب زنجیره های تولید انجام شود. سواری همچنین گفت: امیدواریم این انجمن جدید بتواند در برنامه ریزی برای برنامه ششم توسعه و سیاست گذاری های جدید دولت سهیم باشد و در تمامی جلسات و برنامه های فوق حضور داشته باشد.

مخالفان تشکیل انجمن را مجاب می کنیم عضو هیأت مدیره انجمن شرکت های تولید زنجیره های گوشت مرغ درباره حاشیه های احتمالی تشکیل چنین انجمنی در سکوت افزود: ممکن است عده ای تصور کنند این انجمن یکباره و بدون اطلاع تمامی دست اندرکاران این صنعت تشکیل شده است، اما باید گفت چنین شرکت هایی در تمامی دنیا مرسوم است و این انجمن می تواند به عنوان حامی صنعت مرغ تخم گذار وارد عمل شود و با دولت تعامل خوبی داشته باشد. وی خاطرنشان کرد: در حاشیه نمایشگاه دام و طیور که از هشتم تا ۱۱ آبان ماه در تهران برگزار می شود، تلاش تا این انجمن را هر چه بیشتر به سایرین بشناسانیم و اطلاع رسانی مناسبی داشته باشیم. سواری ادامه داد: تلاش کردیم پرسش های منفی که درباره تشکیل این انجمن عنوان شده است را به گونه ای دوستانه در این نمایشگاه پاسخ دهیم تا صنف مرغ تخم گذار در یک جبهه مشغول فعالیت شود.

شرکت های تولید زنجیره های گوشت مرغ تلاش می کنند تا صنعت مرغ تخم گذار کشور را به سمت شکوفایی و هم پایی سایر کشورها سوق دهد و برای سال ۹۵ هدف گذاری تولید ۲۰ درصد مرغ کشور را در این قالب در دستور کار دارد. عضو هیأت مدیره انجمن تازه تأسیس شرکت های تولید زنجیره های گوشت مرغ امروز در گفتگو با خبرنگار خبرگزاری کشاورزی ایران (ایانا) با اعلام این خبر گفت: این انجمن تازه تأسیس، سیاست گذاری هایی را در صنعت مرغ تخم گذار اعمال خواهد کرد تا ایران بتواند هم پای سایر کشورها همچون انگلستان و ترکیه از مزایای آن بهره برد. رضا سواری افزود: در حال حاضر ۲۵ هزار بهره بردار در حوزه مرغ تخم گذار در کشور فعالیت دارند که جهت سیاست گذاری، ارائه راهکار و پیشنهاد، ارتباط با این تعداد بسیار مشکل است، اما تشکیل چنین انجمنی می تواند سیاست گذاری های دولتی و حتی تصمیم های اعضای فوق را به راحتی انتقال دهد تا در جهت شکوفایی صنعت مرغ تخم گذار قدم برداریم. وی خاطرنشان کرد: ایجاد چنین انجمنی به نفع تولیدکننده، مصرف کننده و صادرکننده خواهد بود.

وجود زنجیره های تولید در تمامی کشورها مرسوم است عضو هیأت مدیره انجمن شرکت های تولید زنجیره های گوشت مرغ ادامه داد: در حال حاضر در انگلستان ۱۲ زنجیره و در کشور ترکیه ۲۰ زنجیره وجود دارد که در این عرصه فعالیت دارند، اما در ایران متأسفانه ۲۵ هزار واحد مرغداری هر کدام برای خود سیاست گذاری می کنند و تنها تعداد اندکی از آنها که عددی معادل شش تا ۱۰ درصد تولید گوشت مرغ است، در قالب زنجیره های فوق تولید می شود.

سواری تصریح کرد: این انجمن باید اقدامی انجام دهد که وظیفه مرغدار تنها تولید باشد و دغدغه بهداشت، تهیه و تأمین مواد اولیه و حتی فروش محصول خود را نداشته باشد؛ زیرا از طریق این انجمن، تمامی برنامه ریزی ها برای صفر تا ۱۰۰ تولید پیش بینی شده باشد.

وی یادآور شد: در حال حاضر صادرات مرغ و جوجه یک روزه در دنیا از

ما به شدت پیگیر این موضوع هستیم تا مصوب دولت زودتر عملیاتی شود و در این راستا مکاتباتی نیز صورت گرفته است.

بیش از این سعید سلطانی سرروستانی - مدیرعامل سابق اتحادیه دامداران ایران - با هشدار به مسئولین گفته بود: اگر مسئولین در تصمیمی گیری ها و اجرای مصوباتی همچون قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومان جدی و مصمم نباشند در آینده ای نزدیک صنعتی بنام صنعت دامپروری نخواهیم داشت و به مرور زمان باقی دامداری ها به دلیل مقرون به صرفه نبودن این فعالیت اقتصادی بسته خواهند شد مانند بسیاری از دامداری که هم اکنون نیز خالی از دام بوده و غیر فعال هستند.

هر چند علی رضا عزیزاللهی - مدیرعامل اتحادیه دامداران ایران - از تفاهم با صنایع لبنی و اجرای طرح «افزایش پلکانی قیمت» خبر داد و گفته بود: علی رغم اینکه قیمت شیر خام تعیین و تصویب شده است و ما این قیمت را واقعی می دانیم، ولی به جهت اینکه باید مشکلات صنایع لبنی هم دیده شود؛ تصمیم بر این شد که «حرکت پلکانی افزایش قیمت» برای شیر خام در نظر گرفته شود تا مشکلات برای هر دو طرف تعدیل یابد.

اما همچنان این لجبازی ادامه دارد و صنایع لبنی نه تنها حاضر به اجرای قیمت مصوب نیستند بلکه حتی خود را ملزم به آنچه تفاهم کردن هم نمی دانند. معلوم نیست صنایع لبنی بر اساس کدام منطق و قدرتی در مقابل مصوب دولت و مردم ایستاده اند اما به گفته کارشناس آنچه مسلم است با ادامه این روند و زیان دامداران به زودی تاوان آن را با نابودی صنعت گاو شیری و بازگشت به دوران وابستگی در محصولات این بخش خواهیم داد.

## زیان صنایع لبنی در راستای افزایش مجدد قیمت‌ها

محمدرضا اسماعیلی مدیرعامل اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور درباره توافق صنایع لبنی و دامداران مبنی بر افزایش ۸ درصد شیر خام اظهار داشت: در حال حاضر اتحادیه‌های لبنی افزایش قیمت محصولات را با توجه به قدرت خرید مردم به صلاح نمی‌دانند زیرا معتقدند اگر مصرف‌کننده نباشد کارخانه و دامدار معنایی ندارد.

وی افزود: در واقع تاکنون هیچ توافقی بین اتحادیه لبنی و دامداران مبنی بر افزایش قیمت صورت نگرفته و از طرفی افزایش مجدد قیمت‌ها اگر با استقبال بازار همراه نباشد معنایی ندارد زیرا می‌تواند منجر به ضرر و زیان اتحادیه‌ها و دامداران شود. اسماعیلی در ادامه بیان کرد: لبنیات محصول اختکاری نیست بلکه به روز خریداری و تولید و مصرف می‌شود که عدم حمایت دولت از این صنعت منجر به خطر افتادن امنیت غذایی و بروز مشکلات برای دهک‌ها پایین جامعه خواهد شد. مدیرعامل اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور تصریح کرد: در واقع صنایع لبنی زمانی شیر را به نرخ ۱۴۴۰ تومان از دامدار خریداری می‌کنند که بازار و مردم توان افزایش ۲۰ درصدی قیمت‌ها را داشته باشد و همواره دولت با تامین منابع باید از آسیب بیش از حد در حق دامدار و مصرف‌کننده جلوگیری کند.

## کمک دولت تنها راه حل خرید شیر خام به نرخ مصوب

محمدرضا اسماعیلی مدیرعامل اتحادیه فرآورده‌های لبنی کشور درباره توافق خرید شیر خام به نرخ مصوب با دامداران اظهار داشت: در حال حاضر با توجه به تصمیمات هیئت مدیره اتحادیه لبنی کشور خرید شیر خام به نرخ مصوب به صلاح صنعت نیست در حالی که با توجه به استقبال مردم از بازار مطمئناً شیر خام به نرخ مصوب از دامداران خریداری می‌شود.

وی افزود: در واقع بالا بودن قیمت فرآورده‌های لبنی نسبت به لبنیات سنتی موجب شده که افراد به سمت این نوع لبنیات که مسائل و مشکلاتی را برای آنها به همراه دارد، سوق پیدا کنند.

اسماعیلی در ادامه گفت: اگر کارخانه‌ها شیر خام را به نرخ هزار و ۴۴۰ تومان از دامداران خریداری کنند به ناچار باید ۱۶ الی ۱۷ درصد به قیمت تمام شده محصولات خود اضافه کنند که باتوجه به رکود بازار این امر امکان‌پذیر نیست.

مدیرعامل اتحادیه لبنی کشور تصریح کرد: صنعت لبنیات یکی از محصولات استراتژیک و لازمه سلامت جامعه است که دولت با حمایت خود از ابتدا تا انتهای این صنعت و واگذاری اختیارات جزء به اتحادیه‌ها و حذف واسطه‌ها می‌تواند شرایط خریداری شیر خام به نرخ مصوب را برای کارخانه‌ها تسهیل کند در حالی که عدم حمایت دولت موجب تعطیلی این صنعت خواهد شد.



### انحصار واردات خوراک دام در دست ۲ نفر

## انحصار دو نفر در واردات خوراک دام

انحصار شکسته شود.

عزیزاللهی تصریح کرد: حتماً باید صندوق حمایت از توسعه دامپروری و تشکل‌های امور دام در واردات و تأمین خوراک دام سهیم باشند.

وی افزود: در واردات همیشه برخی مشخصه‌ها، یک تاجر را از تاجر دیگر متمایز می‌کند و در واردات خوراک دام هم دقیقاً همینطور است که آن تاجری که توانایی‌های فنی و عملیاتی بیشتری دارد بیشتر می‌تواند در عرصه واردات حاضر شود.

مدیرعامل اتحادیه دامداران تصریح کرد: بنابراین بعد از اینکه واردات خوراک دام از بخش دولتی به خصوصی منتقل شد تا به امروز تشکل‌های تولیدکنندگان جایگاهی در تأمین خوراک دام نیافته‌اند.

عزیزاللهی با بیان اینکه امیدواریم در آینده سهم مؤثری از واردات خوراک دام توسط تشکل‌های تولیدکنندگان اتفاق بیفتد، تصریح کرد: در هر حرفه‌ای یک عده از تاجر مشهور، موفق‌ترند و در حوزه واردات خوراک دام هم یکی دو تاجر عملکردشان وسیع‌تر است که البته با تلاش‌های وزارت جهاد کشاورزی این روند رو به تعدیل است.

مدیرعامل اتحادیه دامداران با بیان اینکه سالانه حدود ۷ میلیون تن خوراک دام توسط یک یا دو تاجر وارد می‌شود، گفت: این انحصار باید شکسته شود و صندوق حمایت از توسعه دامپروری و تشکل‌های امور دام در واردات و تأمین خوراک دام سهیم شوند.

علیرضا عزیزاللهی مدیرعامل اتحادیه دامداران در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری فارس در مورد واردات خوراک دام و طیور، گفت: سالانه حدود ۷ میلیون تن خوراک دام و طیور و کنسانتره وارد کشور می‌شود که بخشی هم مربوط به نهاده‌های خوراک دام است.

وی در پاسخ به این سؤال که چرا واردات خوراک دام به اتحادیه‌ها و تعاونی‌ها سپرده نمی‌شود، گفت: دولت هیچ مانعی برای واردات خوراک دام توسط بنگاه‌های اقتصادی ایجاد نکرده، اما از آنجا که واردات خوراک دام ظرفیت‌ها و توانمندی‌های خاصی می‌طلبد، بخشی از دستگاه‌ها و فعالان حوزه تجارت در بخش خصوصی که قابلیت و شرایط لازم برای ورود به این حوزه را داشته‌اند، واردات خوراک دام را انجام می‌دهند.

مدیرعامل اتحادیه دامداران با بیان اینکه بخش عمده‌ای از واردات خوراک دام توسط یک یا دو تاجر انجام می‌شود، گفت: حتماً باید این



## استفاده از نسخه‌های جدید اتوماسیون در بخش طیور

به‌دنبال همکاری‌های مشترک هستیم تا بتوانیم برنامه‌های صادراتی در سال جاری را افزایش دهیم.

رکنی درباره صادرات محصولات پروتئینی به سایر کشورها تأکید کرد: مجموع تولیدات طیور ۱۵۰ هزار تن بود که سال گذشته ۵۰ درصد تخم‌مرغ و ۵۰ درصد در زمینه گوشت مرغ صادرات انجام شد.

وی اظهار داشت: در زمینه صادرات گوشت مرغ، توانایی‌های بالاتری داریم، به‌گونه‌ای که جزو ۱۰ کشور نخست دنیا هستیم.

رکنی همچنین گفت: در مرحله تولید اجداد واردات انجام می‌دهیم، اما تلاش می‌کنیم که تولید به بهترین شکل ممکن انجام شود و معاونت امور دام نیازهای تعاونی‌های مرغ مادر را در این زمینه تأمین می‌کند.

وی در ادامه افزود: امیدواریم که زنجیره تولید گوشت مرغ به‌خوبی پیدا کند.

افزایش ۳۰ درصدی تولید گوشت طیور نسبت به سال گذشته معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی از افزایش صادرات گوشت طیور در شش ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه گذشته خبر داد و خاطر نشان کرد: میزان صادرات طیور در شش ماهه نخست امسال نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته است.

رکنی در پاسخ به پرسش ایانا درباره حضور شرکت‌های خارجی و افزایش آن در نمایشگاه چهاردهم ادامه داد: شرکت‌کنندگان خارجی آخرین یافته‌ها و تجارب خود را در نمایشگاه به همراه آورده‌اند که تلاش می‌کنیم در زمینه‌های مختلف از آنها استفاده کنیم؛ زیرا برخی تجهیزات آنها نسخه‌های جدیدی است که می‌تواند در کشور کاربرد داشته باشد.

وی تصریح کرد: یکی از اولویت‌های کاری معاونت، افزایش اتوماسیون در واحدهای پرورشی است، به‌گونه‌ای که در سال گذشته ۲۵ درصد واحدهای مرغداری بهینه‌سازی شده‌اند.

رکنی یادآور شد: در حال حاضر ضریب مکانیزاسیون در بخش‌های مختلف صنعت دام و طیور خیلی بالا نیست، اما سعی می‌کنیم تا بتوانیم به رقم قابل توجهی دست یافته و برای ارتقاء آن تلاش کنیم.

وی تأکید کرد: در صورتی که تولیدات بخش دام و طیور اقتصادی‌تر شود، خواهیم توانست به بازارهای جهانی دست پیدا کنیم و حضور پررنگی در این بخش داشته باشیم.

معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: استفاده از خوراک‌های جدید دام و تغذیه متوازن می‌تواند ضریب تبدیل را افزایش دهد و در این بخش استفاده از دانش شرکت‌های خارجی مهم است.

رکنی به بازدید از آخرین دستاوردهای ارائه‌شده توسط شرکت‌های ایرانی و خارجی پرداخت و افزایش ۴۰ درصدی حضور شرکت‌های خارجی در این نمایشگاه را عنوان کرد.

وی در پایان گفت: امیدواریم بتوانیم از کشورهای همسایه سفارش‌هایی برای صادرات محصولات پروتئینی داشته باشیم.

رکنی با حضور در غرفه‌های رسانه‌های تخصصی فعال در حوزه دام و طیور، به نقش مؤثر رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی و ارائه آخرین اطلاعات بخش تأکید کرد و افزود: نباید منکر نقش رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی دقیق بخش کشاورزی شد و امیدواریم حمایت‌های ویژه از سوی ارگان‌های مربوطه برای اختصاص صفحات خاص کشاورزی انجام شود.

لازم به ذکر است، چهاردهمین نمایشگاه دام، طیور، فرآورده‌های لبنی و صنایع وابسته که از هشتم آبان‌ماه در محل دائمی نمایشگاه تهران آغاز شده است، امروز به کار خود پایان می‌دهد.

حضور کشورهای خارجی در چهاردهمین نمایشگاه دام، طیور، فرآورده‌های لبنی و صنایع وابسته ۴۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است و تلاش می‌کنیم که نسخه‌های جدید اتوماسیون را برای پیاده‌سازی در واحدهای پرورشی دام و طیور کشور از آنها اخذ و در کشور پیاده‌سازی شود.

معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی امروز در بازدید از چهاردهمین نمایشگاه دام، طیور، فرآورده‌های لبنی و صنایع وابسته گفت: این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه دوره گذشته از این مزیت برخوردار است که تعداد شرکت‌های خارجی که به ایران آمده‌اند، افزایش یافته است؛ به‌گونه‌ای که ۱۶ کشور آسیایی، اروپایی و آمریکایی در این نمایشگاه حضور فعال دارند و فعالیت‌های خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار دادند.

حسن رکنی افزود: کشور لیتوانی با اخذ شش غرفه در این نمایشگاه حضور فعال دارد و وزیر کشاورزی آن نیز در این نمایشگاه حضور دارد. وی خاطر نشان کرد: امیدواریم در این نمایشگاه بتوانیم از آخرین یافته‌هایی که توسط سایر کشورها آورده شده است، استفاده کنیم و بتوانیم ضمن آنکه از تکنولوژی آنها استفاده می‌کنیم، برای صادرات محصولات تولیدشده در کشور نیز قدم مؤثری برداریم.

رکنی ادامه داد: کشور لیتوانی تمایل به همکاری دارد و در این راستا بر اساس تفاهم‌نامه‌های اولیه قرار است برخی غلات از این کشور وارد شود و در مقابل برای صادرات محصولات پروتئینی کشورمان برنامه‌ریزی کنیم. وی تصریح کرد: تعداد زیادی از تولیدکنندگان در زمینه‌های دام، طیور و آبزیان، فرآوری گوشت، پرورش و تأمین تجهیزات

و... در این نمایشگاه آخرین تجارب خود را ارائه کرده‌اند و ما به‌دنبال آن هستیم که بازاریابی مناسبی را در این نمایشگاه اخذ کنیم.

بازاریابی برای صادرات محصولات پروتئینی در نمایشگاه چهاردهم

معاون تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با

اعلام اینکه صادرات از مهم‌ترین برنامه‌های وزارت جهاد

کشاورزی است، یادآور

شد:



## مرغ‌های مازاد بر مصرف مازندران، تولید کنندگان را با مشکل مواجه کرده است

تولیدی را صادر کنیم. وی با بیان اینکه بیماری آنفلونزای مرغی تا حدودی بازار تولید مرغ مازندران را کاهش داده است، ادامه داد: از آنجایی که کانون احتمالی شیوع بیماری آنفلونزای مرغی در ماکیان محلی استان بوده است، باید با ورود مرغ‌های تخم‌گذاری که از استان‌های همجوار به روستاهای استان منتقل می‌شود، جلوگیری کنیم. وی ادامه داد: بیماری از مرغ‌های تخم‌گذار استان‌های همجوار به روستاهای مازندران منتقل می‌شود که باید ورودی‌های استان تحت کنترل قرار گیرد.

مدیر امور دام سازمان جهاد کشاورزی مازندران توصیه کرد، محیط زیست مناطق اصلی فرود پرندگان مهاجر برای کنترل احتمالی بیماری آنفلونزای مرغی را زیر نظر داشته باشد.

مهدی راز جویان سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری مازندران صنعت مرغ و طیور استان را تأثیرگذار در تولید مرغ کشور دانست و گفت: علاوه بر کمبود بازار، دارایی و مالیات از مشکلات تولید کنندگان مرغ استان است.

وی بر لزوم کمک به حوزه صادرات مرغ مازندران به کشورهای عراق و افغانستان تأکید کرد و ادامه داد: از طرفی باید کنترل ورودی استان مازندران را برای جلوگیری از احتمال شیوع بیماری آنفلونزای مرغی جدی بگیریم.

سرپرست معاونت هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه‌ای استانداری مازندران خاطرنشان کرد: با توجه به شرایط نابسامان بازار مرغ و اشباع شدن تولید این ماده پروتئینی در استان، باشد مجوز و موافقت‌های اصولی که برای تولید مرغ صادر شد ولی به دلایل‌های مختلف اجرایی نشده است، باطل شود.

سالانه بیش از ۱۸۰ هزار تن مرغ در استان مازندران تولید می‌شود.

اعضای کارگروه اقتصادی استان مازندران بر لزوم صادرات مرغ‌های تولیدی استان به خارج از کشور تأکید کردند و گفتند: در زمان حاضر بیش از ۱۲ هزار تن مرغ مازاد بر مصرف توسط شرکت پشتیبانی امور دام استان خریداری شده است که بازار مصرف ندارد.

مازندران ۳۵ درصد بازار مرغ تهران و ۱۱ درصد تولید مرغ کشور را در اختیار دارد و اگر مشوق‌های صادراتی مرغ و توزیع مرغ‌های غیر صادراتی در قالب سبد حمایتی خانواده از ذخیره خارج نشود با مشکل جدی ادامه تولید، کاهش قیمت متناسب با هزینه تولید و انقضای تاریخ مصرف مرغ‌های منجمد مواجه خواهیم شد.

سید مصطفی ابراهیمی مدیرکل پشتیبانی امور دام استان مازندران با بیان اینکه در ۶ ماهه امسال ۱۲ هزار تن مرغ خریداری شده است و باید از ذخیره خارج شود، گفت: توجه به مقوله صادرات و توزیع مرغ‌های غیر صادراتی به صورت حمایت از سبد خانوار ضروری است.

وی با اشاره به اینکه در هفت ماه امسال هشت میلیون و ۷۰۰ هزار قطعه جوجه ریزی صورت گرفته است، ادامه داد: با وجود کاهش حدود یک میلیون قطعه‌ای جوجه ریزی نسبت به مدت مشابه سال قبل، اما بازار مصرف مرغ در داخل کشور اشباع است.

ابراهیمی گفت: استراتژی ذخیره مرغ در کشور سالانه ۵۰ هزار تن است اما پارسل ۱۸۰ هزار تن مرغ ذخیره شده و اگر امسال نیز بازار مصرف در خارج از کشور مهیا نشود، بیشتر نیز می‌شود.

وی حداکثر نگهداری مرغ منجمد را یک سال اعلام کرد و گفت: وجود بیماری آنفلونزای مرغی صادرات مرغ را با مشکل مواجه کرد.

علیرضا عطایی نژاد مدیر امور دام معاونت تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی مازندران نیز در این نشست نسبت به تعیین سهم جوجه ریزی هفت میلیون و ۵۰۰ هزار قطعه در استان انتقاد کرد و افزود: باید به جای کاهش تولید و سهمیه بندی با مشوق‌های صادراتی محصولات



# ایران در برزیل ذرت می‌کاره

در جریان سفر هیات برزیلی وزیر معادن و انرژی برزیل با «حمید چیت‌چیان» وزیر نیروی ایران نیز دیدار و گفت‌وگو کرد. کشت فراسرزیمینی در برزیل حاصل توافقات وزارت جهاد کشاورزی با طرف برزیلی است که در سال گذشته انجام شد؛ به گونه‌ای که پس از این توافقات و در مدت کوتاهی حدود ۱۰۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی برزیل در اختیار ایران قرار گرفت که هم‌اکنون ۶۰ هزار هکتار آن از سوی شرکت‌های سرمایه‌گذار بخش خصوصی ایرانی زیرکشت ذرت رفته است.

این تنها یکی از بخش‌های مورد توافق دو کشور جهت همکاری دوجانبه است. در سفر هیات برزیلی به ایران افزایش سطح تبادلات تا پنج میلیارد دلار، همکاری‌هایی در بخش انرژی و خرید گاز مباحث مورد مذاکره دو کشور بوده است.

یکی از بخش‌هایی که برای همکاری با برزیل در نظر گرفته شده کشت فراسرزیمینی است که هومن فتحی مدیرکل بین‌الملل وزارت جهاد کشاورزی گفت: هم‌اکنون ۶۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی در این کشور تحت کشت ذرت از سوی ایرانیان قرار گرفته است.

در کنار این اقدام قرار است حجم تبادلات ایران و برزیل به پنج میلیارد دلار برسد. هدفگذاری جدید که به گفته علی طیب‌نیا وزیر اقتصاد دست‌یافتنی است در دیدار با وزیر توسعه، صنعت و تجارت این کشور انجام شد.

در سلسله دیدارهای کشورهای غربی برای ارتباط مجدد با ایران «آرماندو مون تیرو» وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل و هیات همراه درباره تجارت و سرمایه‌گذاری در ایران با طرف‌های ایرانی مذاکره کرد. طیب‌نیا پیرو این دیدار گفت: در جلسه مشترک مقرر شد کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و برزیل در سه ماهه اول سال آینده تشکیل شود.

وزیر اقتصاد تصریح کرد: قبل از آن کمیته‌های تخصصی در زمینه تنظیم روابط مالی، بانکی، بیمه‌ای، گمرکی و سرمایه‌گذاری مشترک تشکیل می‌شود تا متون و اسناد لازم را تهیه کنند و در کمیسیون مشترک به امضای مقامات دو کشور برسد.

«آرماندو مون تیرو» وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل پس از این دیدار گفت: در سال ۲۰۱۰ نیز رییس‌جمهور ما آقای لولا قصد داشت درباره مسائل هسته‌ای ایران کمک کند. وی گفت: الان زمان مهمی است تا ایران به جامعه بین‌المللی بازگردد و زمینه‌های توسعه روابط خارجی و سرمایه‌گذاری برای ایران فراهم شود.

برزیلی‌ها از صادرات ایران ۱۴۰ درصد مالیات می‌گیرند

رییس اتاق بازرگانی ایران و برزیل نیز با اعلام ۲۰ برابر بودن صادرات برزیل به ایران، گفت: در حالی که صادرات برزیل به ایران یک‌طرفه و ناعادلانه است، این کشور برای واردات کالا از ایران تا ۱۴۰ درصد تعرفه گمرکی در محصولاتی مانند فرش اعمال می‌کند.

سید فخرالدین عامریان در واکنش به خبر تراز منفی ایران در تجارت با برزیل و اعلام صادرات سه برابری برزیل به ایران، به تسنیم اظهار کرد: مسوولان ایرانی بر اساس آمار گمرک خودمان، صادرات برزیل به ما را ۳۰۰ میلیون دلار می‌دانند در حالی که میزان صادرات برزیل به ایران بیش از دو میلیارد دلار است.

وی افزود: به دلیل شرایط خاصی که ایران در زمان تحریم داشت، بخش زیادی از کالاهای ایرانی با واسطه امارات به ایران آمد که این ارقام در میزان مبادلات تجاری دو کشور و تراز منفی تجاری ایران، آورده نشده است. رییس اتاق بازرگانی ایران و برزیل ادامه داد: در دیداری که بنده با وزیر کشاورزی برزیل داشتم، وی عنوان کرد که میزان صادرات برزیل به ایران بیش از دو میلیارد دلار است.

برزیل، بازار جدید نیروگاه‌سازان ایرانی می‌شود؟

در حالی که جمعیت برزیل حدود ۲/۵ برابر جمعیت ایران است، ظرفیت اسمی تولید برق در این کشور حدود هفت برابر کشور ما است. با این وجود، وزیر توسعه، صنعت و تجارت خارجی برزیل از وجود ظرفیت سرمایه‌گذاری ۴۷ میلیون دلاری در زمینه ایجاد نیروگاه‌ها در برزیل خبر می‌دهد.

در جریان سفر هیات برزیلی وزیر معادن و انرژی برزیل با «حمید چیت‌چیان» وزیر نیروی ایران نیز دیدار و گفت‌وگو کرد.

جمهوری فدرال برزیل بزرگ‌ترین اقتصاد امریکای لاتین است و پنجمین کشور جهان از نظر وسعت و جمعیت محسوب می‌شود. بازار ۱۹۳ میلیونی مصرف در این کشور در کنار رشد تقاضای مصرف و همچنین رشد طبقه متوسط موجب شده که این کشور از بازار گسترده و رو به رشدی برخوردار باشد.

کشاورزی و تجهیزات مرتبط، ساختمان و تاسیسات، برق، فناوری‌های زیست محیطی، انرژی هسته‌ای، خرده‌فروشی و حمل و نقل از ظرفیت‌های مهم سرمایه‌گذاری در این کشور است.

راهنمای اشتراک ماهنامه

# اطلاعات مرغداری و دامپروری



# ITP News.COM

هزینه اشتراک:

اشتراک ۱۰ شماره مجله با پست سفارشی مبلغ ۸۰/۰۰۰ تومان

اشتراک ۱۰ شماره مجله با پست عادی مبلغ ۴۰/۰۰۰ تومان

به حساب شماره ۲۳۵۳۰۰۶۳۲۴۱۲ و شماره کارت ۵۸۹۲۱۰۱۰۲۵۶۲۲۴۹۶۰ موسسه فن آوری اطلاعات و ارتباطات مرغداری و دامپروری واریز یا حواله کنید.

اصل فیش و فرم مربوطه را به آدرس موسسه یا آدرس الکترونیکی [info@ITPNews.com](mailto:info@ITPNews.com) ارسال نمایید.

امکان تهیه اشتراک به صورت اینترنتی در سایت موسسه به صورت شبانه روزی مقدور می باشد.

دانلود مجله از سایت رایگان می باشد.

نام / نام خانوادگی : ..... تلفن همراه : .....

تلفن ..... فکس ..... آدرس الکترونیکی .....

آدرس دقیق: .....

.....  مشترک جدید  تمدید اشتراک

تماس با ما :

آدرس جهت مکاتبات : تهران - صندوق پستی ۳۹۳ - ۱۴۱۹۵ تلفکس : ۶۶۵۷۲۲۴۰ - ۶۶۵۷۲۲۴۱ - ۶۶۵۷۲۲۴۲ - ۰۲۱

آدرس جهت حضور : تهران - خیابان اسکندری شمالی - بن بست بهار - پلاک ۱۸ - واحد ۱





**شرکت سان صفا مجری تخصصی برگزاری نمایشگاه  
و تور های نمایشگاهی  
دفتر همکاری VIV ایران**



آدرس : تهران، خیابان تومید، خیابان فرصت شیرازی، پلاک ۹۳، واحد پنجم شرقی  
تلفن : ۴۶۳۲ ۴۶۵۷ - ۷۴۳۳ ۷۴۹۲ (۰۲۱) فکس : ۷۴۳۳ ۷۴۹۲ (۰۲۱)

[www.viv.net](http://www.viv.net)

[www.sunsafa.com](http://www.sunsafa.com)

[sunsafa@rocketmail.com](mailto:sunsafa@rocketmail.com)

[info@sunsafa.com](mailto:info@sunsafa.com)

Int. Tel:

+31 628 464913

Int. EMail:

[renate.wiendels@vnuexhibitions.com](mailto:renate.wiendels@vnuexhibitions.com)



شرکت مرغ نوجان



نسل جدید متیونین . نام تجاری L-Met 100

- ✓ کیفیت برتر
- ✓ قیمت مناسب تر
- ✓ ۱۰% بهره وری بیشتر
- ✓ دسترسی زیستی بهتر
- ✓ ۱۰۰% درصد ال متیونین خالص



نام تجاری  
L-Met100

اکنون  
زمان  
تغییر  
است





# L-Met 100

همه آمینو اسیدها به جز گلیسین دو فرم ایزومری دارند. بصورت قراردادی این فرم ها به نوع L و D معروفند که هر دو آنالوگ های اشکال چپ و راست می باشند. در تمام پروتئین های حیوانی تنها فرم L از لحاظ بیولوژیکی فعال می باشد. آنزیم های بافتی نیز تنها به ایزومر L تمایل دارند. L-MET 100 فرم صد در صد فعال متیونین از لحاظ بیولوژیکی است که از نظر کارایی بیولوژیکی 10 درصد فعال تر از فرم D می باشد.

ایزومر D متیونین باید در ابتدا به ایزومر L تبدیل گردد تا بتواند در متابولیسم های سلولی شرکت کند. L متیونین هنگامی که از مخاط روده جذب می شود بطور کامل و بدون تغییر قابل استفاده توسط پرند می باشد و حتی در مرحله اول در دیواره روده نقش محافظت و نگهداری از پیوستگی و سلامت دیواره روده را برعهده دارد.

متیونین تجاری موجود در بازار به روش شیمیایی و با استفاده از مواد اولیه با منشأ نفت خام (منبعی تجدید ناپذیر) به صورت مخلوط راسمیک DL متیونین تولید می گردد در حالی که L-MET 100 شرکت CJ از طریق پروسه تخمیر طبیعی تولید می گردد و مواد خام مورد استفاده در تولید آن منابعی تجدیدپذیر دارند. این محصول صد در صد حاوی ایزومر L فعال می باشد.



دفتر تهران: سعادت آباد، بلوار دریا، خیابان گلها، نبش توحید ۳، پلاک ۱۲، طبقه ۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۷۷۹۵۱-۷  
دفتر مرکزی: کرج، کوی باغستان، خیابان اشتراکی، جاده آتشفشان، جاده برغان،  
۳۰۰ متر بالاتر، مجتمع احسان  
تلفن: ۰۲۶-۳۴۳۹۰۳۵۱-۶  
فکس: ۰۲۶-۳۴۳۹۰۳۶۷

[www.morghenojan.com](http://www.morghenojan.com)  
[info@morghenojan.com](mailto:info@morghenojan.com)











# کربنات اطلس

Carbonate ATLAS CO.

تولید کننده کربنات کلسیم ویژه خوراک دام، طیور و آبزیان

مجموعه کربنات اطلس با فعالیت گسترده در زمینه تولید کربنات کلسیم ویژه خوراک دام و طیور توانسته نقش بسزایی در ارتقاء سطح کیفی خوراک دام و طیور در کشور ایفا کند. محصولات کربنات اطلس با بهره گیری از غنی ترین معادن شهر ساوه با کیفیت بی نظیر و با دارا بودن سطح بالایی از کلسیم و سطح پایینی از فلزات سنگین و فلونور تولید شده و توسط ناوگان حمل و نقل اختصاصی این مجموعه با نازلترین قیمت حمل می گردد.

## محصولات شرکت کربنات اطلس

آنالیز کربنات کلسیم		
0.1 ppm	HG	جیوه
96 - 98 %	CaCO <sub>3</sub>	کربنات کلسیم
38%	Ca	کلسیم
120 ppm	F	فلونور
8 ppm	AS	آرسنیک
0.9 %	P	فسفر

ارزنی  
شکری  
گرانولی  
۱۵۰ مش  
۴۰۰ مش



## کربنات اطلس

[www.netpoudr.ir](http://www.netpoudr.ir) [info@netpoudr.ir](mailto:info@netpoudr.ir)

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۱۲۱۱۳۰۰ آدرس: تهران - ضلع جنوبی میدان توحید - کوچه نادر - پلاک ۳۷



# گروه تولیدی پویا صدف



POUYA SADAF PRODUCTION GROUP

اولین و تنها دارنده استاندارد ملی ایران  
و استانداردهای بین المللی تولید صدف معدنی از کشور سوئیس

- ✓ واحد نمونه معدنی سالهای ۸۷، ۸۹، ۹۰ و ۹۱
- ✓ کار آفرین برتر سال ۹۱ و ۹۳
- ✓ واحد برتر صنعتی - معدنی سال ۹۲
- ✓ واحد نمونه صنایع معدنی سال ۹۳



استاندارد ایمنی و بهداشت مواد غذایی



استاندارد مدیریت کیفیت



استاندارد مدیریت سلامت مواد غذایی



**کار آفرین برتر سال ۹۱ و ۹۳**  
**اولین و بزرگترین تولید کننده صدف معدنی به صورت کراونل و پودر**  
**با دارا بودن بزرگترین معدن انحصاری در کشور**

(جهت تأمین کلسیم مصرفی در داروسازی، مکمل سازی، فرمهای تخم گذار، گوشتی و مادر)

[www.pouyasadafgroup.ir](http://www.pouyasadafgroup.ir)

دفتر فروش تهران: میدان توحید، خیابان شهید طوسی (شباهنگ)  
تلفن: (۱۵ خط) ۰۲۱-۶۶ ۵۶ ۶۱ ۶۰  
موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۰ ۳۰ ۴۴

کارخانه و دفتر فروش: استان گلستان، گنبد کاووس  
تلفن: (۲۵ خط) ۰۱۷-۳۳۳ ۴۵ ۶۰۰  
موبایل: ۰۹۱۲ ۳۳۲ ۱۴ ۷۳









# Golbar Chemi Danesh



شرکت گلبار شیمی و شیمی دانسه دارنده نشان ملی استاندارد و گواهینامه ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۸ و سابقه ای بالغ بر ۲۰ سال فعالیت در صنعت دام و طیور کشور دارای کیفیت ممتاز و تجربه ای مناسب در تامین نیازهای کارخانجات و مزارع پرورش دام و طیور می باشد.



www.golbar-chemi.com    sales@golbar-chemi.com

تهران - میدان توحید - خیابان نصرت غربی - پلاک ۱۱۸ گروه تولیدی بازرگانی گلبار    تلفن: ۶۶۴۳۱۵۶ - ۰۲۱    فکس: ۶۶۹۳۱۵۵ - ۰۲۱





# مرغ سبز روناش

[www.Morghesabzedez.ir](http://www.Morghesabzedez.ir)

Ronashgreenchicken@gmail.com

شماره ثبت شرکت : ۴۹۲۶

اولین و تنها شرکت تولید کننده مرغ بدون آنتی بیوتیک در غرب کشور



● مرغ کشتار روز

● مرغ منجمد

● قطعه بندی کشتار روز

● قطعه بندی منجمد

کشتار در کشتارگاه صنعتی هدایت  
واحد نمونه استان خوزستان

پذیرش نمایندگی فروش فعال  
از سراسر کشور



مدیریت بازرگانی  
۰۹۱۶۸۲۳۰۶۰۱

خوزستان، دزفول، خیابان منتظری  
تقاطع خیابان حضرت رسول، پلاک ۵۵  
کد پستی ۶۴۶۸۱۳۶۷۵۶

تلفن : ۰۹۱۶۴۲۲۶۳۵۶-۷ تلفکس : ۰۹۱۶۴۲۲۳۰۱۴۲

همراه : ۰۹۱۶۳۴۴۱۶۰۴ مهندس امین فروغی

